

COMMUNIQUÉ – LA PLAINE SAINT DENIS, LE 28 JUILLET 2017

RESULTATS SEMESTRIELS 2017 DU GROUPE SNCF

SYNTHESE

- + **Bonne dynamique des activités** du Groupe au cours du 1^{er} semestre 2017 dans la continuité de la reprise constatée fin 2016.
- + **Investissements massifs au bénéfice des clients (3,9 milliards d'euros)** avec poursuite de l'intensification des travaux de modernisation et régénération du réseau ferroviaire et l'arrivée de nouveaux matériels roulants.
- + **Baisse de 15% des événements de sécurité remarquables¹** sur l'exploitation ferroviaire en France.
- + **Chiffre d'affaires de 16,6 milliards d'euros** en progression de +3,7% (+3,6% à périmètre et change constants).
- + **Plus de 400 millions d'euros de gains de productivité** au cours du 1^{er} semestre 2017.
- + **Marge opérationnelle de 1,9 milliard d'euros** en progression de plus de 260 millions d'euros (+16,0%) et **Résultat net positif à 119 millions d'euros**.
- + **Accélération en 2017 du développement de solutions de mobilités et de logistique pour les clients** en ouvrant notamment deux nouvelles lignes à grande vitesse et en poursuivant les efforts de performance sur :
 - la sécurité et la rénovation du réseau ;
 - la qualité de l'offre et du service voyageurs, marchandises et logistique ;
 - l'amplification des innovations digitales et l'offre porte à porte ;
 - et le développement à l'international.

1 Un événement de sécurité remarquable (ESR) est un incident qui met en risque l'intégrité physique des personnes transportées ou présentes aux abords des installations ferroviaires.

LES RESULTATS DU GROUPE SNCF AU 1^{ER} SEMESTRE 2017

Reprise des activités en France comme à l'international

Le 1^{er} semestre 2017 confirme la reprise d'activité des métiers du Groupe constatée dès fin 2016. **SNCF affiche 16,6 Mds€ de chiffre d'affaires, en progression de +3,7 % (+3,6% à périmètre et change constants) par rapport au 1^{er} semestre 2016, dépassant sur SNCF Mobilités les objectifs initiaux.**

Ce succès repose sur 4 dynamiques :

1 / Une politique commerciale voyageurs centrée sur de nouvelles offres et les petits prix, renforcée depuis 2016, pour attirer les voyageurs longue distance qui n'auraient autrement pas privilégié le train. Jamais le volume de billets à petits prix n'a été aussi important. Cela amplifie le **regain d'attrait pour la « destination France »** et le contre effet des conflits sociaux de 2016.

- Le **trafic TGV France est en croissance de +8,4%** avec un chiffre d'affaires de +5,9%. Le **pass TGVMax** (offre illimitée pour les 16-27 ans) lancé le 25 janvier a déjà séduit 90 000 jeunes, par ailleurs covoitureurs. Cela représente **1,8 million de voyages réalisés en 5 mois** et 6% du trafic de seconde classe en juin.
- Les **trafics OUIGO en particulier progressent de +20%** par rapport au 30 juin 2016 et représentent désormais 5,4% de l'offre TGV contre 4,9% en 2016.
- **Eurostar bat des records de fréquentation (plus de 5 millions de passagers sur le semestre) et IZY, l'offre low-cost de Thalys, attire 60% de nouveaux clients.**
- **Intercités affiche une hausse du trafic de +4,2%** qui traduit le succès de la politique commerciale et du renouvellement en cours des matériels, dans le cadre tracé par l'État au travers de la convention 2016-2020.
- Les offres de transport complémentaires que constituent **OUIBUS** (cars longues distances avec 20 nouvelles destinations depuis avril), **OUICAR** (location de voitures entre particuliers) et **iDVROOM** (covoiturage sur les trajets du quotidien) profitent également de cette embellie et poursuivent leur développement.

2 / L'amélioration de la conjoncture économique bénéficie à toutes les activités y compris les transports du quotidien, et ce malgré l'intensification des travaux de renouvellement du réseau.

- Le **nombre de voyageurs des trains TER a augmenté de +4,7% sur le semestre et les produits du trafic de +4,9%**, soutenus notamment par le développement du canal de distribution Voyages-sncf.com. C'est la première fois depuis 2012 que les recettes augmentent plus vite que le trafic.
- Le renouvellement des rames et la rénovation des lignes en Île-de-France (70% des trafics ferroviaires en France) ont marqué ce semestre avec l'objectif d'améliorer la régularité mais aussi de répondre à une fréquentation sans cesse en hausse. **Transilien continue ainsi sur sa lancée de 2016 avec +2,0% de trafic** grâce notamment au dézonage du Pass Navigo.
- **L'activité de Keolis progresse globalement de +2,3%, dont +6,4 % à l'international**, portée par des gains de contrats de gestion des réseaux urbains et régionaux en France et à l'étranger. Utrecht au Pays-Bas, le renouvellement des contrats de Dijon et Lyon et le gain de Bayonne

3 / Le chiffre d'affaires de SNCF Logistics progresse de +3,7% par rapport au 30 juin 2016 (+3,3% à périmètre et change constants). Toutes les activités de la branche sont en croissance. Geodis affiche une augmentation de son activité de +3,4% en s'appuyant sur les réussites de Geodis America (ex OHL) mais également de nombreux succès commerciaux. Les activités de transport ferroviaire et multimodal de marchandises évoluent dans un contexte qui demeure difficile (crise céréalière depuis mi 2016) et fortement concurrentiel.

Chiffre d'affaires
en évolution de
+3,7%

+8,4%
de trafic TGV France

1,8 M de voyages
avec TGVMax
en 5 mois

+20% de trafic
OUIGO

5 M de passagers
Eurostar sur
le semestre

+4,7%
de trafic TER

+2,0% de trafic
en Île-de-France
(Transilien)

Keolis
+6,4%
de croissance
à l'international

SNCF Logistics
+3,7% de CA

4 / La poursuite de l'intensification des travaux de modernisation et de rénovation du réseau ferroviaire. 2,3 Mds€ ont été investis sur le semestre (dont 1,6 Md€ financés par SNCF Réseau). Plus de la moitié est consacrée au réseau ferroviaire utilisé par les transports du quotidien, l'Île-de-France en particulier, conformément au contrat pluriannuel de performance signé entre l'État et SNCF Réseau en 2017 (**34 Mds€ investis sur le réseau structurant entre 2017 et 2026**).

Pour SNCF Réseau, le semestre est rythmé par le déploiement de la transformation du réseau : des projets structurants pour la circulation des trains ont été mis en service notamment, après 5 ans de travaux, les postes de commande centralisée de Paris-Gare de Lyon et Paris Aulnay Roissy Mitry. La mise en service des deux grands projets de développement que sont l'exploitation des lignes nouvelles à grande vitesse Atlantique (Océane et Bretagne) est un plein succès.

Gares & Connexions a livré le pôle d'échanges multimodal de la gare de Bordeaux Saint-Jean, en préparation de l'ouverture de la ligne TGV Océane.

Les acquisitions stratégiques se poursuivent dans l'objectif d'atteindre 50% de l'activité à l'international (dont la moitié en Europe) contre un tiers aujourd'hui. SNCF Logistics acquiert **45% du groupe de fret ferroviaire BLS Cargo**, filiale du suisse Bern Lotschberg Simplon pour renforcer sa présence en Europe. EFFIA Stationnement, constructeur et gestionnaire de parkings, 2^{ème} opérateur en France, réalise sa première acquisition hors des frontières avec **le belge Alfa Park**. Voyages-sncf.com a signé en février un **partenariat avec Alibaba** pour développer son activité sur le **marché chinois**.

Le groupe SNCF poursuit en parallèle l'amélioration de sa performance...

Plus de 400 M€ de gains de productivité supplémentaires ont été réalisés depuis début 2017, grâce à la poursuite du plan de performance transverse, du plan industriel de SNCF Réseau et du plan industriel et commercial de SNCF Mobilités. Cela représente **plus de 60% de l'objectif annuel 2017 (670 M€)**. Notamment, une optimisation du montant des achats liés à la rénovation du réseau, la réduction des coûts de production, une politique commerciale très réactive, l'adaptation de l'offre et la lutte contre la fraude côté transporteur et la baisse des frais de structure du Groupe.

Ceci n'empêche pas le Groupe de continuer de recruter conformément à ses prévisions **avec plus de 5 700 nouveaux embauchés¹ en France** au cours du 1^{er} semestre, dont plus de la moitié dans le ferroviaire.

La digitalisation des processus industriels s'accélère notamment avec les **objets connectés ou IoT**. Ils ouvrent un vaste champ d'amélioration de la qualité à moindre coût et constituent un véritable saut de performance. Par exemple, côté Fret, **1 000 wagons seront géolocalisés** en 2017, améliorant ainsi la productivité des matériels roulants. SNCF Réseau a créé une filiale pour développer l'utilisation de **drones de reconnaissance au service de la gestion et de la maintenance des infrastructures (Altametris)**. Voyages-sncf.com deviendra en 2017 un véritable moteur digital des ventes et la plateforme relationnelle du Groupe, plus intuitif, plus personnalisé et inspirant et sera rebaptisé **OUI.sncf**.

... continue d'investir au service des clients...

2,3 MDS€
consacrés au réseau
Dont **1,2 MD€**
Pour la rénovation
du réseau quotidien
3,9 MDS€
d'investissements au
bénéfice des clients

Plus de 400 M€
de gains de produc-
tivité depuis début
2017

5 700
nouveaux
embauchés
sur le 1^{er} semestre

¹ Au cadre permanent et en contrat à durée indéterminée

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Les investissements réalisés demeurent très importants au cours du 1^{er} semestre 2017. Leur montant atteint **3,9 Mds€** dont **70% par financements propres SNCF**. Plus de 90% sont réalisés en France.

Avec les **2,3 Mds€ d'investissements engagés sur le réseau ferroviaire**, la priorité est aux investissements de sécurité et de performance de l'infrastructure utilisée par les **transports du quotidien**. Par ailleurs, **1,5 Md€** sont affectés aux activités de transporteur (SNCF Mobilités) dont plus des deux tiers pour le matériel roulant (notamment rames Francilien, tram-train, Regiolis, Regio2N, TGV Océane et Eurostar Vélaro).

...et affiche de bons résultats

La reprise des activités alliée aux efforts sans relâche de réduction des coûts permettent au Groupe d'afficher une **marge opérationnelle de 1,9 Md€** en progression de **264 M€ (+16,0%)** par rapport au 30 juin 2016 et un **résultat net positif de 119 M€**.

PERSPECTIVES A FIN 2017

L'accélération constante de la transformation du Groupe avec le digital, le porte à porte et l'international

Le groupe SNCF poursuit ses objectifs stratégiques ambitieux et accélère ses efforts de réduction de coûts et d'amélioration de la productivité, pour répondre à la demande de ses clients. En parallèle, il déploie une politique commerciale offensive pour conquérir du chiffre d'affaires et se préparer à l'ouverture à la concurrence du marché ferroviaire domestique.

Les transports du quotidien et la grande vitesse à l'honneur

Le début du 2^{ème} semestre est marqué par le succès commercial de la mise en service de la nouvelle ligne TGV Océane reliant Paris à Bordeaux en 2h04 et TGV Ouest reliant Paris à Rennes en 1h25. La ligne TGV Océane est la plus demandée pour l'été, devant les liaisons pour la Côte-d'Azur. Plus de 1,3 M de nouveaux voyageurs sont attendus d'ici la fin de l'année 2017 sur ces 2 lignes qui, à terme, représenteront un tiers du trafic TGV en France.

Coté transports du quotidien, Transilien a inauguré le 1^{er} juillet la ligne de tramway T11 Express, première ligne du futur Grand Paris qui favorisera les déplacements en rocade. À Manchester, Keolis exploite depuis juillet le plus grand réseau de tram de Grande-Bretagne et devient le 1^{er} opérateur de tramway du pays.

1,9 Md€
de marge
opérationnelle

+119 M€
de résultat net

TGV Océane
Paris-Bordeaux
2h04

TGV OUEST
Paris-Rennes 1h25

**Transports
du quotidien**
Ouverture du T11
Express en Île-de-
France
Exploitation du plus
grand réseau de
tramway anglais à
Manchester

GROUPE SNCF : CHIFFRES CLES DU 1ER SEMESTRE 2017

DONNÉES CONSOLIDÉES IFRS EN MILLIONS €	S1 2016 P	S1 2017	à périmètre et change constants
Chiffre d'affaires	16 033	16 623	
<i>Variation S1 2017/S1 2016</i>		+3,7%	+3,6%
Marge opérationnelle*	1 655	1 919	
<i>En % du CA</i>	<i>10,3%</i>	<i>11,5%</i>	
Résultat financier	-820	-659	
Résultat net part du groupe	-159	119	
Capacité d'autofinancement	863	1 105	
Investissements tous financements confondus	4 030	3 879	
<i>Dont financements propres SNCF</i>	<i>2 884</i>	<i>2 702</i>	

Les comptes de SNCF Mobilités et SNCF Réseau à fin juin 2017 ont fait l'objet d'une revue par les commissaires aux comptes. Les comptes consolidés du Groupe à fin juin n'ont pas fait l'objet de diligences similaires.

P : Proforma :

(*) La marge opérationnelle fait l'objet d'une nouvelle définition depuis janvier 2017 : elle s'entend désormais hors reprises de provisions utilisées, c'est-à-dire après déduction des charges qu'elles viennent couvrir. Cette définition correspond à celle de l'indicateur habituellement présenté par les sociétés comparables.

SNCF MOBILITÉS : RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2017

Activité

Sur le 1^{er} semestre 2017, le chiffre d'affaires de SNCF Mobilités s'établit à 15 761 M€, en augmentation de +4,0% par rapport à fin juin 2016 (périmètre et change constants). Hors l'effet des grèves du 1^{er} semestre 2016, la croissance serait de +2,4%.

SNCF Voyageurs est en croissance de +4,8% par rapport à fin juin 2016 (périmètre et change constants).

Voyages SNCF progresse de +6,6% à périmètre et change constants (+4,5% hors effet grèves), dont +5,9% pour TGV France et +7,1% sur l'Europe (+6,9% sur Eurostar et +10,3% sur Thalys). Ouibus progresse de +18,0%.

Les transporteurs conventionnés affichent une hausse de +3,3% dont TER +2,7% et Transilien +4,8%.

SNCF Gares & Connexions est en croissance de +10,8%, avec une progression de l'activité travaux/études et des filiales (AREP en particulier).

Keolis est en hausse de 2,3% (périmètre et change constants), portée par l'International avec +6,4%, tandis que la France est en léger recul lié à la perte du réseau de Lens (-1,1%).

SNCF Logistics est en croissance de +3,3% (périmètre et change constants), avec une hausse de Geodis de +3,4%. Le Freight Forwarding progresse de +7,7% grâce à une forte croissance des volumes, la Logistique contractuelle de +12,2% et Contract Logistics US de +5,4%. Le transport ferroviaire de marchandises et multimodal (TFMM) progresse de +3,3% (-3,7% hors effet des conflits sociaux au 1^{er} semestre 2016) et Ermewa de +1,6% par rapport au 30 juin 2016.

Marge opérationnelle et résultat net

La marge opérationnelle de 1 179 M€ à fin juin 2017 est en hausse, tirée par les activités voyageurs, soit 7,5% du chiffre d'affaires contre 4,9% à fin juin 2016.

Dans un contexte de croissance de l'activité, SNCF Mobilités a poursuivi ses plans de performance et déployé une maîtrise rigoureuse des charges avec des gains de productivité supplémentaires depuis début 2017, conformément à ses objectifs sur l'année.

Le résultat net de SNCF Mobilités est bénéficiaire de 338 M€.

Flux de trésorerie

La capacité d'autofinancement s'élève à 846 M€, en hausse, en lien avec l'amélioration de la marge opérationnelle. Elle couvre les investissements à hauteur de 84%, contre moins de 50% à fin juin 2016. Avec 1 508 M€ d'investissements tous financements confondus concernant les activités de SNCF Mobilités, soit 1 010 M€ en investissements sur financements propres, le cash-flow libre atteint 284 M€.

Endettement net

L'endettement financier net de SNCF Mobilités de 7 703 M€ poursuit sa baisse à fin juin 2017, contre 7 974 M€ à fin décembre 2016 et 8 203 M€ à fin juin 2016.

Enjeux et perspectives

Les perspectives sur la seconde partie de l'année 2017 devraient bénéficier de la poursuite de la dynamique voyageurs en France et de la reprise du trafic international. Des incertitudes économiques, géopolitiques et sociales subsistent cependant. La priorité reste donc donnée aux mesures de promotion commerciale, à l'accélération des gains de productivité et à la poursuite d'une gestion financière rigoureuse. Ces actions volontaristes se déploient tout en poursuivant les trois priorités majeures que sont le développement du mass transit, de l'international et du digital.

CHIFFRES CLES SNCF MOBILITES

Les comptes au 30 juin 2017 de SNCF Mobilités ont fait l'objet d'une revue limitée de la part des commissaires aux comptes. Ils ont été arrêtés et approuvés par le conseil d'administration de SNCF Mobilités du 28 juillet 2017.

DONNÉES CONSOLIDÉES IFRS EN MILLIONS €	S1 2016 P	S1 2017	Variation	À périmètre et change constants
Chiffre d'affaires	15 143	15 761	+4,1%	+4,0%
SNCF Voyageurs	7 296	7 619	+4,4%	+4,8%
Dont Voyages SNCF	3 351	3 543	+5,7%	+6,6%
SNCF Gares & Connexions	206	228	+10,8%	+10,8%
SNCF Logistics	4 936	5 118	+3,7%	+3,3%
SNCF Keolis	2 526	2 599	+2,9%	+2,3%
Marge Opérationnelle*	743	1 179		
En % du CA	4,9%	7,5%		
SNCF Voyageurs	302	671		
Dont Voyages SNCF	142	488		
SNCF Gares & Connexions	73	93		
SNCF Logistics	180	190		
SNCF Keolis	133	149		
Résultat financier	-207	-131		
Résultat net – part du groupe	-25	338		
Capacité d'autofinancement	510	846		
Investissements				
tous financements confondus	-1 578	-1 508		
Dont financements propres SNCF Mobilités	-1 073	-1 010		
Cash-Flow Libre**	-592	284		
Endettement Financier Net	8 203	7 703		

P : Proforma :

(*) La marge opérationnelle fait l'objet d'une nouvelle définition depuis janvier 2017 : elle s'entend désormais hors reprises de provisions utilisées, c'est-à-dire après déduction des charges qu'elles viennent couvrir. Cette définition correspond à celle de l'indicateur habituellement présenté par les sociétés comparables. Pour information le montant selon l'ancienne définition serait de 1 245 M€ pour S1 2017 (soit 7,9% du CA) vs 833 M€ pour S1 2016 (soit 5,5% du CA).

(**) Le Cash-Flow Libre fait également l'objet d'une nouvelle définition depuis janvier 2017 reflétant mieux les ressources liées à l'activité en intégrant la variation de Besoin de Fond de Roulement d'exploitation et d'impôts dans son calcul. Pour information le montant selon l'ancienne définition serait de -12 M€ pour S1 2017 vs -397 M€ pour S1 2016.

SNCF RESEAU : RESULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2017

Fait marquant et activité

Le décret précisant les règles de financement des investissements de SNCF Réseau a été publié le 31 mars 2017, qui fixe à 18 le ratio « règle d'or »* au-delà duquel SNCF Réseau ne peut plus participer financièrement à des investissements de développement. Le Conseil d'administration a constaté le 18 avril que le ratio s'élève à 22,24 sur la base des comptes annuels 2016.

Le chiffre d'affaires de SNCF Réseau s'établit à 3 204 M€, en progression de 0,8% par rapport au 1^{er} semestre 2016. Hors effet des grèves du 1^{er} semestre 2016, le chiffre d'affaires diminue de 1,1%, du fait principalement d'un effet mix des parcours trains (poids des trains régionaux versus TGV et Eurostar) et d'un barème de tarification sur les trains voyageurs. La hausse des parcours trains est de +10,6 millions de trains kilomètres (M tkm), soit +4,6%. Hors effet des grèves du 1^{er} semestre 2016, les parcours trains sont stables par rapport à 2016 (+0,4 M tkm, soit +0,2%).

Plan de performance

Le contrat pluriannuel de performance signé avec l'Etat le 20 avril 2017 prévoit notamment la mise en œuvre d'un plan d'économies, portant sur l'investissement et l'exploitation, de 0,5 Md€ à horizon 2021 et 1,2 Md€ en 2026. Dans ce contexte, un plan de performance a été lancé en janvier 2017 permettant de garantir l'atteinte de l'objectif d'étape en 2021 : il s'articule autour de 29 leviers d'actions centrés sur la régénération soutenue du réseau, des avancées technologiques, des plages de travaux plus longues et une amélioration de la performance achats. Ce plan de performance a d'ores et déjà permis de réaliser des économies d'au moins 45 M€ depuis début 2017.

Marge opérationnelle et résultat net

La marge opérationnelle de 840 M€ au 30 juin 2017 est en légère baisse par rapport à 2016 sous l'effet principalement de la croissance des effectifs, nécessaires à la réalisation des travaux de rénovation en particulier. Le résultat net de SNCF Réseau, quoique toujours déficitaire de -97 M€, s'améliore par rapport au 1^{er} semestre 2016 du fait d'un produit financier non récurrent de 85 M€.

Flux de trésorerie

La capacité d'autofinancement s'élève à 836 M€, en baisse du fait du recul de la marge opérationnelle. Avec 2,3 Mds€ d'investissements engagés sur le réseau ferroviaire, la priorité reste donnée à l'effort de rénovation du réseau structurant le plus circulé (le programme de renouvellement atteint un niveau de 1,2 Md€).

Endettement net

La dette nette atteint 46,1 Mds€ en progression de 1,2 Mds€ par rapport à fin 2016 (44,9 Mds€), en ligne avec le programme de financement 2017. Le montant à long terme levé en 2017 est de 2,8 Mds€ en 12 opérations, libellées dans différentes devises, sur une maturité moyenne de 18 ans. SNCF Réseau mène une stratégie basée sur de nouveaux produits et formats : émissions indexées sur l'inflation, émissions en devises, deuxième émission « green bond » pour 1 Md€ à 17 ans (plus longue et importante émission green d'une entité française).

Enjeux et perspectives

SNCF Réseau travaille à l'amélioration continue de son efficacité en conjuguant innovations et maîtrise des coûts. Au 2nd semestre 2017, consolidation des objectifs 2017 du plan de performance (plus de 100 M€ d'économies) et poursuite d'un haut niveau d'investissements (5,3 Mds€) avec priorité au renouvellement du réseau structurant (2,6 Mds €) : 1 600 Chantiers, 1 000 kms de voies, 500 aiguillages et 400 Kms de caténaires remplacés. La mise en service du Contournement Nîmes Montpellier en décembre 2017 constituera un événement majeur.

* Rapport entre la dette financière nette en valeur de remboursement et la marge opérationnelle

CHIFFRES CLES SNCF RÉSEAU

Les comptes au 30 juin 2017 de SNCF Réseau ont fait l'objet d'une revue limitée par les commissaires aux comptes.

Ils ont été arrêtés et approuvés par le conseil d'administration de SNCF Réseau du 26 juillet 2017.

DONNÉES CONSOLIDÉES IFRS EN MILLIONS €	S1 2016 P	S1 2017	Variation	À périmètre et change constants
Chiffre d'affaires	3 179	3 204	+0,8%	+0,8%
<i>Dont facturations à SNCF Mobilités (péages)</i>	1 816	1 849		
Marge Opérationnelle*	850	840	-1,2%	-1,2%
Résultat opérationnel courant	436	423	-2,7%	-2,7%
Résultat financier	-603	-521	-13,6%	-13,6%
Résultat net – part du groupe	-167	-97	-42,0%	-42,0%
Capacité d'autofinancement ¹	851	836	-1,8%	-1,8%
Investissements tous financements confondus²	-2 486	-2 325	-6,5%	-6,5%
<i>Dont financements propres SNCF Réseau</i>	-1842	-1568	-14,9%	-14,9%
Cash-Flow Libre**	-1 402	-1 510	+6,6%	+6,6%
Dettes nettes³	-44 256	-46 143	+4,6%	+4,6%

¹ Hors frais financiers et impôts.

² En intégrant les investissements de la concession SEA financés par des tiers, les dépenses d'exploitation et hors intérêts capitalisés et besoin de fonds de roulement d'investissements, le montant total atteint 2 512 M€ au 30 juin 2017 et 2 387 M€ au 30 juin 2016.

³ La Dette Nette correspond à l'Endettement Financier Net + les dettes des PPP – les créances des PPP. La dette en valeur de remboursement (normes françaises) s'élève à 44 293 M€ au 30 juin 2017 (40 798 M€ au 30 juin 2016), elle correspond à la dette en valeur comptable (normes françaises) hors PPP, intérêts courus non échus et collatéraux.

P : Proforma :

(*) La marge opérationnelle fait l'objet d'une nouvelle définition depuis janvier 2017 : elle s'entend désormais hors reprises de provisions utilisées, plus proche de l'indicateur habituellement présenté par des sociétés comparables. Pour information le montant selon l'ancienne définition serait de 860 M€ au 30 juin 2017 (soit 26,8% du CA) vs 855 M€ au 30 juin 2016 (soit 26,9 % du CA).

() Le Cash-Flow Libre fait également l'objet d'une nouvelle définition plus courante depuis janvier 2017 avec intégration de la variation de Besoin de Fond de Roulement d'exploitation et impôts dans son calcul. Pour information le montant selon l'ancienne définition serait de – 1 538 M€ au 30 juin 2017 vs –1 190 M€ au 30 juin 2016.**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Le rapport financier semestriel 2017 de SNCF Mobilités est disponible sur : www.sncf.com/fr/finance/rapports-financiers

Le rapport financier semestriel 2017 de SNCF Réseau est disponible sur : www.sncf-reseau.fr

À propos du groupe SNCF

SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec 32,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2016, dont un tiers à l'international. Avec son socle ferroviaire français et riche de son expertise d'architecte de services de transport, le Groupe emploie 260 000 salariés dans 120 pays. Son objectif est d'être la référence de la mobilité et de la logistique en France et dans le Monde. SNCF couvre 6 métiers : SNCF Réseau (gestion et exploitation du réseau ferroviaire français), SNCF Voyageurs (transport en Île-de-France, transport public régional et interrégional, transport grande vitesse en France et en Europe), SNCF Gares & Connexions (gestion et développement des gares), SNCF Logistics (transport et logistique de marchandises au niveau mondial), Keolis (mass-transit et transports publics en Europe et dans le Monde) et SNCF Immobilier (gestion et valorisation des actifs immobiliers et fonciers). www.sncf.com

À propos de SNCF Réseau

Au sein du groupe SNCF, l'un des premiers groupes mondiaux de mobilité et de logistique, SNCF Réseau gère, maintient, développe et commercialise les services offerts par le Réseau Ferré National. Il est le garant de la sécurité et de la performance de plus de 30 000 km de lignes, dont 2 100 km de Lignes à Grande Vitesse. Il est le garant de l'accès au réseau et aux infrastructures de services pour ses 38 clients dans des conditions transparentes et non discriminatoires : 26 entreprises ferroviaires circulent sur le réseau et 12 autres entreprises, appelées candidats autorisés (opérateurs de transport combiné, ports, etc.), commandent des sillons qu'elles confient ensuite à l'entreprise ferroviaire de leur choix. Deuxième investisseur public français, comptant 55 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 6,4 milliards d'euros en 2016 (dont 3,5 milliards d'euros facturés à SNCF Mobilités au titre des péages). www.sncf-reseau.fr/en/investing-for-the-rail-network-of-the-future

À propos de SNCF Mobilités

Au sein du groupe SNCF, l'un des premiers acteurs mondiaux de mobilité et de logistique, SNCF Mobilités, l'opérateur de transport réalise 30,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2016, dont un tiers à l'international. Présent dans 120 pays avec 194 000 collaborateurs, son objectif est d'être la référence d'excellence mondiale des services de mobilités et de logistique. SNCF Mobilités s'appuie sur 4 métiers : SNCF Voyageurs (transport en Île-de-France, transport public régional et interrégional, transport grande vitesse en France et en Europe), SNCF Gares & Connexions (gestion et développement des gares), SNCF Logistics (transport et logistique de marchandises au niveau mondial) et Keolis (mass-transit et transports publics en Europe et dans le Monde). www.sncf.com

CONTACT COMMUNICATION FINANCIERE :
Axel BAVIERE : +33 (0)6 34 21 25 97

SERVICE DE PRESSE : +33 (0)1 85 07 89 89