



Paris, le 7 novembre 2017 - 17h45  
Information financière du 3<sup>ème</sup> trimestre 2017 – NRJ Group

**Retour à la croissance du pôle Télévision  
Confirmation de la dynamique des Activités Internationales  
Chiffre d'affaires consolidé<sup>(1)</sup> en retrait modéré**

**Troisième trimestre 2017**  
Chiffre d'affaires consolidé<sup>(1)</sup> Groupe : 81,0 M€

**9 mois 2017**  
Chiffre d'affaires consolidé<sup>(1)</sup> Groupe : 260,4 M€

en millions d'euros	3 <sup>ème</sup> trimestre			Cumul 9 mois		
	2017	2016	Variation	2017	2016	Variation
Média Musicaux et Evénementiel	40,3	42,9	-6,1%	131,1	135,4	-3,2%
Télévision	18,6	18,4	+1,1%	61,5	62,1	-1,0%
Activités Internationales	9,0	8,2	+9,8%	28,0	25,5	+9,8%
Diffusion	13,1	13,0	+0,8%	39,8	42,1	-5,5%
<b>Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires</b>	<b>81,0</b>	<b>82,5</b>	<b>-1,8%</b>	<b>260,4</b>	<b>265,1</b>	<b>-1,8%</b>
Echanges dissimilaires	1,0	0,8	+25,0%	2,7	2,8	-3,6%
<b>Chiffre d'affaires y/c échanges dissimilaires</b>	<b>82,0</b>	<b>83,3</b>	<b>-1,6%</b>	<b>263,1</b>	<b>267,9</b>	<b>-1,8%</b>

Le Groupe enregistre au 3<sup>ème</sup> trimestre 2017 un chiffre d'affaires consolidé<sup>(1)</sup> de 81,0 M€ en baisse de 1,8% par rapport à la même période en 2016. Le chiffre d'affaires consolidé<sup>(1)</sup> des 9 premiers mois de 2017 s'établit à 260,4 M€ en recul de 1,8% versus 2016.

**MEDIAS MUSICAUX ET EVENEMENTIEL (MME)**

**Compte tenu des conséquences de l'affaire Fun Radio, et de la rémanence qui subsiste à un niveau significatif au point de contraindre Médiamétrie à retraiter chaque vague de l'étude 126 000 Radio depuis novembre 2015 et qui a continué à peser sur les audiences commercialisées en 2017, l'activité radio enregistre, au 3<sup>ème</sup> trimestre 2017, un repli de 6,1% du même ordre que les tendances observées sur le marché radio.**

A la rentrée, NRJ Group a poursuivi son travail d'optimisation de ses grilles radio. Ainsi, le Groupe a reconduit ses mornings, innové en soirée et lancé de nouveaux programmes avec notamment le Rico Show animé par Aymeric Bonnery à partir de 23 heures et le Domingo Radio Stream diffusé le dimanche soir depuis le 22 octobre.

NRJ Group, 1<sup>er</sup> groupe privé de radios digitales, rassemble près de 41,3 millions de sessions d'écoutes actives par mois<sup>(2)</sup> sur l'ensemble de ses 220 radios digitales gratuites dont la monétisation doit encore être optimisée.

## TELEVISION

Le chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> du pôle TV enregistre une hausse de 1,1% au cours de ce 3<sup>ème</sup> trimestre 2017, à 18,6 M€ contre 18,4 M€ pour la même période en 2016. La progression des audiences sur les cibles commerciales privilégiées par les annonceurs, soutenue par les investissements dans le coût de grille réalisés au premier semestre 2017, a tiré la croissance du chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> au 3<sup>ème</sup> trimestre.

Au cours de ce trimestre, la PDA cumulée des deux chaînes gratuites du Groupe NRJ Group (NRJ 12 + Chérie 25) sur l'ensemble du public s'établit à 2,6%<sup>(3)</sup>, stable par rapport à 2016<sup>(4)</sup> et en progression de 0,3 pt<sup>(4)</sup> sur la cible 25-49 ans à 3,1%<sup>(3)</sup> et de 0,1 pt<sup>(4)</sup> sur la cible Femme Responsable des Achats de moins de 50 ans à 3,4%<sup>(3)</sup>.

NRJ 12 a continué à innover et a présenté une grille de rentrée enrichie de nouveaux programmes avec notamment Les Vacances des Anges 2 et Les incroyables aventures de Nabilla et Thomas en Australie. **La chaîne s'est positionnée en septembre comme leader TNT en after school sur les 15-24 ans avec une PDA de 9,6%<sup>(5)</sup> et depuis la rentrée, à 5 reprises, comme première chaîne de France<sup>(6)</sup> avec notamment Les incroyables aventures de Nabilla et Thomas en Australie.**

Au 3<sup>ème</sup> trimestre, Chérie 25 a enregistré une PDA sur l'ensemble du public de 1,1%<sup>(7)</sup> stable par rapport à la même période en 2016<sup>(8)</sup> avec un record historique de PDA de 1,9% sur l'ensemble du public<sup>(9)</sup> pour la journée du 24 septembre.

Enfin, NRJ Hits capitalise sur sa position de première chaîne musicale du câble-satellite-ADSL<sup>(10)</sup>.

## ACTIVITES INTERNATIONALES POURSUITE DE LA BONNE PERFORMANCE TIREE PAR LA ZONE GERMANOPHONE

Avec un chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> de 9,0 M€ en croissance de 9,8% par rapport à la même période en 2016, les Activités Internationales affichent au 3<sup>ème</sup> trimestre 2017, une bonne dynamique, tirée par la zone germanophone et par la contribution des licences de marques concédées.

## DIFFUSION

Le pôle Diffusion enregistre un chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> de 13,1 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre, en légère hausse de 0,8% par rapport à la même période en 2016.

Le Groupe poursuit ses réflexions stratégiques et continue d'étudier les options qui permettraient à towerCast d'accélérer son développement.

\*\*\*\*\*

**Prochain rendez-vous :** Publication du chiffre d'affaires de l'année 2017, le 1<sup>er</sup> février 2018 (après bourse).

**Avertissement:** Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet ([www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)) à la rubrique "Finances/ Publications financières/ Rapports financiers".

Sources :

- (1) Hors échanges dissimilaires.
- (2) ACM-PJD, diffusion globale des radios digitales, Septembre 2017, sessions d'écoutes actives +30 secondes, données Monde. NRJ GROUP : 41 262 125 sessions d'écoutes actives + 30 secondes.
- (3) Médiamétrie, Médiamat, PDA en jour de vision, GROUPE NRJ, 4+ et cibles citées, 03h-27h, L&D, T3 2017.
- (4) Médiamétrie, Médiamat, PDA en jour de vision, GROUPE NRJ, 4+ et cibles citées, 03h-27h, L&D, T3 2017 vs T3 2016.
- (5) Médiamétrie, Médiamat, mois Médiamat septembre 2017, audience en jour de vision, lundi-vendredi 17h30-19h30.
- (6) Médiamétrie – audience consolidée, ranking sur PDA 15-24 ans ; Les incroyables aventures de Nabilla et Thomas en Australie, les 28 août, 1<sup>er</sup> et 7 septembre ; Le Mad Mag, les 5 et 13 septembre.
- (7) Médiamétrie, Médiamat, PDA en jour de vision, CHERIE 25, cible 4+, 03h-27h, L&D, T3 2017.
- (8) Médiamétrie, Médiamat, PDA en jour de vision, CHERIE 25, cible 4+, 03h-27h, L&D, T3 2017 vs T3 2016.
- (9) Médiamétrie, Médiamat, Audience Veille, dimanche 24/09/2017, PDA 4+, ensemble journée : 03h-27h.
- (10) Médiamétrie, Médiamat Thématis, Audience consolidée, vague 33 (2 janvier - 18 juin 2017), 03h-27h, L&D - Ranking des chaînes musicales sur le TME.

## A propos de NRJ GROUP

NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média.

En France, le Groupe occupe une place de leader sur le marché privé de la radio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS) ; est un acteur significatif du marché de la télévision qui opère et développe deux chaînes nationales gratuites (NRJ 12 et CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1<sup>ère</sup> chaîne musicale du câble-satellite-ADSL) ; et est le 2<sup>ème</sup> opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe a également développé ces dernières années un écosystème digital lui permettant de suivre et d'anticiper l'évolution de la consommation des médias sur les nouveaux supports en prolongement de son territoire de marques initial : sites web, applications mobiles, multi-channel network et plus de 220 radios digitales. NRJ Group est aujourd'hui le 1<sup>er</sup> groupe privé de radios digitales en France. Cette présence digitale permet aux régies publicitaires du Groupe, avec la data qui est un enjeu stratégique pour le Groupe, de proposer une offre élargie à ses clients avec un ciblage publicitaire affiné.

A l'international, le Groupe est implanté dans 15 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA.

L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).  
Codes - ISIN : FR0000121691 ; Reuters : NRG-FR ; Bloomberg : NRG FP.

### Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris- [www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)

FTI Consulting – Arnaud de Cheffontaines | Marina Louvard / Tel : + 33 1 47 03 68 63 / e-mail : [nrjgroup@fticonsulting.com](mailto:nrjgroup@fticonsulting.com)

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 784 178,46 euros  
Siège social : 22, rue Boileau 75016 Paris  
332 036 128 RCS PARIS