

Bezannes, le 10 avril 2018

2008-2018 : 10 ans de cotation en Bourse marqués par un ANR multiplié par 4

Le 2 avril 2008 avait lieu la première cotation en bourse de FREY sur Euronext Paris. A l'occasion du 10^{ème} anniversaire de cet événement marquant pour le Groupe, Antoine FREY, son Président Directeur général déclare : « ***Ces 10 années ont été marquées par une croissance ininterrompue de nos indicateurs financiers et opérationnels conduisant aux excellents résultats enregistrés en 2017. Pour la décennie à venir, FREY poursuivra sa stratégie de développement de centres commerciaux de plein air, et confirmera cette tendance de fond unique sur le marché, portée notamment par son important portefeuille de projets sécurisés*** ».

10 ans d'innovation : FREY métamorphose les entrées de ville

De Greencenter® à Shopping Promenade®



Shopping Promenade Cœur Picardie (Amiens)

En 2008, FREY livrait son premier Greencenter®, Clos du Chêne, à Marne la Vallée. Ce concept de parc commercial environnemental proposait des espaces de shopping respectueux de l'environnement (bâtiments peu énergivores, valorisation des eaux de pluie, optimisation des déchets...) et des consommateurs (mail paysagé, aires de jeux pour enfants, parking en dehors de l'espace commercial...). Depuis la foncière a été largement reconnue pour cette innovation qui a participé à la première révolution des parcs commerciaux de périphérie. FREY a ainsi reçu :

- la première certification HQE pour un retail park en France à Soissons (Parc des Moulins) en 2010,
- la première certification HQE Aménagement pour la requalification de l'Aire des Moissons (Saint-Parres-aux-Tertres près de Troyes), la première opération de renouvellement urbain et commercial d'une entrée de ville en 2013.

En 2017, FREY révolutionne à nouveau le modèle du centre commercial de plein air en ouvrant à Amiens en octobre son premier Shopping Promenade®. Les performances enregistrées depuis, en termes de fréquentation et d'activité pour les commerçants, confirment que cette nouvelle philosophie de commerce est en phase avec les aspirations des consommateurs, des enseignes et des collectivités :

- un **cadre valorisant**, proposant une balade commerciale à ciel ouvert dans un environnement urbain (rue piétonne) et paysagé,
- **une offre plurielle** créant une destination de shopping incontournable, un mix-merchandising mêlant les grands univers du retail, de la restauration et du loisir,
- **et une véritable expérience augmentée**, grâce à un parcours client surprenant et vivant, créateur de liens et d'émotions positives et proposant des animations permanentes.

Parmi les Shopping Promenade® en développement, FREY mène deux projets de grande envergure à Strasbourg et à Montpellier :

- A Strasbourg, le Groupe opère en tant qu'aménageur et développeur-investisseur **le plus grand projet français de renouvellement urbain et commercial d'entrée de ville**. Le programme développera 100.000 m² de commerces, 40.000 m² de logements et 11.000 m² d'activités tertiaires (bureaux, services, logistique...).
- A Montpellier, Ode à la Mer est le parfait exemple d'un **grand projet urbain mixant les usages et les destinations**. Ce nouveau quartier à part entière, véritable morceau de ville dense et pluriel, regroupera 70.000 m² de commerce, 24 cafés et restaurants, 15.000 m² de loisirs, 15.000 m² de bureaux ainsi qu'un hôtel.

10 ans de croissance : un *business model* efficace

D'un promoteur à une foncière de croissance

Il y a 10 ans, FREY (société fondée en 1983) était un promoteur de commerces de périphérie réputé, qu'**Antoine Frey décidait de transformer en une foncière de développement incontournable sur son marché**. Le Groupe disposait alors d'un *track record* solide et d'un portefeuille de projets en développement de 360 M€, mais ne détenait encore aucun centre commercial de plein air en patrimoine.

10 ans plus tard, le groupe FREY a atteint, voire dépassé ses objectifs (chiffres au 31.12.17):

- Le patrimoine économique¹ atteint **593 M€**,
- Le Groupe riche de **81 collaborateurs** (contre 28 en 2008), gère les deux plus grands projets de renouvellement urbain et commercial à Strasbourg et Montpellier,
- L'ANR de continuation² par action a été **multiplié par 4**, à 32,60 €,
- Le pipeline de projets a été **multiplié par 2,5**, et atteint 915 M€,
- Enfin, la capitalisation boursière a été **multipliée par 3,2** à 317 M€.

¹ Le patrimoine économique comprend les actifs en exploitation détenus par FREY à 100%, ainsi que les actifs en exploitation co-détenus à hauteur de leur quote-part de détention.

² Droits inclus.

Pour les dix prochaines années, la feuille de route est claire : FREY se fixe pour objectifs de maintenir un rythme de croissance soutenu et une rentabilité solide, **pour devenir le leader des centres commerciaux de plein air à l'échelle européenne**, mais également - au travers notamment de son projet Ode à la Mer - l'un des spécialistes français des grands projets urbains mixtes.

Retrouvez le détail de ces opérations sur frey.fr

A propos de la foncière FREY

FREY est une foncière de développement spécialisée dans les centres commerciaux de plein air de nouvelle génération.

Son modèle de croissance vertueux repose sur la complémentarité de ses deux grandes activités : Investisseur/Gestionnaire et Aménageur/Développeur.

FREY propose des lieux conviviaux, mêlant shopping et loisirs dans des espaces moins énergivores, sous concept Shopping Promenade® ou Greencenter®.

Par son expertise unique, FREY est devenu un leader français reconnu sur cette classe d'actifs résiliente, au marché profond (extension, rénovation, réaménagement) et en parfaite adéquation avec les attentes des consommateurs, des enseignes et des collectivités.

La foncière est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY.

CONTACTS:

Mathieu Mollière - Directeur de la Communication, du Marketing et de l'Innovation

Agnès Villeret – Relations investisseurs et presse financière

KOMODO - agnes.villeret@agence-komodo.com - Tél. : 06 83 28 04 15