

francetélévisions



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 15 juin 2018

**Les Groupes France Télévisions, M6 et TF1 unissent leurs forces pour bâtir ensemble une plateforme OTT française : SALTO.**

Cette alliance entre les trois principaux éditeurs du marché s'inscrit dans la volonté d'accompagner toujours mieux le public français dans l'évolution de ses usages.

Avec SALTO, les groupes France Télévisions, M6 et TF1 entendent proposer une réponse ambitieuse aux nouvelles attentes du public avec un service de qualité, innovant et simple d'accès. Cette plateforme proposera une offre d'une variété sans égal : information (JT, magazines, événements spéciaux), sports, divertissements, fictions françaises, série US, documentaires et cinéma.

Cette plateforme commune a vocation à participer activement au rayonnement de la création française et européenne.

Cette plateforme de télévision permettra de retrouver tous les meilleurs programmes de télévision (le direct et le rattrapage), mais aussi de découvrir des programmes inédits. Elle apportera la plus grande souplesse à tous les utilisateurs, sans engagement. La plateforme a vocation à s'ouvrir aux programmes d'autres éditeurs dès son lancement.

SALTO proposera plusieurs formules d'abonnement pour tenir compte des besoins de chacun. SALTO donnera accès à des avant-premières et des services enrichis. Cette nouvelle offre s'articulera de la meilleure manière avec les plateformes gratuites existantes : MYTF1, 6Play et France.tv.

Une société autonome, détenue à parts égales par les trois groupes, sera créée pour opérer cette plateforme, à l'issue de l'examen par les autorités compétentes.

Delphine Ernotte Cunci, PDG de France Télévisions, Gilles Pélisson, PDG du Groupe TF1, et Nicolas de Tavernost, Président du Directoire du Groupe M6, se félicitent de la concrétisation de ce projet incarnant une nouvelle ambition numérique pour l'audiovisuel français.

Pour Delphine Ernotte Cunci, Présidente Directrice Générale de France Télévisions, « *Je me réjouis du lancement de cette plateforme commune, qui constitue une évolution majeure pour le futur du secteur audiovisuel français. Face aux plateformes globales, SALTO permettra d'offrir une grande qualité de service à tous nos publics et d'exposer le meilleur de la création française et européenne.* »

Pour Gilles Pélisson, Président Directeur Général du Groupe TF1, « *Ce projet s'inscrit pour le Groupe TF1 dans une volonté affirmée d'ouverture et de coopération stratégique, tant avec les acteurs majeurs français qu'euro-péens. Cela nous donnera dans les années à venir toutes les armes pour faire face à nos défis et nous permettra de répondre toujours plus efficacement aux attentes de nos publics.* »

Pour Nicolas de Tavernost, Président du Directoire du Groupe M6, « *Profondément engagé depuis de nombreuses années dans l'adaptation aux mutations numériques et aux usages digitaux, le Groupe M6 se réjouit que les 3 principaux groupes français de télévision conjuguent leurs efforts pour accélérer et accompagner les évolutions de la télévision, et satisfaire ainsi les demandes de leurs publics.* »

### **A propos du Groupe France Télévisions**

France Télévisions est le premier groupe audiovisuel français en 2017 et regroupe :

- la plateforme vidéo france.tv et une gamme complète d'offres numériques thématiques (info, jeunesse, sports, culture, éducation)
- 5 chaînes de télévision nationales : France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô;
- France info, média global d'information en continu sur tous les supports,
- 24 antennes régionales en métropole (France 3),
- 9 médias globaux tv/radio/web en outre-mer (les 1ère),

Avec une part d'audience moyenne de 28,3% et 1,3 milliard de vidéos vues sur ses plateformes numériques en 2017, France Télévisions occupe une place prépondérante dans le paysage audiovisuel français.

Plus de 9 Français sur 10 regardent France Télévisions chaque mois, sur tous les écrans.

### **À propos du Groupe M6**

Créé en 1987 autour de la chaîne M6, le Groupe M6 est un groupe plurimédia puissant, offrant une large gamme de programmes, de produits et de services. Télévision (8 chaînes dont M6, seconde chaîne commerciale du marché), radio (3 stations dont RTL, 1ère radio de France) mais aussi production et acquisition de contenus, digital, e-commerce, cinéma, musique, spectacles... Fort de ses marques et de ses contenus, le Groupe M6 a progressivement étendu ses activités à travers des diversifications ciblées et des offres innovantes telles que 6play sa plateforme digitale lancée en 2013 (21 millions d'utilisateurs inscrits et plus d'un milliard de vidéos vues en 2017). Son objectif : développer la complémentarité de ses marques afin de répondre aux attentes de ses différents publics et à leurs nouveaux modes de consommation.

Plus d'informations : [groupem6.fr](http://groupem6.fr)

### **A propos du Groupe TF1**

Le Groupe TF1 est le groupe audiovisuel privé leader de la télévision en clair en France avec cinq chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 SERIES FILMS et LCI) et des chaînes thématiques sur la télévision payante (TV Breizh, Histoire, UshuaïaTv et Serieclub - détenue à 50 %-). Le Groupe TF1 développe une déclinaison digitale puissante de ses programmes sur MYTF1 et des offres de vidéo à la demande avec MYTF1VOD et TFOU MAX.

Le Groupe TF1 est présent dans la production et la distribution de contenus. Le rachat de Newen a pour principal objectif d'accélérer le déploiement de la production et de la distribution au niveau international.

Le Groupe TF1 s'est renforcé dans le digital avec l'acquisition du Groupe AuFeminin en avril 2018.

Le Groupe TF1 propose une large palette d'activités dans des domaines clés du divertissement et des loisirs avec TF1 Entertainment (jeux de sociétés, production musicale et spectacles, licences et édition), le cinéma avec TF1 Films Production et TF1 Studio et le télé-achat avec Téléshopping.

Plus d'informations : [groupe-TF1.fr](http://groupe-TF1.fr)

## **CONTACTS**

### **GROUPE FRANCE TELEVISIONS**

**Muriel Attal – 06 14 61 07 32 - [muriel.attal@francetv.fr](mailto:muriel.attal@francetv.fr)  
Véronique Provost – 06 60 61 45 04 – [veronique.provost@francetv.fr](mailto:veronique.provost@francetv.fr)**

### **GROUPE M6**

**Emilie Pietrini – 01 41 92 66 60 - [epietrini@m6.fr](mailto:epietrini@m6.fr)  
Anne-Sophie Aubrée - 01 41 92 66 22 - [asaubree@m6.fr](mailto:asaubree@m6.fr)  
Thibaut Devémy - 01 41 92 61 36 - [thibaut.devemy@m6.fr](mailto:thibaut.devemy@m6.fr)**

### **GROUPE TF1**

**Maylis Carcabal – 01 41 41 49 23- [mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr)  
Virginie Duval - 01 41 41 29 59 - [vduval@tf1.fr](mailto:vduval@tf1.fr)  
[@GroupeTF1](#)**