

Chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre 2016/2017 : +37,4%

en millions d'euros		Exercice 2015	Exercice 2016	Exercice 2017	Variation 2017/2016 (%)	Variation 2017/2016 à périmètre constant (%)*
Véhicules de loisirs	T1 (sept-nov)	210,0	280,2	327,9	+17,0	+17,0
	T2 (déc-fév)	208,7	277,3	353,2	+27,4	+23,5
	T3 (mars-mai)	281,7	349,7	500,5	+43,1	+30,3
	Total à fin mai	700,4	907,2	1 181,6	+30,2	+24,1
Équipement des loisirs	T1 (sept-nov)	30,6	30,9	33,2	+7,5	+7,4
	T2 (déc-fév)	29,7	32,7	34,8	+6,3	+6,1
	T3 (mars-mai)	57,8	60,8	63,5	+4,4	+4,0
	Total à fin mai	118,1	124,4	131,4	+5,6	+5,4
Total	T1 (sept-nov)	240,6	311,1	361,1	+16,1	+16,1
	T2 (déc-fév)	238,4	310,0	388,0	+25,1	+21,7
	T3 (mars-mai)	339,5	410,5	564,0	+37,4	+26,4
	Total à fin mai	818,5	1 031,6	1 313,0	+27,3	+21,9

* : pourcentage de variation du chiffre d'affaires après soustraction de la contribution d'Auto-Sleepers consolidée par intégration globale à compter du 1^{er} janvier 2017

Hausse du chiffre d'affaires à fin mai de 27,3%

Au troisième trimestre, Trigano a confirmé la montée en puissance de ses capacités de production et réalisé un chiffre d'affaires de 564,0 millions d'euros (+37,4%).

En cumul sur 9 mois, le niveau des ventes atteint 1,3 milliard d'euros (+27,3%), soit le chiffre d'affaires réalisé sur la totalité de l'exercice précédent.

Véhicules de loisirs : +43,1%

Trigano a de nouveau surperformé un marché européen du **camping-car** toujours bien orienté et enregistré une hausse de son chiffre d'affaires trimestriel de 47,9% (34,2% à périmètre constant).

Les ventes de **caravanes** (+47,4%), dynamisées par l'intégration de la société Auto-Sleepers (Royaume-Uni), ont augmenté de 15,6% à périmètre constant tandis que les livraisons de **résidences mobiles** ont poursuivi leur progression à un rythme soutenu (+38,1% au troisième trimestre). En revanche, l'activité **accessoires pour véhicules de loisirs** (+2,4%) n'a pas bénéficié de la croissance des marchés.

Équipement des loisirs : +4,4%

Les ventes de **matériel de camping** (-7,5%) ont été impactées au troisième trimestre par une baisse des livraisons en France liée à un niveau de stocks important chez les distributeurs en début de saison. Les activités **remorques** et **équipement du jardin** ont connu des croissances des ventes identiques à 6,3% sur le trimestre.

Perspectives

Les nouvelles gammes de camping-cars et de caravanes présentées aux distributeurs au mois de juin ont reçu un accueil favorable qui s'est traduit par un bon niveau de prises de commandes.

La bonne orientation des marchés des véhicules de loisirs devrait permettre à Trigano de poursuivre la croissance de son activité et de ses résultats en 2017/2018 malgré les effets adverses de la dépréciation de la livre sterling et des incertitudes sur le niveau de la consommation en Grande Bretagne consécutives à l'engagement du processus de sortie de l'Union Européenne.

Les autorités de la concurrence ont autorisé le rachat de la société Adria par Trigano, permettant d'envisager la finalisation de cette opération dans les prochains mois. Il est rappelé que cette acquisition permettra à Trigano de générer de fortes synergies et de compléter son portefeuille de marques pour améliorer ses parts de marché dans les zones où le groupe est moins bien représenté comme la Scandinavie ou l'Allemagne.