



ACCORHOTELS

Feel Welcome

Communiqué de presse

Le 14 mai 2018

AccorHotels et Algeciras s'allient pour le rachat du groupe chilien Atton Hoteles

AccorHotels et le groupe chilien Algeciras annoncent la conclusion d'un accord avec les actionnaires de la société Atton Hoteles, portant sur le rachat de cette dernière. Aux termes de l'accord, AccorHotels se portera acquéreur de 100 % de la société de gestion exploitant les 11 hôtels Atton (2 259 chambres) répartis entre le Chili, le Pérou, la Colombie et la Floride. Par ailleurs, AccorHotels fera l'acquisition de 20 % de la société immobilière détentrice de ces actifs, le solde de 80 % étant racheté par Algeciras.

L'enseigne Atton Hoteles a été fondée au Chili en 2000 et s'adresse aux voyageurs d'affaires sur les segments milieu et haut de gamme. Elle prévoit d'ouvrir trois nouvelles adresses qui s'ajouteront aux 11 hôtels déjà en exploitation. Afin de capitaliser sur de la reconnaissance de la marque Atton, la plupart de ces établissements seront co-brandés, avant de passer sous enseigne Pullman, Novotel, MGallery ou Mercure à moyen terme.

Le coût total de cette acquisition pour AccorHotels sera de 105 M\$ (soit environ 89 M€ au taux de change actuel), répartis entre la société d'exploitation (67 M€) et la participation de 20 % dans la société immobilière (22 M€). Ce montant reflète des ratios valeur d'entreprise/EBITDA estimés respectivement à 10 et 9 fois à horizon 2020, post-synergies et après concrétisation des projets d'ouverture. L'opération aura un effet relatif sur les résultats du Groupe dès la première année. AccorHotels bénéficiera également, au terme d'une période de cinq ans, d'une option de vente auprès d'Algeciras sur sa participation de 20 % dans la société immobilière.

Cette acquisition permettra de renforcer le réseau d'AccorHotels en Amérique latine, une région dans laquelle le groupe bâtit son leadership depuis de nombreuses années avec ses 335 hôtels en exploitation et 166 autres en projet,



tout en développant sa présence sur des marchés en forte croissance, à l'instar du Chili et du Pérou.

Patrick Mendes, Directeur général d'AccorHotels Amérique du Sud, déclare :
« *Nous sommes ravis d'être parvenu à cet accord stratégique avec Algeciras. Le portefeuille hôtelier d'Atton permettra à AccorHotels de renforcer son leadership en Amérique Latine, et de compléter l'offre proposée à ses clients et membres de son programme de fidélité en y ajoutant de nouvelles destinations.* »

Cette opération est soumise à l'obtention des autorisations réglementaires. Sa finalisation est prévue au second semestre 2018.

À PROPOS D'ALGECIRAS

Algeciras est une holding d'investissement et de gestion, fondée et dirigée par M. Eduardo Elberg.

La société dispose d'un portefeuille d'activités diversifié, réparti entre l'immobilier, l'hôtellerie, la banque, l'automobile et l'agroalimentaire.

Basée au Chili, la holding bénéficie également d'une présence internationale à travers la réalisation de projets au Pérou, en Colombie et aux États-Unis.

À PROPOS DE ACCORHOTELS

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 300 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 10 000 résidences privées d'exception dans le monde entier. Fort de sa double expertise d'investisseur et opérateur, AccorHotels est présent dans 100 pays. Son portefeuille comprend des enseignes de luxe de renommée internationale telles que Raffles, Sofitel Legend, SO Sofitel, Sofitel, Fairmont, onefinestay, MGallery by Sofitel, Pullman et Swissôtel, des marques et boutiques hôtels milieu de gamme reconnues que sont 25hours, Novotel, Mercure, Mama Shelter et Adagio, des enseignes économiques très prisées comme JO&JOE, ibis, ibis Styles ou ibis budget, ainsi que les enseignes régionales Grand Mercure, The Sebel et hotelF1. AccorHotels fournit des services innovants aux voyageurs, d'un bout à l'autre de leurs parcours, notamment à travers la récente acquisition de John Paul, numéro 1 mondial des services de conciergerie.

Bénéficiant d'un ensemble incomparable de marques et d'une riche histoire d'environ cinq décennies, AccorHotels, qui s'appuie sur une équipe mondiale de plus de 250 000 femmes et hommes engagés, est attaché à remplir sa mission première : faire en sorte que chaque client se sente - Feel Welcome. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants du monde - Le Club AccorHotels.

AccorHotels joue un rôle actif auprès des communautés locales où il est implanté et est mobilisé en faveur du développement durable et de la solidarité à travers PLANET 21, un programme complet regroupant les collaborateurs, les clients et les partenaires afin d'assurer une croissance durable.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (Code: ACRFY).

Contacts Media

Carina Alfonso Martin
Directrice des Relations Media Monde
Tel : +33 1 45 38 84 84
carina.alfonso@accor.com

Line Crieloue
Responsable Relations Media Corporate
Tel : +33 1 45 38 18 11
line.crieloue@accor.com

Relations Investisseurs et Analystes

Sébastien Valentin
Directeur de la Communication Financière
et des Relations Investisseurs
Tel : +33 (0)1 45 38 86 25
Sebastien.valentin@accor.com