

Communiqué de presse

MOORESTOWN, N.J et MONTPELLIER, FRANCE (27 juillet 2017)

Destination Maternity (NASDAQ : DEST) et Orchestra-Prémaman S.A. (ENXTPA : KAZI) annoncent ce jour la résiliation de l'accord de fusion conclu le 19 décembre 2016.

Malgré les efforts constants et significatifs consentis par les deux groupes depuis la conclusion de l'accord de fusion en décembre dernier et à l'aune des défis inhérents au respect de la réglementation boursière en vigueur en France et aux États-Unis, mais aussi des doutes entourant la possibilité de répondre à ces exigences réglementaires sans démarches ni frais déraisonnables, notamment en matière d'enregistrement et d'introduction des actions Orchestra sur le marché boursier américain, où elles n'ont jamais été cotées, les deux parties ont estimé qu'il était dans l'intérêt supérieur de leurs actionnaires respectifs de mettre fin à l'accord de fusion. Orchestra et Destination Maternity ont accepté de se rembourser mutuellement certains frais engendrés de part et d'autre par les démarches entreprises en vue de la mise en œuvre de l'accord de fusion.

Le groupe Orchestra et ses affiliés conserveront les 1 922 820 actions ordinaires en circulation de Destination Maternity qu'ils détiennent et ont accepté de respecter des engagements de *standstill* en lien avec la résiliation de l'accord de fusion.

A propos de Destination Maternity

Le groupe Destination Maternity est le plus important concepteur et détaillant de vêtements de maternité au monde. Au 29 avril 2017, Destination exploitait 1 157 points de vente aux États-Unis, au Canada et à Porto Rico, y compris 511 magasins, principalement sous les noms de Motherhood Maternity®, A Pea in the Pod® et Destination Maternity®, ainsi que 646 emplacements loués dans des grands magasins. La société vend également des marchandises en ligne, principalement par l'intermédiaire des sites Internet spécifiques de sa marque (motherhood.com et apeainthepod.com), ainsi que sur son site Internet destinationmaternity.com. Destination Maternity possède, au Moyen-Orient, en Corée du Sud, au Mexique, en Israël et en Inde, un certain nombre de magasins franchisés ainsi qu'un réseau de partenaires de distribution de produits. Au 29 avril 2017, Destination Maternity comptait 219 magasins franchisés à travers le monde, y compris 19 magasins indépendants exploités sous l'une des marques phares de la société et 200 emplacements situés dans des magasins.

A propos de Orchestra Prémaman

Orchestra Prémaman crée, fabrique, achète et vend toutes sortes de produits d'habillement pour enfants et de puériculture. La gamme de produits du Groupe comprend actuellement des vêtements et des chaussures pour les enfants de 0 à 14 ans, des vêtements de maternité et des produits de puériculture. Depuis 2012, Orchestra est un des leaders sur le marché européen des produits pour l'enfance, notamment grâce à plusieurs opérations de croissance externe telles que l'acquisition de Baby 2000 et du groupe Prémaman, créé en 1947, qui est la plus ancienne marque de vêtements de maternité. Cette stratégie de croissance et de développement dans le secteur des produits pour l'enfance s'inscrit dans la continuité du succès du premier méga-magasin ouvert à Saint-Aunès, basé sur un concept entièrement centré sur la petite enfance. Fort d'une implantation internationale renforcée, le Groupe opère désormais dans plus de 40 pays, vendant plus de 80 millions d'articles chaque année.

Coordonnées

Coordonnées de Destination Maternity

ICR, Inc.

Investisseurs :

Allison Malkin ou Caitlin Morahan

DestinationMaternityIR@icrinc.com

203-682-8225

ou

Média :

Phil Denning

Phil.Denning@icrinc.com

646-277-1258

Coordonnées de Orchestra Prémaman S.A.

Investisseurs & Média

ACTIFIN

Stéphane Ruiz

sruiz@actifin.fr

+33 01 56 88 11 15