

ORCHESTRA[®]

KIDS FASHION • MATERNITY • CHILDCARE



Le 5 avril 2018

- **Un chiffre d'affaires de 611,6 M€ en progression de +0,5% sur l'exercice, après un 4^{ème} trimestre à -2,6%**
- **En France :**
 - **Une croissance marquée de l'activité puériculture avec un chiffre d'affaires qui progresse de +21,0%**
 - **Une baisse de l'activité textile de -2,1%**
- **EBE Courant pour l'exercice 2017/2018 anticipé : entre 5,5% et 6,5% du chiffre d'affaires**

CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'EXERCICE 2017-2018 (données non auditées) (1^{er} mars 2017 au 28 février 2018)

Breakdown of revenue (in € millions)	Full Year 2016/2017	Full Year 2017/2018	FY 2017/2018 vs. FY 2016/2017
Branches	321,7	324,0	0,7%
Commission-affiliation	254,5	249,0	-2,2%
Internet	18,6	18,9	1,4%
Trading & Misc.	13,5	19,8	46,7%
Consolidated revenue	608,3	611,6	0,5%
of which France	380,9	387,5	1,7%
of which Belux	80,4	78,0	-2,9%
of which International (excl. Belux)	147,1	146,1	-0,6%

Au cours de l'exercice 2017/2018, qui couvre la période allant du 1^{er} mars 2017 au 28 février 2018, le Groupe Orchestra-Prémaman a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 611,6 M€, en progression de +0,5% par rapport à la même période de l'exercice précédent, compte-tenu :

- de l'augmentation du nombre de m² sous enseigne Orchestra exploités en succursales et en commissions-affiliations, conformément à la stratégie de développement du Groupe (312 000 m² au 28 février 2018 contre 293 000 m² au 28 février 2017)

- de la progression de l'activité puériculture, représentant désormais un chiffre d'affaires de 120 M€ et 20% de l'activité globale du Groupe

Le développement de l'activité puériculture se poursuit à un rythme marqué, particulièrement en France avec une hausse des ventes de +21,0%.

Le Groupe continue également de développer la marque Prémaman, qui a généré sur l'exercice un chiffre d'affaires de 31,8 M€, en progression de +14% par rapport à l'exercice précédent.

L'activité enregistre une croissance de +1,7% en France (où le Groupe a réalisé 63,4% de son chiffre d'affaires de la période) et un recul de -1,4% à l'international.

L'activité des succursales est en hausse de +0,7% et l'activité des affiliés est en recul de -2,2%, où le chiffre d'affaires de ce réseau est négativement impacté par le changement de partenaire commercial en Arabie Saoudite et la baisse du chiffre d'affaires hors magasins. Sans ces deux éléments, l'activité des affiliés est en recul de -0,4%.

L'activité web progresse de +1,4% sur l'exercice.

Au 28 février 2018, le Groupe compte plus de 1,8 million de porteurs de cartes Club, en hausse de +2,5% par rapport au 28 février 2017. Le Groupe continue de réaliser plus de 90% de son chiffre d'affaires auprès des clients membres du Club.

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 4^{ème} TRIMESTRE 2017-2018 (données non auditées) (1^{er} décembre 2017 au 28 février 2018)

IFRS - En M€ Non audité	4^e trimestre 2016/2017	4^e trimestre 2017/2018	T4 2017/2018 vs. T4 2016/2017
Succursales	75,0	72,1	-3,9%
Commissions-affiliations	61,9	55,1	-10,9%
Internet	5,0	4,6	-9,2%
Négoce & Divers	4,4	10,7	142,6%
Chiffre d'affaires consolidé	146,3	142,5	-2,6%
dont France	91,0	91,0	-0,1%
dont Belux	18,5	18,7	1,1%
dont International (hors Belux)	36,8	32,9	-10,7%

Au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2017/2018, qui couvre la période allant du 1^{er} décembre 2017 au 28 février 2018, le Groupe Orchestra-Prémaman a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 142,5 M€, en recul de -2,6% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

L'activité est stable en France (où le groupe a réalisé 63,8% de son chiffre d'affaires de la période) et en retrait de -6,8% à l'international (y compris BeLux).

L'activité des succursales est en recul de -3,9% et celle des commissions-affiliations de -10,9%. Ces deux canaux de distribution principaux représentent 89,3% du chiffre d'affaires consolidé de la période.

Le chiffre d'affaires Négoce et Divers (+6,3 M€) est impacté positivement par le développement d'un partenariat avec ShowroomPrivé, en ligne avec la volonté du Groupe de réduire ses stocks.

PARC DE MAGASINS (données non auditées)

En nombre et milliers de m ² Non audité	28/02/2017		28/02/2018		Evolution 28/02/2017 vs. 28/02/2018	
	Nombre	Surface	Nombre	Surface	Nombre	Surface
Succursales	310	188	315	197	5	9
Commissions-affiliations	255	105	248	116	-7	11
Total	565	293	563	312	-2	19
Vêtements	443	149	424	144	-19	-5
Mixtes et mégastores	122	144	139	168	17	24
Total	565	293	563	312	-2	19
dont France	305	178	312	195	7	17
dont Belux	63	54	62	54	-1	0
dont International (hors Belux)	197	61	189	63	-8	2

Au total sur l'exercice 2017/2018, le parc de magasins (en succursales et commissions-affiliations) est stable (-2 unités) pendant que la surface de vente progresse de 19 000 m². Les magasins Grand format (mixtes et mégastores) représentent désormais plus de la moitié de la surface commerciale du parc et un total de 139 magasins.

Le Groupe continue de se concentrer sur l'amélioration de sa rentabilité et de son free cash-flow, tout en maintenant une croissance modérée, réalisée principalement en franchise. Tenant compte de l'activité du dernier trimestre, le Groupe anticipe un EBE courant pour l'exercice dans une fourchette de 5,5% à 6,5% du chiffre d'affaires.

Prochain rendez-vous

Résultats consolidés de l'exercice 2016-2017 le 28/06/2018 après clôture de la bourse

Contacts

ACTIFIN – Stéphane RUIZ – 01 56 88 11 15 – sruiz@actifin.fr
ACTIFIN – Victoire DEMEESTERE – 01 56 88 11 24 – vdemeestere@actifin.fr

ORCHESTRA – PRÉMAMAN

Société anonyme au capital de 22 245 732 €
Siège social : ZAC Saint-Antoine - 200 avenue des Tamaris - 34130 Saint-Aunès
RCS MONTPELLIER 398 471 565