

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2018 : 121,6 M€

+8 % à devises courantes
+16 % à devises constantes

Paris, le 26 avril 2018

Avec un chiffre d'affaires de 121,6 M€, Interparfums entame l'année avec une belle croissance de 8,2 % au premier trimestre 2018. Compte tenu de la forte appréciation de la parité euro/dollar⁽¹⁾, cette croissance est encore plus marquée à devises constantes : le chiffre d'affaires ressort à 130,9 M€, en hausse de 16,5 %.

Cette performance résulte notamment de la très forte dynamique née autour des parfums Coach sur les dix-huit derniers mois et accentuée au premier trimestre 2018.

M€	T1 17	T1 18	18/17
Montblanc	29,7	34,2	+15 %
Coach	7,6	22,4	+196 %
Jimmy Choo	31,6	19,6	-38 %
Lanvin	16,7	16,0	-4 %
Rochas	8,6	8,5	-2 %
Boucheron	4,8	5,4	+13 %
Van Cleef & Arpels	4,2	4,6	+10 %
Karl Lagerfeld	1,4	3,3	+143 %
Autres marques	7,2	7,1	ns
Chiffre d'affaires parfums	111,8	121,1	+8,3 %
Redevances mode Rochas	0,6	0,5	ns
Chiffre d'affaires total	112,4	121,6	+8,2 %

ns : non significatif

Activité par marque

■ Les parfums Montblanc réalisent un chiffre d'affaires de plus de 34 M€ et poursuivent leur développement grâce à la ligne *Montblanc Legend*, toujours aussi solide, et à la poursuite du lancement de la ligne *Montblanc Legend Night* entamé au second semestre 2017 ;

■ Avec un chiffre d'affaires de plus de 22 M€ en trois mois, les parfums Coach affichent une progression remarquable portée tant, par le succès continu de la ligne masculine *Coach* mise sur le marché fin 2017, que par le lancement de la ligne féminine *Coach Floral* début 2018 ;

■ Après une croissance de plus de 60 % au premier trimestre 2017, liée au lancement simultané des lignes *Jimmy Choo L'Eau* et *Jimmy Choo Man Ice*, le chiffre d'affaires des parfums Jimmy Choo atteint 19,6 M€ au premier trimestre 2018, conformément aux prévisions. Les prochains trimestres verront le lancement des lignes *Jimmy Choo Man Blue* et *Jimmy Choo Fever* qui permettront à la marque de réaliser l'objectif de croissance prévu pour 2018 ;

■ En l'absence de lancement majeur sur la période, les parfums Lanvin réalisent un chiffre d'affaires de 16 M€, en léger retrait par rapport à l'an passé ;

■ Les parfums Rochas affichent un chiffre d'affaires stable, le lancement de l'Eau de toilette *Mademoiselle Rochas* venant relayer l'Eau de parfum lancée début 2017 ;

■ Les parfums Boucheron et Van Cleef & Arpels continuent de bénéficier des performances des lignes de haute parfumerie, développées au travers de collections de parfums d'exception ;

■ Enfin, les parfums Karl Lagerfeld poursuivent leur retour à la croissance initié au second semestre 2017 grâce, notamment, à la collection *Les Parfums Matières*.

Activité par zone géographique

L'activité du trimestre est portée par la forte croissance de la zone Asie Pacifique (+17 %), et dans une moindre mesure, par la zone Amérique du Nord (+9 %). Les zones Amérique du Sud et Europe de l'Ouest enregistrent de moindres progressions compte tenu des lancements des lignes *Jimmy Choo L'Eau* et *Jimmy Choo Man Ice* concentrés au premier trimestre 2017.

⁽¹⁾ 1,23 au premier trimestre 2018 contre 1,06 au premier trimestre 2017

Philippe Benacin, Président-Directeur Général a déclaré : « Nous avons réalisé un très bon début d'année 2018 avec un niveau d'activité supérieur à nos attentes. Pour autant, en l'absence de lancements majeurs sur les prochains trimestres, et sur la base d'une parité euro/dollar nettement moins favorable que l'an passé, nous restons prudents, tout en confirmant nos perspectives de croissance avec un objectif de chiffre d'affaires de 430 M€ sur l'ensemble de l'exercice 2018. »

Prochains rendez-vous

Assemblée générale 2018
(Pavillon d'Armenonville, Paris)
27 avril 2018 (14h)

Chiffres d'affaires
du 2^{ème} trimestre 2018
25 juillet 2018
(avant ouverture de
la Bourse de Paris)

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

► N° Vert 0 800 47 47 47

