

CHIFFRE D'AFFAIRES PREMIER TRIMESTRE 2018 : + 46%

Données non auditées (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier 2018 au 31 mars 2018	2018	2017	Variation
Thrustmaster	16,0	10,3	+55%
Accessoires de jeux	16,0	10,3	+55%
Hercules	0,7	1,1	-36%
Périphériques numériques	0,7	0,7	0%
OEM *	0,0	0,4	-
TOTAL	16,7	11,4	+46%

(*) Accessoires développés pour compléter des produits de sociétés tierces (Original Equipment Manufacturer).

Au premier trimestre 2018, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 16,7 millions d'euros, en hausse de 46%. La belle dynamique de Thrustmaster (+55%) est due à la performance des volants PC et Consoles (+94%), à la forte hausse des ventes de la zone Asie-Pacifique qui ont triplé sur la période, et à l'accélération de la demande en Amérique du Nord.

Hors OEM, Hercules a généré des ventes stables avec un retour à la croissance du département Hercules DJing au premier trimestre, dont les ventes sont en hausse de 8%.

Nouveautés Thrustmaster :

➤ **Volants :** Thrustmaster a étoffé son écosystème « Racing » pour l'univers PlayStation®4 avec la sortie à la mi-mars d'un afficheur bluetooth : le BT LED Display. Grâce à ses LED, il permet d'afficher, à un seul et même endroit, les principales informations nécessaires pour optimiser ses performances. Cette solution s'adresse à tous les fans de « racing » sur PlayStation®4, utilisateurs de volants ou possesseurs de manettes.

Sous licence Sparco, la marque référence en matière d'équipements Racing, Thrustmaster a mis sur le marché le TSS Handbrake Sparco Mod, troisième produit issu de ce partenariat. Ce frein à main progressif qui se transforme aussi en boîte de vitesses séquentielle est dédié aux joueurs PC. Il a pour objectif de faire vivre au joueur une expérience « Racing » hyperréaliste.

➤ **Casques Gaming :** En mars, Thrustmaster a lancé deux casques Gaming sous licence Far Cry® 5 pour la sortie du jeu d'Ubisoft : les casques Y-300CPX Far Cry® 5 Edition et Y-350CPX 7.1 Powered Far Cry® 5 Edition.

Pour répondre aux besoins de tous les joueurs et en priorité aux inconditionnels de la franchise Far Cry, ces deux casques haut de gamme bénéficient d'une qualité audio exceptionnelle et d'un design dédié à l'univers Far Cry.

Nouveautés Hercules : Les équipes de la marque travaillent sur les futures gammes DJ et sur les nouvelles technologies qui équiperont les haut-parleurs sans fils WAE.

Situation financière au 31 mars 2018

- La trésorerie nette (hors Valeurs Mobilières de Placement) est positive à +2,3 M€.
- La valeur du portefeuille de VMP est de 30,4 M€.

Perspectives

Le Groupe élargit son offre, développe sa présence mondiale et prévoit de générer une nouvelle croissance de son chiffre d'affaires et de son résultat opérationnel.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Pays-Bas, Italie, Belgique, Chine – Shanghai - Hong-Kong - et Roumanie) et diffuse ses produits dans plus de 85 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs. Contact : Guillemot