

- **Progression du chiffre d'affaires de + 1,5 % sur les 9 premiers mois de l'exercice**
- **En France :**
 - **Croissance soutenue en Puériculture : + 23,0%**
 - **Activité Textile en baisse de 4%**
- **A l'international, croissance de l'activité de 1,4%**
- **Objectif d'EBE Courant pour l'exercice 2017/2018 : environ 6,5% du chiffre d'affaires**

CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9 PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2017-2018
(données non auditées)
 (1^{er} mars 2017 au 30 novembre 2017)

| IFRS - En M€ Non audité | 9 premiers mois 2016/2017 | 9 premiers mois 2017/2018 | 9 mois 2017/2018 vs. 9 mois 2016/2017 |
|-------------------------------------|------------------------------|------------------------------|--|
| Succursales | 246,7 | 251,9 | 2,1% |
| Commissions-affiliations | 192,7 | 193,9 | 0,6% |
| Internet | 13,6 | 14,3 | 5,3% |
| Négoce & Divers | 9,1 | 9,1 | 0,1% |
| Chiffre d'affaires consolidé | 462,0 | 469,1 | 1,5% |
| dont France | 291,9 | 296,5 | 1,6% |
| dont Belux | 61,0 | 59,4 | -2,7% |
| dont International (hors Belux) | 109,2 | 113,2 | 3,7% |

Au cours des 9 premiers mois de l'exercice 2017/2018, qui couvre la période allant du 1^{er} mars 2017 au 30 novembre 2017, le Groupe Orchestra-Prémaman a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 469,1 M€, en progression de + 1,5% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Cette croissance de l'activité repose sur :

- l'augmentation du nombre des surfaces de vente sous enseigne Orchestra exploités en succursales et en commission-affiliations (+22 000 m² nets créés),
- la forte progression de l'activité puériculture en France comme à l'étranger, représentant un chiffre d'affaire de près de 91 M€, et dépassant la barre des 20% de l'activité globale (contre 18% sur la même période en 2016/17). Le Groupe continue de



développer la marque Prémaman qui a généré un chiffre d'affaires de 26,1 M€ sur les 9 premiers mois de l'exercice, en hausse de 22,2%.

L'activité enregistre une croissance de 1,6% en France (où le groupe a réalisé 63,2% de son chiffre d'affaires de la période) et de 1,4% à l'international, où l'activité a été négativement impactée par le changement en cours de partenaire commercial en Arabie Saoudite.

L'activité des succursales est en hausse de 2,1% et celle des affiliés est stable. Ces deux canaux de distribution principaux représentent 95,0% du chiffre d'affaires consolidé de la période.

Au 30 novembre 2017, le Groupe compte plus de 1,8 million de porteurs de cartes Club, en hausse de 1,7% par rapport au 30 novembre 2016. Le Groupe continue de réaliser plus de 92% de son chiffre d'affaires auprès des clients membres du Club.

L'activité web progresse de 5,3% sur les 9 premiers mois de l'exercice.

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^{ème} TRIMESTRE 2017-2018 (données non auditées) (1^{er} septembre 2017 au 30 novembre 2017)

| IFRS - En M€ Non audité | 3 ^{ème} Trimestre* 2016/2017 | 3 ^{ème} Trimestre* 2017/2018 | T3 2017/2018 vs. T3 2016/2017 |
|-------------------------------------|--|--|----------------------------------|
| Succursales | 89,5 | 87,8 | -1,9% |
| Commissions-affiliations | 66,8 | 68,4 | 2,4% |
| Internet | 5,2 | 6,4 | 21,4% |
| Négoce & Divers | 2,9 | 1,8 | -36,3% |
| Chiffre d'affaires consolidé | 164,4 | 164,4 | 0,0% |
| dont France | 104,2 | 104,5 | 0,3% |
| dont Belux | 20,3 | 19,2 | -5,3% |
| dont International (hors Belux) | 39,8 | 40,7 | 2,0% |

Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2017/2018, qui couvre la période allant du 1^{er} septembre 2017 au 30 novembre 2017, le Groupe Orchestra-Prémaman a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 164,4 M€, stable par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Ce trimestre a été marqué par une bonne performance réalisée à la période de la rentrée des classes, un faible mois d'activité en d'octobre (explicable par les conditions météo très douce de l'automne dernier) et une bonne période promotionnelle en fin du mois de novembre impactant positivement les magasins et les activités Web.



PARC DE MAGASINS (données non auditées)

| En nombre et milliers de m ² Non audité | 28/02/2017 | | 30/11/2017 | | Evolution 30/11/2017 vs. 28/02/2017 | |
|--|------------|------------|------------|------------|--|-----------|
| | Nombre | Surface | Nombre | Surface | Nombre | Surface |
| Succursales | 310 | 188 | 317 | 196 | 7 | 8 |
| Commissions-affiliations | 255 | 105 | 253 | 119 | -2 | 14 |
| Total | 565 | 293 | 570 | 315 | 5 | 22 |
| Textiles | 443 | 149 | 431 | 146 | -12 | -3 |
| Mixtes et mégastores | 122 | 144 | 139 | 168 | 17 | 24 |
| Total | 565 | 293 | 570 | 315 | 5 | 22 |
| dont France | 305 | 178 | 313 | 197 | 8 | 19 |
| dont Belux | 63 | 54 | 63 | 54 | 0 | 0 |
| dont International (hors Belux) | 197 | 61 | 194 | 64 | -3 | 3 |

Au total sur les 9 premiers mois de l'exercice 2017/2018, le parc de magasins (en succursales et commission-affiliations) a progressé d'environ 22.000 m². Les magasins Grand format (mixtes et mégastores) représentent désormais plus de la moitié de la surface commerciale du parc et un total de 139 magasins.

Le Groupe continue de se concentrer sur l'amélioration de sa rentabilité et de son free cash-flow, tout en maintenant une croissance modérée, réalisée essentiellement en franchise. Dans ce contexte, et comme indiqué dans la section du rapport financier semestriel dédié aux perspectives, l'objectif d'EBE Courant que s'est fixé le Groupe pour l'exercice 2017/2018, est de l'ordre de 6,5% du chiffre d'affaires.

Prochain rendez-vous

Chiffre d'Affaires du 4^{ème} trimestre de l'exercice 2017-2018 le 13 avril après clôture de la bourse

Contacts :

ACTIFIN – Stéphane RUIZ – 01 56 88 11 15 – sruiz@actifin.fr
 ACTIFIN – Victoire DEMEESTERE – 01 56 88 11 24 – vdemeestere@actifin.fr

ORCHESTRA-PREMAMAN

Société anonyme au capital de 22.245.732 €
 Siège social : 200 avenue des Tamaris, Zac Saint Antoine, 34130 Saint-Aunès.
 398 471 565 R.C.S. MONTPELLIER

