

Chiffre d'affaires 9 mois 2017 324 M€ (+19 %)

Paris, le 25 octobre 2017

Porté par des tendances toujours aussi positives sur les principales marques du portefeuille, le chiffre d'affaires consolidé atteint près de 115 M€ au troisième trimestre 2017, en hausse de 4 % à devises courantes et de 5 % à devises constantes par rapport au troisième trimestre 2016, du fait d'un important effet de base lié au lancement de la ligne féminine *Coach* l'an passé.

Sur les neuf premiers mois de l'année 2017, le chiffre d'affaires consolidé atteint ainsi 324 M€, soit une progression de 18,7 % à devises courantes et de 18,8 % à devises constantes par rapport aux neuf premiers mois de l'exercice 2016.

M€	3 ^e trimestre		9 mois		Var 17/16
	2016	2017	2016	2017	
Montblanc	29,4	31,7	84,5	88,8	+5 %
Jimmy Choo	24,5	24,0	63,4	78,6	+24 %
Lanvin	19,0	16,5	41,1	47,0	+14 %
Coach (3 mois en 2016)	12,4	15,8	12,4	31,5	ns
Rochas	6,3	7,9	20,0	26,5	+32 %
Boucheron	4,0	5,2	12,2	14,1	+15 %
Van Cleef & Arpels	4,9	4,1	14,3	13,6	-5 %
Autres marques	9,7	8,8	23,5	21,9	ns
Chiffre d'affaires parfums	110,2	114,0	271,4	322,0	+19 %
Redevances mode Rochas	0,4	0,6	1,5	2,0	+31 %
Chiffre d'affaires total	110,6	114,6	272,9	324,0	+19 %

ns : non significatif

Activité 9 mois par marque

- Après une progression de plus de 20 % en 2016, année marquée par le lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit*, les parfums Montblanc consolident leurs positions conformément aux prévisions du début d'année ;
- Avec un chiffre d'affaires de 79 M€, en hausse de 24 % par rapport l'an passé, les parfums Jimmy Choo poursuivent leur dynamique de croissance grâce aux lignes *Jimmy Choo L'Eau* et *Jimmy Choo Man Ice*, et à la bonne tenue des lignes historiques féminines et masculines ;
- Après une année 2016 difficile sur certains marchés, les parfums Lanvin renouent avec la croissance, portés par le lancement international de la ligne *Modern Princess* et par la solidité historique de la ligne *Eclat d'Arpège* ;

- Les parfums Coach affichent un chiffre d'affaires de 31,5 M€ grâce au développement continu de la ligne féminine *Coach*, lancée à l'automne 2016, développement soutenu par le lancement de la version masculine à l'automne 2017 ;
- Enfin, les parfums Rochas réalisent un chiffre d'affaires de 26,5 M€ grâce à la solidité de la ligne *Eau de Rochas* et au lancement réussi de la ligne *Mademoiselle Rochas* sur une quinzaine de marchés, première initiative majeure sur la marque depuis son rachat en 2015.

Activité 9 mois par zone géographique

- L'Amérique du Nord poursuit sa forte progression (+17 %) portée par les parfums Jimmy Choo et par les parfums Coach plus particulièrement, le lancement récent et prometteur de la ligne masculine *Coach* venant relayer les bonnes performances de la ligne féminine lancée un an plus tôt ;
- L'Amérique du Sud (+40 %), l'Europe de l'Est (+32 %) et le Moyen Orient (+29 %) retrouvent des niveaux de croissance élevés après une année 2016 contrastée ;
- L'Europe de l'Ouest affiche une croissance plus modérée compte tenu d'une base de comparaison élevée, liée au lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit* au premier semestre 2016 ;
- La France affiche une hausse de l'activité sensible (+6 % hors cession du stock Balmain) avec le lancement très réussi de *Mademoiselle Rochas*, dans un marché des parfums et cosmétiques en repli de plus de 3 %⁽¹⁾ ;
- Avec de bonnes performances en Corée du Sud et en Chine notamment, l'Asie affiche une croissance de près de 20 %.

Perspectives

Compte tenu du bon niveau d'activité constaté sur le trimestre écoulé, le chiffre d'affaires consolidé devrait atteindre 400 à 405 M€ sur l'ensemble de l'exercice 2017.

⁽¹⁾ Source : NPD France à fin septembre 2017

Prochains rendez-vous

Publication des perspectives 2018
14 novembre 2017
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Salon Actionaria à Paris
23 & 24 novembre 2017

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
levypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

► N° Vert 0 800 47 47 47

