

Progression du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2017/2018 : + 3,7 %

En France :

- **stabilité de l'activité Textile : + 0,4%**

- **poursuite de la prise de part de marché en Puériculture : + 30,9%**

A l'international, progression globale de + 2,6%

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} TRIMESTRE 2017-2018 (données non auditées)
(1^{er} mars 2017 au 31 mai 2017)

IFRS - En M€ Non audité	1er Trimestre 2016/2017	1er Trimestre 2017/2018	T1 2017/2018 vs. T1 2016/2017
Succursales	78,9	83,4	5,7%
Commissions-affiliations	61,9	61,7	-0,3%
Internet	4,5	4,5	0,4%
Négoce & Divers	3,3	4,5	35,1%
Chiffre d'affaires consolidé	148,5	154,1	3,7%
dont France	90,8	94,8	4,4%
dont Belux	20,7	20,9	0,9%
dont International (hors Belux)	37,0	38,4	3,6%

Au cours du premier trimestre de l'exercice 2017/2018, qui couvre la période allant du 1^{er} mars 2017 au 31 mai 2017, le Groupe Orchestra-Prémaman a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 154,1 M€, en progression de + 3,7% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Sur ce trimestre, le Groupe a continué à prendre des parts de marché compte tenu :

- de l'augmentation de la surface de vente sous enseigne Orchestra exploitée en succursales et en commission-affiliations (9.000 m² nets créés sur le trimestre, 19.000 m² nets créés sur 12 mois glissants),
- de la forte progression de l'activité puériculture : + 14,3% ; le chiffre d'affaires de l'activité puériculture s'élève à 28,0 M€ et représente désormais 18,1% de l'activité globale (contre 16,5% au 1^{er} trimestre 2016/2017).

L'activité enregistre une croissance :

- de 4,4% en France, avec une activité Textile stable à + 0,4%, et une forte progression de l'activité Puériculture de + 30,9%,
- de 2,6% à l'international, où l'activité a été négativement impactée par le changement de partenaire commercial en cours en Arabie Saoudite.



L'activité des succursales est en hausse de 5,7% et celle des affiliés est stable malgré l'impact de l'Arabie Saoudite. Ces deux canaux de distribution principaux représentent 94,2% du chiffre d'affaires consolidé de la période.

Au 31 mai 2017, le Groupe compte plus de 1,8 million de porteurs de cartes Club, en hausse de 4,3% par rapport au 31 mai 2016. Le Groupe continue de réaliser près de 92% de son chiffre d'affaires auprès des clients membres du Club.

L'activité web est stable sur le trimestre ; le Groupe a ouvert fin Mai 2017 un site marchand aux USA, et a lancé fin Juin 2017 son application mobile « ORCHESTRA ».

PARC DE MAGASINS (données non auditées)

En nombre et milliers de m ² Non audité	28/02/2017		31/05/2017		Evolution 31/05/2017 vs. 28/02/2017	
	Nombre	Surface	Nombre	Surface	Nombre	Surface
Succursales	310	188	319	194	9	6
Commissions-affiliations	255	105	246	107	-9	2
Total	565	293	565	302	0	9
Textiles	443	149	436	148	-7	-1
Mixtes et mégastores	122	144	129	154	7	10
Total	565	293	565	302	0	9
dont France	305	178	308	185	3	7
dont Belux	63	54	63	54	0	0
dont International (hors Belux)	197	61	194	63	-3	2

Les magasins Grand format (mixtes et mégastores) représentent désormais plus de la moitié de la surface commerciale du parc et un total de 129 magasins.

Le Groupe Orchestra-Prémaman, qui a pour priorité l'amélioration de la rentabilité, confirme sa stratégie de développement en franchise de magasins Grand Format regroupant sous un même toit, le vêtement pour enfants, la maternité et la puériculture.

Le Groupe poursuit ses travaux visant à permettre la réalisation de la fusion avec Destination Maternity. 17 magasins Destination Maternity présentent désormais une offre de produits Textile Naissance Orchestra.

Prochains rendez-vous :

Assemblée Générale Annuelle : le 24 août 2017

Chiffre d'affaires du 2ème trimestre 2017/2018 : le 12 octobre 2017 après clôture de la bourse

Contacts :

ACTIFIN – Stéphane RUIZ – 01 56 88 11 15 – sruiz@actifin.fr

ACTIFIN – Victoire DEMEESTERE – 01 56 88 11 24 – vdemeestere@actifin.fr

ORCHESTRA-PREMAMAN

Société anonyme au capital de 22.245.732 €

Siège social : 200 avenue des Tamaris, Zac Saint Antoine, 34130 Saint-Aunès
398 471 565 R.C.S. MONTPELLIER

