



Reworld Media lance son agence dédiée à l'eSport, JUNGLE NATIVES



Le groupe Reworld Media annonce la création de JUNGLE NATIVES, une agence dédiée aux sports électroniques (eSport).

Fort d'expériences réussies dans l'eSport ces quatre dernières années, opérées par sa filiale Media365 avec notamment la création et la production de l'E-Football League en 2016 pour La Chaîne l'Equipe ou encore le pilotage du sponsoring de l'équipe historique Team aAa par la marque de parfum Invictus (groupe PUIG), le groupe Reworld Media a choisi de structurer son offre afin d'accompagner la formidable croissance de l'eSport, tant sur un plan national qu'international.

L'agence JUNGLE NATIVES a pour principales missions l'accompagnement d'annonceurs dans leur entrée et prise de parole sur le marché de l'eSport en leur apportant un savoir-faire bien spécifique en matière de :

- conseil stratégique,
- communication et publicité,
- stratégie et activation sponsoring,
- production audiovisuelle
- ou bien encore de création et couverture d'évènements en live.

La direction de JUNGLE NATIVES a été confiée à Antoine GOURLAY, en qualité de Directeur Général. Antoine a passé auparavant 3 ans et demi chez Webedia en qualité de Responsable Senior du Sponsoring eSport, ayant notamment travaillé pour Millenium, l'ESWC ainsi que sur le lancement et le sponsoring du PSG eSport.

JUNGLE NATIVES est par ailleurs ravi d'annoncer un nouveau client en la personne de l'ancien champion de Formule 1 Jean Alesi, que JUNGLE NATIVES accompagne sur la création de son académie eSport, la « JEAN ALESI ESPORTS ACADEMY », structure dédiée à la formation et l'accompagnement des futurs talents du sim-racing (simulations de jeux automobiles).

A propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe digital international dont les activités reposent sur un réseau propriétaire de 11 marques média fortes dans leurs segments B2C (Marie France, Be, Le Journal de la Maison, Maison&Travaux, Mon jardin & ma maison, Gourmand, Auto Moto, Télé Magazine...) et sur un réseau de médias à la performance internationaux comprenant plus de 180 000 sites partenaires. Le groupe est unique dans sa capacité à proposer aux annonceurs une offre globale associant « Media Branding » (dispositifs médias sur tous les leviers: digitaux, print, event...) et « Media Performance » (campagnes à la performance). Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 185,6 M€ sur l'exercice 2017 ; est présent dans 11 pays et compte 489 collaborateurs.

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - www.reworldmedia.com

Contacts media : PCE - Ségolène de St Martin - 06 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr
- Paul-Marie Grosse - 06 59 97 16 48 - pmgrosse@p-c-e.fr