

Bezannes, le 23 janvier 2018

1,5 million de visiteurs en 3 mois : FREY confirme le succès du SHOPPING PROMENADE d'Amiens

3 mois après son ouverture, le **SHOPPING PROMENADE** d'Amiens confirme son succès auprès des consommateurs. 1,5 million de visiteurs a déjà fréquenté le nouveau concept de centre commercial à ciel ouvert développé et géré par FREY. Parmi les enseignes attendues en ce début d'année, vont ouvrir prochainement : Jardiland, JD Sports ou encore Columbus Café.

1,5 million de visiteurs en 3 mois

Depuis son ouverture en octobre dernier, **SHOPPING PROMENADE** bénéficie d'une fréquentation exceptionnelle. Le nouveau concept de centre commercial à ciel ouvert de FREY a déjà attiré 1,5 million de visiteurs, confortant la foncière dans sa stratégie de développement : proposer aux consommateurs une destination shopping inédite, dans un cadre unique et valorisant.



Bien plus qu'un centre commercial, un véritable lieu de vie

En quelques mois, SHOPPING PROMENADE est devenu **une destination shopping incontournable à l'échelle de l'agglomération amiénoise**. Si ce succès s'explique par la puissance attractive des enseignes (32 magasins à terme) et du pôle de restauration (8 restaurants), il tient également à la qualité architecturale et paysagère du site, ainsi qu'à **l'expérience valorisante proposée à ses usagers**.

SHOPPING PROMENADE offre un parcours client vivant et convivial – **aires de jeux monumentales, petit train, tables de ping-pong et babyfoot, fontaines...** - ainsi qu'un panel de services inédits – **garderie gratuite, conciergerie connectée, fontaines à eaux plate et gazeuse, wifi gratuit haut débit...**

Un programme d'animations exceptionnel vient « booster » cette « expérience augmentée » proposée aux visiteurs : en plus des grands événements qui ponctuent le calendrier (Noël, soldes, rentrée scolaire), SHOPPING PROMENADE propose **chaque samedi des animations à destination des familles** (balades à poney, initiation aux arts du cirque, ateliers créatifs).

Succès commercial et nouvelles enseignes à venir

Fort de cet excellent départ, FREY a complété le merchandising actuel (Mango, Cultura, Intersport, Orchestra, Basic Fit, Lola Liza, Tape à l'œil, Celio...) par de nouvelles enseignes qui ouvriront dans les prochaines semaines :

- **Passion Frais** (primeurs) rejoint fin janvier la « place gourmande » aux côtés de Boulangerie Louise et d'Henri Boucher, tous deux ouverts depuis décembre dernier ;
- Le restaurant indien **Le Kolam** ouvrira début février ;
- **231 East Street**, concept de « diner » à la newyorkaise, ouvrira en avril, ainsi qu'un restaurant italien de type trattoria, **Casa de Luca**. Un coffee shop **Columbus Café** est également programmé pour ouvrir dès la mi-avril ;
- **JD Sports**, enseigne de sportswear, ouvrira le 17 mars ;
- Enfin **Jardiland** ouvrira fin mars son tout 1^{er} magasin sur l'agglomération amiénoise.

Au total, 32 magasins et 8 restaurants sont regroupés au sein des 40.000 m² GLA du SHOPPING PROMENADE d'Amiens.

A propos de la foncière FREY

FREY est une foncière de développement spécialisée dans les centres commerciaux de plein air de nouvelle génération.

Son modèle de croissance vertueux repose sur la complémentarité de ses deux grandes activités : Investisseur/Gestionnaire et Aménageur/Développeur.

FREY propose des lieux conviviaux, mêlant shopping et loisirs dans des espaces moins énergivores, sous concept Shopping Promenade® ou Greencenter®.

Par son expertise unique, FREY est devenu un leader français reconnu sur cette classe d'actifs résiliente, au marché profond (extension, rénovation, réaménagement) et en parfaite adéquation avec les attentes des consommateurs, des enseignes et des collectivités.

La foncière est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY.