



INGENIERIE ROBOTIQUE ET EQUIPEMENTS INNOVANTS POUR L'INDUSTRIE 4.0

COMMUNIQUE DE PRESSE Résultats Semestriels 2017

Limoges, le 16 octobre 2017

2017 : VERS UNE ANNEE CHARNIERE

- Des décalages de commandes au 1^{er} semestre qui pèsent sur le chiffre d'affaires et les résultats
- Des avancées significatives sur les priorités stratégiques du groupe
- Révision à la baisse des objectifs annuels
- Une confiance réaffirmée au-delà de 2017

Cerinnov Group (code ISIN : FR0013178712 - mnémo : ALPCV), spécialiste de l'ingénierie robotique et des équipements industriels pour l'industrie de la céramique et du verre en France et à l'international, publie ses résultats semestriels 2017 qui ont été arrêtés à l'occasion d'un Conseil d'Administration qui s'est tenu le 13 octobre 2017.

Normes françaises, non auditées	S1 2016	S1 2017
<i>En K€, au 30 juin</i>		
Chiffre d'affaires	7 391	7 849
Marge Brute	2 945	3 421
EBITDA	261	(260)
Résultat d'exploitation	199	(423)
Résultat net part du Groupe	261	(645)

Des décalages de commandes qui pèsent sur le chiffre d'affaires

Après une année 2016 caractérisée par un changement de dimension de l'entreprise qui a enregistré un doublement du chiffre d'affaires sur l'exercice, portée par la performance de l'entreprise à l'international (+148%), les derniers mois ont été marqués par une transformation profonde de l'environnement dans lequel évolue Cerinnov Group.

L'accélération des grands acteurs de l'industrie mondiale de la céramique et du verre dans la modernisation de leurs sites de production, afin de maintenir leur compétitivité et saisir toutes les opportunités que leur offre l'industrie 4.0, nécessite de leur part des investissements stratégiques

dans de nouveaux équipements innovants et machines de nouvelle génération qui engendrent des cycles de décisions plus longs.

Cette évolution s'est traduite par plusieurs décalages de commandes sur la période. Dans ce contexte, le chiffre d'affaires de Cerinnov Group au 1^{er} semestre s'est établi à 7,8 M€ en croissance de 6%, intégrant une contribution de 1,4 M€ de Ceramifor, rachetée au 1^{er} semestre et intégrée comptablement au 1^{er} janvier 2017.

Des avancées significatives sur les priorités stratégiques du groupe

Malgré ce décalage d'activité qui résulte de l'augmentation des tailles d'affaires et du processus de décision plus long qui en découle, le 1^{er} semestre a été marqué par des réalisations importantes sur les principales priorités stratégiques du groupe :

- Poursuite de la diversification sectorielle, avec le renforcement sur le secteur de l'aérospatial et l'ouverture à de nouveaux marchés à fort potentiel comme le sanitaire ;
- Percée à l'international de l'Asie, avec une multiplication par plus de 3 du chiffre d'affaires réalisé sur la région par rapport au S1 2016, porté par plusieurs projets significatifs ;
- Confirmation de la dynamique robotique (+34%), après une année 2016 déjà en forte croissance, traduisant les efforts d'investissement en R&D menés par le groupe ces dernières années ;
- Croissance soutenue des consommables (+35%), une activité génératrice de forte récurrence que Cerinnov Group entend consolider et accélérer dans les prochaines années.

En complément de ces avancées structurantes pour l'entreprise, Cerinnov Group a finalisé avec succès l'intégration de Ceramifor au Portugal, acquise en mars dernier. Ce rapprochement lui permet de renforcer ses capacités de production, d'accroître sa compétitivité avec une meilleure maîtrise de ses coûts de production et de bénéficier de la reconnaissance de la marque Ceramifor auprès des acteurs mondiaux du domaine des sanitaires et de la métallurgie, deux secteurs à fort potentiel.

Une activité en deçà des attentes qui pénalise les résultats de la période

Au 1^{er} semestre, l'évolution de la structure de charges est restée contenue. L'augmentation des charges est principalement liée à l'intégration comptable de Ceramifor au 1^{er} janvier 2017. Pour autant, l'activité en deçà des attentes ne permet pas d'absorber les coûts de structure et l'EBITDA s'est établi à (260) K€ contre 261 K€ au S1 2016.

Après prise en compte des dotations aux amortissements et provisions, le résultat d'exploitation s'est établi à (423) K€ contre 199 K€ au 1^{er} semestre 2016.

Le résultat financier ressort en perte de (119) K€ lié notamment à l'évolution défavorable du dollar contre l'euro.

Le résultat exceptionnel affiche un gain de 25 K€ contre 275 K€ au S1 2016 qui correspondait à la plus-value réalisée sur la cession d'un bâtiment qui était loué à une société extérieure au groupe.

Après comptabilisation de la dotation aux amortissements de l'écart d'acquisition liés notamment au rachat de Ceramifor, le résultat net part du groupe s'est établi à (645) K€ contre 261 K€ au 1^{er} semestre 2016.

Une année charnière consacrée à la nécessaire transformation du groupe et son organisation

Ce contexte de mutation technologique profonde que connaît aujourd'hui l'industrie mondiale est un environnement extrêmement favorable pour Cerinnov Group qui se positionne au cœur de cette « 4^{ème} révolution industrielle », porté par la reconnaissance forte que lui accordent aujourd'hui les acteurs majeurs mondiaux de son industrie.

Pour saisir toutes les opportunités liées à ce contexte favorable, l'entreprise entend accélérer sa transformation et s'appuiera pour réussir autour de **4 piliers stratégiques** :

1. Réorganisation et redimensionnement des capacités de production

L'acquisition de Ceramifor au Portugal permet à Cerinnov Group de structurer sa production en capitalisant sur les expertises de chaque implantation. Depuis le Portugal, Cerinnov Group produira ainsi les machines et équipements standards afin de maximiser la marge par projet grâce à des coûts de production maîtrisés localement. Depuis les autres implantations du groupe, Cerinnov Group poursuivra la diversification de ses activités en assurant la production liée aux nouveaux projets et à l'adaptation de machines standards, suivi d'une production en série depuis le Portugal.

2. Poursuite de la diversification des activités en se focalisant sur les secteurs, zones et technologies à fort potentiel

Cerinnov Group entend poursuivre la diversification de ses activités et adresser de nouveaux secteurs (sanitaire), régions (Asie) et technologies (numérique) à fort potentiel.

Afin de rencontrer les principaux acteurs mondiaux de son industrie, et présenter ses derniers équipements et machines de sa gamme, Cerinnov Group participera en 2018 à plusieurs salons majeurs, dont Ceramitec, organisé en avril 2018 à Munich en Allemagne. Ce rendez-vous majeur des équipementiers et des fournisseurs de la céramique sera notamment l'occasion pour Cerinnov Group de présenter son prototype de machine de coulage sous pression sanitaire.

3. Développement de revenus récurrents par une approche orientée solution

Cerinnov Group compte accélérer les ventes de consommables et de services, des activités récurrentes et fortement contributives en termes de marge, grâce à une approche orientée solution associant machines et consommables propriétaires. Sur les consommables de type matière première, Cerinnov Group entend maîtriser la fabrication des poudres aujourd'hui vendues comme consommables avec les machines de décoration laser. Egalement, Cerinnov Group souhaite développer, en parallèle des machines numériques actuellement à l'étude, un savoir-faire sur le développement et la fabrication de consommables plus techniques (pâtes et encres).

4. Renforcement de l'organisation pour accompagner la transformation

Ces derniers mois, Cerinnov Group s'est entouré d'experts reconnus dans leur domaine pour renforcer l'organisation de l'entreprise et l'accompagner dans sa transformation en cours :

- Rémi Noguéra a rejoint Cerinnov Group en septembre en tant que Directeur Général Délégué¹. Dès 2006, il fonde Ceradrop, le spécialiste de l'Electronique Imprimée et de l'Impression 3D Intelligente, qu'il revend en 2013 à MGI Digital Technology, une ETI cotée à forte dimension internationale, spécialiste de l'impression numérique, dont il était Directeur Général Adjoint ;

¹ Communiqué de presse du 2 octobre 2017

- Eric Jauffret a rejoint Cerinnov Group en mars 2017 en tant que responsable du développement sanitaire. Il opérera depuis Ceramifor au Portugal. Depuis 8 ans, il était Responsable de la Production Céramique pour l'Europe du sud pour le groupe Geberit, le leader européen des technologies sanitaires et des équipements de salles de bains ;
- Franck Porte a rejoint Cerinnov Group en juin 2017 en tant que Responsable Développement Outillage International. Il était depuis 1999 Responsable du Développement Nouveaux Produits Céramiques pour le groupe Geberit ;
- Loïc Laforêt a rejoint Cerinnov Group en juillet 2017 en tant que Responsable NTIC et GPAO. Il cumule plus de 15 ans d'expérience comme Responsable Système d'Information (ADI Nouvelle Aquitaine, Limousin Expansion)

Révision à la baisse des objectifs 2017

Après les décalages de commandes enregistrés au 1^{er} semestre, Cerinnov Group n'atteindra pas les objectifs fixés en début d'année.

En termes d'activité, le groupe anticipe désormais un chiffre d'affaires qui devrait s'inscrire en repli en 2017.

En termes de rentabilité, le niveau d'activité en deçà des attentes conjugué aux investissements engagés par le groupe cette année afin d'accompagner sa nécessaire transformation, devraient se traduire par des résultats négatifs.

Une confiance réaffirmée au-delà de 2017

Au-delà de 2017, la dynamique de marché reste extrêmement soutenue portée par l'environnement favorable dans lequel évolue l'entreprise. Illustrant cette dynamique, 34 projets significatifs dont plus de 20 portant sur des commandes unitaires potentielles entre 1 M€ et 6 M€ sont actuellement en cours de discussions avec de nombreux industriels mondiaux.

A propos de Cerinnov Group

Créé en 1998, Cerinnov conçoit, fabrique et commercialise pour l'industrie de la céramique et du verre des équipements innovants dans trois domaines : robotique & numérisation avancée, traitement thermique de la matière, et procédés laser & décoration. Cerinnov est au cœur de la « 4^{ème} révolution industrielle » en proposant en France et à l'international des équipements de pointe permettant à ses clients industriels de se réinventer pour entrer dans l'ère de « l'usine du futur ». Plus d'information sur <http://www.cerinnov.com/fr>.

Contacts

actifin
communication financière

Alexandre Commerot
01 56 88 11 11
acommerot@actifin.fr

Relations presse

Isabelle Dray
01 56 88 11 29
idrayer@actifin.fr