

Chiffre d'affaires S1 2017 en croissance : + 29%

| Données non auditées (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier 2017 - 30 juin 2017 | 2017 | 2016 | Variation |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Deuxième Trimestre | | | |
| Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster | 14,5 | 9,8 | +48% |
| Total Thrustmaster | 14,5 | 9,8 | +48% |
| Périphériques numériques Hercules | 0,6 | 1,5 | -60% |
| OEM (*) | 0,0 | 0,2 | - |
| Total Hercules | 0,6 | 1,7 | -65% |
| Total | 15,1 | 11,5 | +31% |
| Premier Semestre | | | |
| Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster | 24,8 | 16,4 | +51% |
| Total Thrustmaster | 24,8 | 16,4 | +51% |
| Périphériques numériques Hercules | 1,3 | 3,9 | -67% |
| OEM (*) | 0,4 | 0,2 | +100% |
| Total Hercules | 1,7 | 4,1 | -59% |
| Total | 26,5 | 20,5 | +29% |

(*) Accessoires développés pour compléter des produits de sociétés tierces (*Original Equipment Manufacturer*).

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2017 du Groupe s'établit à 26,5 millions d'euros, en progression de 29%. Le Groupe consolide sa croissance en Europe, et bénéficie pleinement de la dynamique internationale de Thrustmaster, notamment sur la zone Amérique du Nord.

Cette croissance s'est accélérée au deuxième trimestre, atteignant +31%, pour un chiffre d'affaires de 15,1 millions d'euros. Les grossistes et enseignes « Retail » et « eTail » se positionnent significativement sur les nouveautés accessoires PC et consoles Thrustmaster, pour les lancements des principaux jeux vidéo (Gran Turismo® Sport, Forza MotorSport® 7, Project Cars® 2...), très attendus par la communauté des joueurs PS4, Xbox One et PC.

Conformément aux prévisions, l'arrêt définitif de la commercialisation des gammes de haut-parleurs multimédias et webcams a entraîné un recul important du chiffre d'affaires d'Hercules sur le semestre, dont l'activité se concentre désormais exclusivement sur les gammes DJing et haut-parleurs sans fil WAE.

Activité

Thrustmaster :

➤ **Gamme de volants :** Au dernier salon américain de jeux vidéo E3 à Los Angeles, Thrustmaster a présenté deux nouveaux volants haut de gamme sur les stands Sony et Microsoft. Le volant T-GT sous licence Gran Turismo® équipait douze pods sur l'espace de démonstration Sony du jeu Gran Turismo® Sport qui sera lancé le 18 octobre. Ce volant de compétition est le résultat de plusieurs années de développement collaboratif entre les ingénieurs de Thrustmaster® et les créateurs du jeu Gran Turismo® et comporte des fonctionnalités exclusives exploitées par le jeu. Un nouveau volant Thrustmaster pour Xbox® One et Xbox® One X, TS-XW Racer, était mis en avant sur le stand Microsoft dans les deux simulateurs avec le nouveau jeu Forza MotorSport® 7 qui sera lancé le 7 octobre prochain. Thrustmaster a également annoncé son nouveau partenariat avec SPARCO®, le célèbre fabricant d'équipements de sports mécaniques. A travers ce partenariat, Thrustmaster fournira aux pilotes « eSport » des solutions encore plus proches de

l'univers de la course automobile, avec une première réalisation, la roue réplique officielle du volant P310 SPARCO® qui équipera le nouveau volant TS-XW Racer.

➤ Joysticks : Un nouveau joystick pour Xbox® One a aussi été dévoilé à ce salon. Premier joystick pour Xbox® One et sous licence officielle, le joystick T.Flight Hotas One permettra aux joueurs une expérience unique pour les jeux de l'espace.

Hercules est maintenant centré sur l'univers de la musique et de la fête, et a initié avec ses équipes de Recherche et Développement un grand plan d'innovation intégrant les dernières techniques de « *Design Thinking* ». Cette démarche, qui a fait ses preuves dans la Silicon Valley, apporte déjà à nos « *producers* » un vrai « plus » dans leurs processus d'innovation et le Groupe prépare le succès de ses nouveautés 2018.

Perspectives

Le Groupe combine le lancement de ses nouveaux volants haut de gamme à la sortie de jeux de racing très attendus sur PC et nouvelles consoles, et compte étendre son leadership de l'équipement de la nouvelle génération de joueurs eSport et de simulation.

Le Groupe prévoit désormais une croissance à deux chiffres de ses ventes et un résultat opérationnel positif sur l'exercice 2017.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Pays-Bas, Italie, Belgique, Chine - Hong-Kong - et Roumanie) et diffuse ses produits dans plus de 85 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs. Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 - www.guillemot.com