



Communiqué de presse
Paris, le 27 juillet 2017

FOCUS HOME INTERACTIVE

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2017

37,1 M€ en hausse de 34%

FOCUS HOME INTERACTIVE (FR0012419307 ALFOC), éditeur de jeux vidéo, annonce la publication de son chiffre d'affaires du premier semestre 2017. A l'issue de la période, FOCUS HOME INTERACTIVE affiche un chiffre d'affaires de 37,1 M€ en progression de 34% par rapport au premier semestre 2016. La hausse marquée de l'activité est notamment portée par un bon second trimestre (23,1 M€) au cours duquel le Groupe a procédé au lancement réussi de *The Surge*.

Accélération de l'activité avec le lancement de *The Surge*

Les bonnes performances de cette première partie d'année s'appuient sur les ventes toujours soutenues de *Farming Simulator 17* confirmant ainsi son statut de long seller, d'un back-catalogue toujours performant (51% du chiffre d'affaires contre 60% au premier semestre 2016) notamment enrichi par les 4 titres sous licence Games Workshop et du lancement de titres forts.

L'évènement incontournable de cette première partie d'année pour FOCUS HOME INTERACTIVE aura surtout été le lancement de *The Surge* du studio allemand Deck 13. Premier jeu à bénéficier de financements complémentaires du Groupe, il a fait l'objet d'une communication efficace et percutante. *The Surge* a été d'une part, l'un des jeux ayant généré le plus d'articles dans le monde sur sa période de lancement et d'autre part, l'un des jeux les plus regardés sur Twitch, la célèbre plateforme de streaming et de VOD de jeu vidéo, avec une audience mensuelle de près de 40 millions de joueurs. A l'issue du semestre, le jeu aura été écoulé à près de 300 000 exemplaires. Des ventes qui seront soutenues cet été avec le lancement d'une démo du jeu couplée à des opérations commerciales avec les géants du

digital : Playstation, Microsoft et Steam. Devant l'excellent démarrage du jeu, FOCUS HOME INTERACTIVE et le studio Deck13 ont décidé de lancer un programme de contenus additionnels payants et gratuits dont le premier DLC, véritable extension du jeu, sortira fin 2017. Cette sortie renforcera le poids dans le chiffre d'affaires digital de ces contenus additionnels en forte augmentation depuis plusieurs années.

Enfin, le Groupe a, comme à son accoutumée, procédé au lancement du jeu Officiel du Tour de France 2017 sur PC et consoles, quelques jours avant l'évènement sportif mondial qui a démarré le 23 juin 2017.

Fort d'une transformation digitale effectuée de longue date, le chiffre d'affaires issu des plateformes en ligne reste toujours bien orienté avec plus de 56% de ventes dématérialisées.

Les ventes réalisées à l'international représentent 87% du chiffre d'affaires contre 89% au premier semestre 2016.

De nouveaux rendez-vous pour les gamers au second semestre

Présent à Los Angeles pour le célèbre salon international du jeu vidéo, FOCUS HOME INTERACTIVE a réussi son E3 en présentant 6 jeux. FOCUS HOME INTERACTIVE a pu mesurer l'attente de la presse et des joueurs à l'égard de 3 jeux majeurs de son line-up prévus pour les deux premiers dans les prochains mois : Vampyr, Call Of Cthulhu et A Plague Tale: Innocence. Ces titres ont fait partie de l'actualité du salon : les bandes annonces de ces 3 jeux ayant cumulé lors de l'E3 plus de 15 millions de vues sur Youtube et obtenu 12 awards décernés par la presse spécialisée, venue nombreuse pour assister aux présentations. Ces titres dont la sortie est programmée en 2017 et en 2018 sont une nouvelle illustration de la montée en puissance du catalogue de FOCUS HOME INTERACTIVE.

Le second semestre sera également l'occasion pour FOCUS HOME INTERACTIVE de prolonger le plaisir pour des millions de ses joueurs avec la sortie des contenus additionnels payants pour ses licences phares. Farming Simulator 17 bénéficiera ainsi sur consoles et PC, comme chaque année suivant le lancement d'une nouvelle édition, d'une grosse extension payante baptisée Platinum.

Les 500 000 joueurs de Blood Bowl 2 se verront proposer, comme pour le premier opus de Blood Bowl sorti en 2009, d'une généreuse extension baptisée « Légendaire ». Elle permettra aux nombreux joueurs actifs de disposer de tout l'univers du célèbre jeu de plateau de Games Workshop avec l'arrivée de 8 nouvelles équipes et des *Star Players*.

Le second semestre verra également arriver Farming Simulator sur la console Switch de Nintendo. L'éditeur se félicite d'avoir cru à la console de Nintendo en décidant de proposer l'adaptation de son jeu phare dès cette année. La console est un immense succès et le nombre de jeux prévus sur la fin d'année permet à Focus d'avoir de vraies ambitions sur cette nouvelle console. Le jeu sera présenté au public et à la presse lors de la Gamescom de Cologne, plus gros salon européen du jeu vidéo qui aura lieu du 22 au 26 août 2017. FOCUS HOME INTERACTIVE profitera de cet évènement pour présenter ses prochaines sorties à la presse européenne et procéder à de nouvelles annonces.

Au regard de la qualité des titres et de l'attente qu'ils suscitent tant auprès de la presse que des joueurs, FOCUS HOME INTERACTIVE poursuit sa marche en avant.

A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est le 3^{ème} éditeur français de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios de développement dans le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement de leurs projets. Editeur de licences à succès telles que Blood Bowl, Tour de France, Wargame et Farming Simulator, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 75,6 M€ en progression de 9,3%. FOCUS HOME INTERACTIVE réalise plus de 85 % de ses ventes à l'international.

Prochain rendez-vous :

Publication des résultats du premier semestre 2017
12 octobre 2017

Retrouvez toute l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE
sur www.focus-home.com



Contacts communication financière

FOCUS HOME INTERACTIVE

Deborah Bellangé

Tel : + 33 (0) 1 55 26 85 00

mail : dirgen@focus-home.com

Relations investisseurs – ACTIFIN

Benjamin LEHARI

Tél : + 33 (0) 1 56 88 11 25

mail : blehari@actifin.fr

Relations Presse – ACTIFIN

Jennifer JULLIA

mail : jjulia@actifin.fr