



- **Chiffre d'affaires consolidé T1 au 31 décembre 2017 (3 mois): + 8 %**
- **Obtention de la certification IFS – International Food Standard**
 - **Ouverture du 48^{ème} magasin**

Wittelsheim (Mulhouse), le 26 janvier 2018 après bourse – POULAILLON, groupe familial de boulangerie et de restauration rapide et distributeur des eaux minérales de Velleminfroy, annonce aujourd'hui la progression de 8% du chiffre d'affaires consolidé au 1^{er} trimestre :

Chiffre d'Affaires 3 mois Milliers € (non audité)	01/10/2017 31/12/2017 3 mois	01/10/2016 31/12/2016 3 mois	Variation %	01/10/2016 30/09/2017 12 mois
Points de ventes	11 299	10 868	4,0%	40 545
+ Professionnels	8 132	7 241	12,3%	25 522
= Pôle Boulangerie	19 431	18 109	7,3%	66 067
+ Pôle Eau Minérale	191	174	9,8%	648
+ Non affecté - Holding	166	39	329,9%	722
= Total consolidé	19 787	18 321	8,0%	67 437

Le premier trimestre de l'exercice a été notamment marqué par :

- L'ouverture du 48^{ème} magasin à HOCHSTATT (Boulangerie) le 15 décembre 2017, après l'ouverture de Strasbourg en octobre et de Metz en novembre, ces deux ouvertures ayant déjà été annoncées,
- L'obtention de la certification IFS - International Food Standard, émise le 28 novembre 2017 en référentiel IFS Food version 6. www.ifs-certification.com : « L'IFS Food est un référentiel reconnu par la GFSI (Global Food Safety Initiative) destiné à l'audit de la qualité et de la sécurité des procédés et des produits des entreprises agro-alimentaires. Il concerne les sociétés de transformation alimentaire ou de conditionnement de produits nus.

L'IFS Food s'applique lorsque des produits sont « transformés » ou lorsqu'il existe un danger de contamination des produits lors du conditionnement primaire. Le référentiel IFS Food est important pour toutes les entreprises agro-alimentaires, particulièrement pour celles qui produisent des produits à marque(s) de distributeur, car il contient en effet beaucoup d'exigences relatives à la conformité aux cahiers des charges.

Il valorise les efforts de production et de commercialisation déployés pour la sécurité et la qualité des marques. Le référentiel IFS Food version 6 a été développé avec la participation active d'organismes de certification, de distributeurs, d'industriels et de sociétés de services alimentaires du monde entier. »

Prochaine publication :

29 janvier 2018 après-bourse
Résultats annuels consolidés



À propos de Poulaillon

Fort d'un savoir-faire de plus de 40 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulaillon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulaillon innove constamment en proposant une large gamme de produits commercialisés à ses 45 points de vente en propre et à ses 5 franchisés, et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les eaux minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100%. Les 754 collaborateurs du Groupe, qui a réalisé 67,3 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2017, contribuent à son succès.

www.poulaillon.fr



Contacts

Poulaillon

Thierry Mysliwec

Directeur Administratif et Financier

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89

investisseurs@poulaillon.fr