



COMMUNIQUE DE PRESSE

“Elevation Frontiers” : Manitou Group annonce une initiative pour promouvoir les Objectifs de Développement Durable de l’ONU

Ancenis, le 21 février 2018 – Le groupe Manitou, leader mondial de la manutention tout-terrain, signataire du Pacte mondial des Nations Unies, annonce ce jour le lancement d’une initiative, intitulée *Elevation Frontiers*, pour la promotion des Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies (ONU). Dans le cadre de ce projet mené via ses filiales nord-américaines, Manitou travaillera avec des universités à l’élaboration de solutions innovantes visant à atteindre les ODD. En étroite collaboration avec ses partenaires de l’ONU, le groupe s’efforcera de donner la priorité aux ODD dans ses projets de recherche.

« Nous sommes fiers que nos filiales nord-américaines aient la possibilité de soutenir les Nations Unies. En alignant nos objectifs stratégiques avec les Objectifs de développement durable de l’ONU, nous pourrions ainsi contribuer à assurer un avenir durable tout en minimisant notre impact environnemental. Notre objectif, affirme Michel Denis Directeur Général du groupe Manitou, faire de Manitou un leader mondial engagé localement auprès des communautés. »

En 2015, des pays du monde entier ont adopté l’Agenda 2030 du développement durable articulé autour de 17 Objectifs. Les gouvernements, les entreprises et la société civile, en coopération avec l’ONU, mobilisent depuis leur énergie pour réaliser ces objectifs d’ici 2030. Les ODD visent à transformer notre monde en éradiquant toutes les formes de pauvreté, en combattant les inégalités et en s’attaquant au changement climatique.

« Au sein de la Fondation et du Business Council des Nations Unies, nous sommes convaincus que les entreprises ont le pouvoir de faire progresser les objectifs de durabilité dans le monde. Le succès se fera grâce à une collaboration entre la société civile, le secteur privé et le monde universitaire, souligne Ilze Melngailis, Directeur général des Partenariats mondiaux et du Business Council des Nations Unies. Nous saluons les efforts du secteur privé. Ce dernier prend les devants, explore de nouvelles formes de coopération et de nouvelles approches pour relever les défis d’aujourd’hui. Nous nous réjouissons de la participation de Manitou en tant que membre du Business Council et sommes impatients de travailler avec son équipe à ce projet pionnier. »

Rick Alton, Président de la division CEP (*Compact Equipment Products*) et de la filiale Manitou Equipment America aux États-Unis, ajoute : *« Ce projet offre des possibilités infinies de solutions créatives et innovantes afin de relever nos défis et atteindre nos objectifs RSE »*. En tant que membre

du Business Council des Nations Unies et partenaire de l'initiative *Principles for Responsible Management Education* (Principes de l'éducation au management responsable, PRME), Manitou Equipment America souhaite promouvoir le changement. « *Cette initiative permettra de stimuler les perspectives de carrière de nos collaborateurs, d'améliorer notre empreinte locale et nos process tout en nous préparant à la croissance à venir. Cette approche inédite en terme de partenariat pourrait rapidement devenir la norme. L'idée est d'élargir le projet pour inclure d'autres entreprises engagées du secteur privé.* »

Selon Jonas Haertle, Directeur de l'initiative PRME soutenue par l'ONU : « *Grâce à cette collaboration avec Manitou, le PRME – et ses 700 écoles de commerce signataires – bénéficie d'un partenaire actif. Nous pourrions ensemble transmettre la responsabilité sociétale et environnementale de la salle de classe aux dirigeants, et permettre aux étudiants des écoles de commerce de s'engager dans les défis que rencontrent réellement les entreprises en matière de développement durable. En investissant dans la formation de nos futurs dirigeants, les entreprises seront dans le futur davantage sensibilisées aux enjeux de développement durable. Elles seront également plus à même d'élaborer et de déployer des solutions favorisant les intérêts des personnes les plus impactées.* »

Après son lancement initial en Amérique du Nord, le projet *Elevation Frontiers* pourrait être étendu à l'échelle mondiale dans les années à venir

Manitou Group, leader mondial de la manutention tout-terrain, conçoit, produit, distribue et assure le service de matériels à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

Les gammes de produits du groupe comprennent : des télescopiques tout-terrain fixes, rotatifs et de fort tonnage, des chariots à mât tout-terrain, semi-industriels et industriels, des chargeuses compactes (skidsteers) sur roues et sur chenilles, des chargeuses articulées, des tractopelles, des nacelles élévatrices de personnes, des chariots embarqués, des équipements de magasinage et des accessoires.

Grâce à ses marques emblématiques, Manitou, Gehl, et Mustang, et son réseau de 1 500 concessionnaires dans le monde, le groupe propose les meilleures solutions en créant la plus grande valeur pour ses clients.

Avec un siège social en France, le groupe enregistre un chiffre d'affaires en 2017 de 1,6 milliard d'euros dans 140 pays, et emploie 3 900 collaborateurs résolument orientés vers la satisfaction clients.