

Le 26 juillet 2017



## Conversion des emprunts obligataires émis par Reworld Media en 2015 et exercice de BSPCE

**Reworld Media (ALREW), groupe digital international, indique que les emprunts obligataires émis en 2015 ont été en partie convertis en actions par les investisseurs détenteurs des obligations convertibles.**

A cet effet, Reworld Media a émis 810 810 actions nouvelles immédiatement assimilables aux actions existantes. La conversion de ces emprunts obligataires a entraîné la réalisation d'une augmentation de capital d'un montant total de l'ordre de 1,5 M€.

Rappelons que deux emprunts obligataires avaient été émis en 2015 :

-Mars 2015 : emprunt obligataires d'une durée de 3 ans avec la création de 1 934 595 obligations convertibles, chaque obligation convertible donnant droit à souscrire à une action nouvelle au prix unitaire de 1,85 €. Rappelons par ailleurs qu'un total de 1 297 294 obligations convertibles mars 2015 a également été converti courant 2016. L'ensemble des obligations convertibles mars 2015 a été converti.

-Décembre 2015 : emprunt obligataires d'une durée de 3 ans avec la création de 756 757 obligations convertibles, chaque obligation convertible donnant droit à souscrire à une action nouvelle au prix unitaire de 1,85 €. Le nombre d'obligations convertibles décembre 2015 s'élève aujourd'hui à 583 248.

### Exercice de BSPCE

Reworld Media indique également que 800 000 actions nouvelles ont été émises par exercice de 800 000 BSPCE (bons de souscription de parts de créateur d'entreprise) à un prix d'exercice de 0,42 € par action.

Le nombre total d'actions Reworld Media actuellement en circulation est de 36 223 768 actions.

### À propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe digital international dont les activités s'appuient sur un réseau propriétaire d'une douzaine de marques média (Marie France, Be, Le Journal de la Maison, Maison&Travaux, Gourmand, Auto Moto, Télé Magazine...) et sur un réseau de médias à la performance internationaux comprenant plus de 180 000 sites partenaires via sa filiale Tradedoubler. Le groupe propose aux annonceurs une offre globale associant « media Branding » (dispositifs médias sur tous les leviers digitaux, print, event...) et « Media Performance », campagnes à la performance. Le groupe est présent dans 11 pays, il a réalisé un chiffre d'affaires pro forma de 201 M€ sur 2016 et compte 541 collaborateurs.

[www.reworldmedia.com](http://www.reworldmedia.com)

Euronext Growth Paris

ALREW - Code ISIN FR0010820274 –



ENTERNEXT | TECH40 | LABEL | 2017

Contact presse :

Presse&Com Ecofi

Ségolène de St Martin,

Tél : 06 16 40 90 73 – [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)

Contacts investisseurs :

Reworld Media : [investisseurs@reworldmedia.com](mailto:investisseurs@reworldmedia.com)

Inbound Capital : Frédéric Portier, [fportier@inbound.capital](mailto:fportier@inbound.capital)