

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



EURAZEO.COM

PARIS, 29 JANVIER 2018

EURAZEO INVESTIT DANS CONTENTSQUARE POUR L'ACCOMPAGNER DANS SON DÉVELOPPEMENT EN EUROPE ET AUX ETATS-UNIS

Eurazeo, à travers Eurazeo Croissance, annonce une prise de participation minoritaire dans ContentSquare, leader de l'analyse des parcours client web et mobile en mode SaaS. Eurazeo Croissance participe à une levée de fonds de 42M\$, réalisée aux côtés de Canaan et Highland Europe, ayant pour objectif la poursuite du développement de ContentSquare en Europe et aux Etats-Unis.

ContentSquare est la plateforme française de l'optimisation de l'expérience digitale sur les sites internet et applications. Son expertise permet aux marques de booster leur taux de conversion mobile, web et apps et d'accroître ainsi significativement leurs ventes. Lancée en 2012, la société compte aujourd'hui 120 clients, analyse des données utilisateurs dans 191 pays et a recruté plus de 200 collaborateurs grâce à une croissance annuelle de ses revenus allant de 100 à 200%. ContentSquare a déjà levé 20M\$ à l'automne 2016, une levée de fonds qui lui a permis d'étendre sa présence à l'international avec des bureaux désormais installés au sein de quatre pays (Allemagne, Etats-Unis, France et Royaume-Uni).

Chaque jour, la plateforme ContentSquare fournit des informations stratégiques aux marques sur les parcours de navigation réalisés par leurs utilisateurs afin de les alerter sur la performance de chaque élément de sites web, mobile et applications, prendre des décisions d'optimisation et augmenter la conversion. Utilisée aussi bien par des e-commerçants que par des équipes marketing en passant par des spécialistes de l'UX, ContentSquare a pour ambition de devenir la première plateforme d'optimisation de l'expérience digitale entièrement automatisée grâce au développement de technologie d'intelligence artificielle.

En tant que nouvel actionnaire, Eurazeo soutient pleinement l'ambition et la vision de ContentSquare et mettra à disposition son réseau, l'ensemble de ses compétences corporate et de ses expertises digitales pour contribuer au succès de cette société.

Yann du Rusquec, Managing Director, responsable d'Eurazeo Croissance déclare : « C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous entrons aujourd'hui au capital de Content Square, que nous suivons depuis longtemps avec une grande admiration. Pionnier dans un marché de l'expérience utilisateur en plein essor, ContentSquare connaît un développement spectaculaire en Europe et aux Etats-Unis, qui paraît sans limite ! Pour Eurazeo Croissance, cet investissement représente une opportunité extraordinaire d'accompagner sur la durée une success story dont le rayonnement franchit une à une toutes les frontières. »

Jonathan Cherki, président et fondateur de ContentSquare ajoute : « La vocation de ContentSquare est d'aider les entreprises à comprendre comment et pourquoi les clients interagissent avec leur site internet, téléphone et applications. En utilisant ces data, notre objectif premier est d'améliorer l'expérience digitale des consommateurs et, bien entendu d'accroître les ventes de nos clients. A travers la création de technologies innovantes qui améliorent et automatisent les analyses d'expériences digitales, et des contrats avec les meilleures marques et retailers du monde entier, nous sommes rapidement devenus l'arme secrète des équipes digitales.

Ce tour de table renforce la valeur que nous apportons à nos clients, et nous sommes très heureux d'annoncer que nous allons continuer à nous développer. »

À propos de ContentSquare

- > ContentSquare est une plateforme d'analyse et d'optimisation de l'expérience utilisateur à destination des marques qui souhaitent comprendre de quelle manière les utilisateurs interagissent avec leurs sites web et mobile ainsi que leurs applications. Au-delà de comprendre et d'analyser les intentions des utilisateurs, les équipes digitales sont en mesure de prendre des décisions nourries par la connaissance client pour optimiser les parcours de navigation grâce à une plateforme conçue pour être utilisée sans compétences techniques et dotée d'un outil de recommandations automatiques faisant appel à l'Intelligence Artificielle. Fondé en 2012, ContentSquare compte plus de 200 clients à travers le monde tels que Voyages-sncf.com, L'Occitane, Walmart, Priceminister, Orange, etc. ContentSquare est présent à Paris, Londres, New-York et Munich.

À propos d'Eurazeo

- > Eurazeo est une société d'investissement mondiale de premier plan, basée à Paris et Luxembourg, New York, Shanghai et Sao Paulo, avec environ 8 milliards d'euros d'actifs sous gestion. Sa mission est de détecter, accélérer et valoriser le potentiel de transformation des entreprises dans lesquelles elle investit. Eurazeo est présente sur différents segments du capital investissement via ses cinq pôles d'activité - Eurazeo Capital, Eurazeo Croissance, Eurazeo PME, Eurazeo Patrimoine, Eurazeo Brands. Son actionnariat institutionnel et familial, sa structure financière solide sans endettement structurel et son horizon d'investissement flexible lui permettent d'accompagner les entreprises dans la durée. Actionnaire de long terme, Eurazeo apporte aux sociétés qu'elle accompagne sa profonde expérience sectorielle, un accès privilégié aux marchés mondiaux, ainsi qu'une approche de la création de valeur fondée sur la croissance.
- > Eurazeo est cotée sur Euronext Paris.
- > ISIN : FR0000121121 - Bloomberg : RF FP - Reuters : EURA.PA

CONTACTS EURAZEO

CAROLINE COHEN
RESPONSABLE DES RELATIONS INVESTISSEURS
mail: ccohen@eurazeo.com
Tél. : +33 (0)1 44 15 16 76

SANDRA CADIOU
DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION
mail : scadiou@eurazeo.com
Tél. : +33 (0)1 44 15 80 26

CONTACT PRESSE

HAVAS PARIS
Geoffroy DAIGNES
E-mail: geoffroy.daignes@havas.com
Tel: +33 (0)6 50 39 13 72

Pour plus d'information, consultez le site web du Groupe : www.eurazeo.com

Suivez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), et [YouTube](#)