

Perspectives 2018 Poursuite de la croissance

Paris, le 14 novembre 2017

2017 : une nouvelle croissance à deux chiffres

L'année 2017 aura notamment été marquée par le lancement réussi de la ligne *Mademoiselle Rochas* et le succès confirmé de la ligne féminine *Coach*, lancée à l'automne 2016, soutenu par le lancement prometteur de la version masculine à l'automne 2017.

Dans ce contexte, avec une hausse de l'activité de 10 %, Interparfums surperformera un marché mondial des parfums et cosmétiques en croissance limitée, sur la base d'un chiffre d'affaires qui devrait atteindre 400 à 405 millions d'euros. Comme anticipé, la marge opérationnelle devrait atteindre 13 à 13,5 % sur l'ensemble de l'exercice.

2018 : une offre produits complémentaire

L'année 2018 sera marquée par le lancement de plusieurs extensions de lignes existantes, avec la poursuite de l'implantation de la ligne *Mademoiselle Rochas* et la mise sur le marché de « jus » destinés à élargir l'offre produits sur les marques Jimmy Choo, Lanvin et Coach notamment. Par ailleurs, le lancement de la nouvelle ligne de parfums *Dance with Repetto* viendra dynamiser l'activité sur le marché français.

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2018 devrait ainsi atteindre 420 à 425 millions d'euros, en hausse de 5 % par rapport à l'exercice 2017. La marge opérationnelle de l'exercice 2018, quant à elle, devrait se maintenir autour de 13 à 13,5 % compte tenu d'un niveau toujours élevé d'investissements médias et sur la base du niveau actuel des parités monétaires.

Prochains rendez-vous

Salon Actionaria à Paris
23 & 24 novembre 2017

Publication
du chiffre d'affaires 2017
30 janvier 2018
(avant ouverture de
la Bourse de Paris)

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

 N° Vert 0 800 47 47 47

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « En 2017, nous réaliserons une croissance supérieure à 10 %, pour la 3^e année consécutive, grâce, entre autres, à une répartition équilibrée de notre activité entre lignes historiques et lancements. En 2018, notre croissance restera mesurée, autour de 5 %, compte tenu d'un calendrier de lancements volontairement moins riche, nous permettant de bénéficier du temps de respiration indispensable à la consolidation des lignes existantes. Les années 2019 et 2020 devraient connaître une nouvelle accélération de la croissance grâce à de nombreuses initiatives majeures sur les 5 principales marques du portefeuille, en particulier Montblanc, Jimmy Choo, Lanvin, Coach et Rochas. »

Interparfums

4 rond-point des Champs Élysées
75008 Paris - France
Tél. 01 53 77 00 00



Retrouvez-nous
sur interparfums.fr

ITP
LISTED
EURONEXT

ISIN : FR0004024222-ITP
Reuters : IPAR.PA
Bloomberg : ITP
Indices : CAC Mid & Small /
CAC PME
EnterNext PEA-PME 150
Eligible au PEA PME