



Communiqué de Presse

Nantes, le 20 novembre 2017

L'Assemblée Générale Extraordinaire des actionnaires approuve le changement de nom du groupe

Les actionnaires de la société Le Noble Age SA, holding cotée du groupe LNA Santé, réunis le 15 novembre 2017 en Assemblée Générale Extraordinaire, ont approuvé le changement de dénomination de la société qui devient : LNA Santé SA. Les statuts de la société ont été modifiés corrélativement.

Une évolution devenue naturelle

Depuis, l'ouverture d'un premier EHPAD à Nantes en 1990, les contours du Groupe et de ses métiers ont fortement évolué. À l'origine, sa mission était de prendre soin des personnes âgées dépendantes, grâce à une forte médicalisation de ses établissements et un projet spécifiquement dédié aux personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou de troubles apparentés. Puis, au fil des années, le Groupe a évolué et diversifié ses activités pour s'adapter aux attentes et besoins des personnes et à l'évolution de la santé. Si le nom « Le Noble Age » était historiquement évocateur de son périmètre d'activités, il était devenu essentiel de clarifier sa mission au travers d'une nouvelle marque grand public, plus explicite sur ses métiers et en adéquation avec leurs évolutions : « LNA Santé ».

Différents métiers, une même mission

Forte d'une capacité d'innovation permanente, Le Noble Age Groupe n'a eu de cesse de toujours mieux répondre aux mutations de la société, que ce soit en termes démographiques, d'attentes des clients, résidents ou patients, d'offre de services.

Cette dynamique a permis au Groupe de disposer aujourd'hui d'un parc de 70 établissements, fondés sur un modèle unique, mais adaptés aux particularités de leur territoire d'implantation : EHPAD et Maisons de Repos et de Soins (MRS), Soins de Suite et de Réadaptation (SSR), Hôpitaux de Jour, Pôles et Centres de Santé, clinique psychiatrique, Hospitalisation à domicile (HAD), hébergement séquentiel, ainsi que des offres de services pour les seniors fragilisés, prémices de l'EHPAD à domicile.

LNA Santé : une marque qui porte les ambitions du plan Grandir Ensemble

Ce changement de dénomination s'inscrit comme un véritable levier au service du projet d'entreprise répondant à toutes ces facettes :

- Une réponse à l'élargissement de l'offre de services du Groupe,
- Une marque forte et signifiante, pour le grand public et les institutionnels,
- Une meilleure visibilité du Groupe auprès des clients,
- La fédération des établissements autour d'une même marque,
- Une relation soignant/soigné mise en avant.



Pour **Willy Siret, Directeur Général Délégué aux Opérations** : « *Le changement de dénomination est l'occasion de réaffirmer au sein de notre environnement que notre mission est de prendre en compte la santé globale des personnes, c'est-à-dire, au-delà des soins, leur bien-être, et en mettant en lumière que nos divers métiers contribuent tous, de façon différente mais égale, à une mission commune : "Soigner et prendre soin". Désormais, LNA Santé se substitue au Noble Age et portera l'identité historique et familiale du Groupe, ses valeurs, sa vision, son ambition et ses projets. Je remercie l'ensemble de nos actionnaires pour leur confiance et leur engagement. »*

**Retrouvez LNA Santé au Salon Actionaria les 23 et 24 novembre
au Palais des Congrès de Paris - Stand B26**

A propos de LNA Santé : Fort de 25 ans d'expérience, LNA Santé s'implique au cœur des territoires de santé pour améliorer la qualité de vie des personnes temporairement ou durablement fragilisées dans un environnement accueillant et bienveillant, adapté à chacun et à tout âge.

L'action LNA est cotée sur le compartiment B d'Eurolist by Euronext Paris.
Code ISIN : FR0004170017.



Contacts :

LNA Santé
Damien BILLARD
contact@lna-sante.com
Tél : 02 40 16 17 92

AELIUM - Finance et communication
Jérôme GACOIN
jgacoin@aelium.fr
Tél : 01 75 77 54 65

Solène KENNIS
skennis@aelium.fr
Tél : 01 75 77 54 65