

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2017/2018 : 1,1 Md € (+46,3%)

Portées par un marché européen du camping-car toujours bien orienté, les ventes de Trigano au second trimestre ont poursuivi leur croissance à un rythme soutenu :

en Millions d'euros (chiffres non audités)		Exercice 2018	Exercice 2017	Exercice 2016	Variation 2017/2018			
					Variation courante (%)	dont effet périmètre (%) *	dont effet taux de change (%) **	Variation à périmètre et taux de change constants (%)
Véhicules de loisirs	T1 (sept-nov)	506,2	327,9	280,2	+54,4	+30,2	-0,4	+24,6
	T2 (déc-fév)	513,5	353,2	277,3	+45,4	+28,3	-0,5	+17,6
	1 ^{er} semestre	1 019,7	681,1	557,5	+49,7	+29,2	-0,4	+20,9
Equipement des loisirs	T1 (sept-nov)	38,5	33,2	30,9	+15,9	+5,9	-0,4	+10,4
	T2 (déc-fév)	37,9	34,8	32,8	+9,0	+7,4	-0,4	+2,0
	1 ^{er} semestre	76,4	68,0	63,6	+12,4	+6,7	-0,4	+6,1
Chiffre d'affaires 2 ^{ème} trimestre		551,4	388,0	310,1	+42,1	+26,4	-0,5	+16,2
Chiffre d'affaires 1^{er} semestre		1 096,1	749,1	621,1	+46,3	+27,2	-0,4	+19,6

* Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste :

- pour les entrées de périmètre de l'année en cours à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;

- pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1^{er} septembre de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours où a été réalisée l'acquisition l'année précédente.

Il n'y a pas d'entité sortante sur la période.

** Le retraitement de l'effet change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.

Véhicules de loisirs

L'augmentation graduelle des capacités de production a permis de maintenir le taux de croissance organique des **camping-cars** au deuxième trimestre à un niveau élevé : +17,5%. Grâce à l'intégration d'Adria et d'Auto-Sleepers, les ventes globales ont progressé de 38,5% sur ce segment.

Les ventes de **caravanes** (+149,4%) et de **résidences mobiles** (+118,2%) ont bénéficié des évolutions du périmètre et ont enregistré des progressions à périmètre constant conformes aux prévisions (respectivement +4,4% et +50,2%).

Enfin, les ventes d'**accessoires pour véhicules de loisirs** sont restées bien orientées : +6,6% ; +14,7% en intégrant la contribution d'Adria.

Equipement des loisirs

L'activité **remorques** est restée dynamique avec une croissance organique des ventes de 6,3% au deuxième trimestre (+16,4% en intégrant Remorques Hubière). Le **matériel de camping** (-15,6%) et l'**équipement du jardin** (-9,4%) sont en basse saison et leurs évolutions sur la période sont donc peu significatives.

Perspectives

Les résultats du premier semestre devraient s'inscrire en nette progression par rapport à 2016/17 en raison de la croissance de l'activité et de l'évolution du périmètre. Le bon niveau des carnets de commandes de véhicules de loisirs permet par ailleurs d'envisager une nouvelle progression du chiffre d'affaires au deuxième semestre.

Parallèlement, Trigano poursuit ses programmes d'investissements destinés à renforcer ses capacités de production, à améliorer la productivité de ses usines et faire progresser sa rentabilité. Un effort particulier sera réalisé au cours des prochains mois pour densifier le maillage des réseaux de distribution en Europe afin d'augmenter à nouveau les parts de marché en véhicules de loisirs.