



TOMORROW'S
SOLUTIONS TODAY

COMMUNIQUE DE PRESSE

Limoges, le 24 avril 2018

RESULTATS DE L'EXERCICE 2017

Des résultats en deçà des attentes

Mais des avancées significatives sur les axes stratégiques du Groupe

2018 : ACCELERATION DE LA MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE

Un début d'année très encourageant

- Cinq commandes > 1M€
- Plus de 14 M€ de commandes fermes facturables sur l'exercice

Objectifs 2018 :

- Croissance du chiffre d'affaires d'environ 30%
- Amélioration des résultats

Cerinnov Group (code ISIN : FR0013178712 - mnémo : ALPCV), spécialiste de l'ingénierie robotique et des équipements industriels pour l'industrie de la céramique et du verre en France et à l'international, publie ses résultats annuels 2017 qui ont été arrêtés à l'occasion d'un Conseil d'Administration qui s'est tenu le 23 avril 2018 et audités par les commissaires aux comptes.

Normes françaises, auditées	2017	2016
<i>En K€, au 31 décembre</i>		
Chiffre d'affaires	14 151	18 714
Marge Brute	7 252	7 328
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>51,3%</i>	<i>39,2%</i>
Charges de personnel	(5 759)	(4 146)
Autres charges d'exploitation	(3 394)	(2 302)
CIR	723	634
Subventions et autres produits	652	427
EBITDA	(526)	1 940
Résultat d'exploitation	(992)	1 753
Impôt	142	(343)
DAP écarts d'acquisition	(320)	(121)
Résultat net (part du groupe)	(1 267)	1 449

Des avancées significatives sur les axes stratégiques du Groupe

L'accélération des grands acteurs de l'industrie mondiale de la céramique et du verre dans la modernisation de leurs sites de production, afin de maintenir leur compétitivité et saisir toutes les opportunités que leur offre l'industrie 4.0, nécessite de leur part des investissements stratégiques dans de nouveaux équipements innovants et machines de nouvelle génération engendrant des cycles de décisions plus longs.

Les décalages de commandes qui en ont découlé ont pénalisé momentanément l'activité de l'exercice qui s'inscrit en retrait à 14,1 M€ sur la période.

Pour autant, ce contexte de mutation technologique profonde que connaît aujourd'hui l'industrie mondiale est un environnement extrêmement favorable pour Cerinnov Group qui se positionne au cœur de cette « 4^{ème} révolution industrielle », porté par la reconnaissance forte que lui accordent aujourd'hui les acteurs majeurs mondiaux de son industrie.

Afin de continuer d'en bénéficier pleinement, Cerinnov a entrepris en 2017 une transformation du groupe autour de plusieurs axes stratégiques clés :

- **Poursuite de la diversification de ses activités** vers des secteurs à fort potentiel comme le sanitaire ou les céramiques techniques, vers de nouvelles technologies comme l'impression 3D et de nouvelles zones géographiques comme l'Asie,
- **Augmentation des capacités de production** avec l'extension, désormais opérationnelle, de l'usine au Portugal, après l'acquisition de Ceramifor en début d'année 2017 ;
- **Réorganisation de la production** avec le transfert de la fabrication des équipements initié vers le Portugal afin de maximiser la marge grâce à des coûts maîtrisés localement, alors que le site de Limoges assure le développement et la production des nouvelles solutions complètes (équipements et consommables associés),
- **Renforcement de l'organisation**, avec le recrutement sur la période d'hommes clés (management, production, nouvelles technologies de l'information), pour renforcer l'organisation de l'entreprise et l'accompagner dans sa transformation en cours ;
- **Développement des activités récurrentes** (consommables et services), fortement contributives en termes de marges.

Un décalage de commandes qui pèse mécaniquement sur les résultats

Sur l'année 2017, l'évolution favorable du mix produit avec une contribution plus importante des activités de services et des consommables se traduit par une appréciation de la marge brute qui progresse de 39,2% à 51,3% sur la période.

La structure de charges reste encadrée, son évolution étant principalement liée à l'intégration comptable de Ceramifor au 1^{er} janvier 2017. Pour autant, l'activité en deçà des attentes ne permet pas d'absorber les coûts de structure et l'EBITDA s'établit à (526) K€ contre 1 940 K€ en 2016.

Après prise en compte des dotations aux amortissements et provisions, le résultat d'exploitation s'établit à (992) K€ contre 1 753 K€ en 2016.

Le résultat financier de (146) K€ est lié notamment à l'évolution défavorable du dollar contre l'euro.

Le résultat exceptionnel affiche un gain de 8 K€ contre 331 K€ en 2016 qui correspondait principalement à la plus-value réalisée sur la cession d'un bâtiment qui était loué à une société extérieure au groupe.

Après comptabilisation de la dotation aux amortissements de l'écart d'acquisition liés notamment au rachat de Ceramifor, le résultat net part du groupe s'établit à (1 267) K€ contre 1 449 K€ en 2016.

2018 : Accélération de la mise en œuvre de la stratégie

Afin de s'aligner sur ses priorités stratégiques, Cerinnov Group a modifié la sectorisation de ses activités autour de 3 segments :

- **Cerinnov Solutions | équipements**

Dès 2018, 15 à 20% de la production des équipements devrait être transférée au Portugal, avec l'ambition d'y produire l'ensemble de ces équipements à moyen terme. L'objectif du Groupe en 2018 est d'améliorer la marge brute en réduisant le coût de production de ces équipements par un positionnement sur des secteurs à plus forte valeur ajoutée comme les céramiques techniques ou le sanitaire ;

- **Cerinnov Solutions | solutions complètes**

Depuis ses autres implantations, Cerinnov Group produira des solutions complètes intégrant équipements et consommables comme les poudres, les pâtes ou les encres, qui seront développées et fabriquées en interne. Pour ce faire, la société pourrait acquérir des savoir-faire et/ou ressources complémentaires par voie organique ou croissance externe. L'enjeu est de vendre des produits à plus forte marge à destination des secteurs à haute valeur ajoutée comme le marquage-décoration ou la fabrication additive (impression 3D) et développer les revenus récurrents. L'objectif 2018 est de doubler le chiffre d'affaires de cette activité ;

- **Thermal Solutions | fours**

Depuis le Portugal, Cerinnov Group mutualisera tout le savoir-faire de sa filiale Wistra à celui de Ceramifor dans la fabrication de fours pour capter la demande croissante dans ce domaine. Le Groupe renforcera en priorité les secteurs historiques, la métallurgie et les céramiques techniques avec pour objectif en 2018 d'augmenter le chiffre d'affaires de cette activité de 30%.

La robotique continuera de s'inscrire comme l'une des composantes majeures au cœur de l'ensemble des équipements innovants que Cerinnov Group conçoit, fabrique et commercialise.

Afin d'offrir dès à présent une lisibilité de cette nouvelle sectorisation des activités, Cerinnov Group a souhaité présenter le chiffre d'affaires 2017, publié le 26 février dernier, réparti selon les 3 nouveaux segments :

Répartition du chiffre d'affaires 2017 selon l'ancienne sectorisation		Répartition du chiffre d'affaires 2017 selon la nouvelle sectorisation	
Robotique et Numérisation Avancée	3,5	Cerinnov Solutions équipements	6,2
Traitement Thermique de la Matière	5,2	Cerinnov Solutions solutions complètes	1,6
Procédé Laser et Décoration	2,0	Thermal Solutions fours	6,3
SAV, consommables, autres	3,5		

TOTAL : 14,1 M€

Un début d'année 2018 très encourageant

Depuis le début de l'année, Cerinnov Group a enregistré plusieurs nouvelles avancées dans sa stratégie.

Sur le plan **commercial**, le carnet de commandes est bien orienté avec :

- Cinq commandes de plus de 1 M€ signées au 1^{er} trimestre sur des produits stratégiques (solution complète de décoration, usine clé en main, four dans le domaine du sanitaire),
- Un total de commandes signées à fin avril et facturables en 2018 pour un montant déjà équivalent à l'ensemble du chiffre d'affaires 2017, soit 14 M€.

Sur le plan **technologique**, Cerinnov Group vient de signer un partenariat exclusif avec le CTC (centre de transfert de technologie céramique) dans le domaine de la fabrication additive.

En termes d'**organisation**, la société a recruté deux nouveaux experts reconnus dans leur domaine afin de finaliser sa transformation :

- Bénéficiant de plus de 35 ans d'expérience dans les technologies de décoration, Stéphane Boussebart a ainsi rejoint Cerinnov Group après 10 années passées chez Arc International, leader mondial des arts de la table ;
- Directeur du CTC depuis 2009, et docteur en science des procédés céramiques, Grégory Etchegoyen a également rejoint le groupe en tant que Directeur Innovation.

Objectifs 2018 : croissance et amélioration des résultats

En 2018, fort des avancées significatives enregistrées ces derniers mois, Cerinnov Group entend reprendre le chemin d'une croissance soutenue et franchir un nouveau cap dans son développement. Au total, le Groupe prévoit ainsi d'enregistrer une croissance de son chiffre d'affaires d'environ 30% sur l'exercice 2018.

Il focalisera également ses efforts sur l'amélioration de ses résultats en s'appuyant sur les leviers qu'elle a mis en place en 2017 en vue d'apprécier la marge brute de ses produits, augmenter la contribution de ses activités récurrentes, et bénéficier de la réduction des coûts liée au transfert d'une partie de sa production au Portugal.

Prochaine publication : 12 septembre 2018, chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2018 (post bourse)

A propos de Cerinnov Group

Créé en 1998, Cerinnov Group conçoit, fabrique et commercialise, en France et à l'international, des équipements innovants et des solutions de nouvelles générations pour l'industrie de la céramique et du verre. Cerinnov Group est au cœur de la « 4^{ème} révolution industrielle » en permettant à ses clients industriels de moderniser leurs sites de production et de se réinventer pour entrer dans l'ère de « l'usine du futur ».

Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris (code ISIN : FR0013178712 - Code mnémo : ALPCV). Il est qualifié « Entreprise Innovante » par Bpifrance et est éligible au dispositif PEA-PME.

Plus d'information sur <http://www.cerinnov.com/fr>.

Contacts

actifin
communication financière

Alexandre Commerot
01 56 88 11 11
acommerot@actifin.fr

Relations presse

Isabelle Dray
01 56 88 11 29
idray@actifin.fr