



## CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2017/2018

### UNE PROGRESSION DE PLUS DE 9 %

**15 novembre 2018** - Le chiffre d'affaires de Musée Grévin SA est réalisé par le site parisien du Boulevard Montmartre.

Le chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2018 s'élève à 13 194 K€, en hausse de 9,4 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.

La répartition du chiffre d'affaires est la suivante :

En milliers d'euros	30/09/2018	30/09/2017	Variation en %
Entrées	10 933	9 950	+9,9
Boutique et photo	739	461	+60,3
Restauration (Café Grévin)	602	553	+8,9
Privatisations+ et divers	920	1 095	-16,0
<b>Chiffre d'affaires TOTAL</b>	<b>13 194</b>	<b>12 059</b>	<b>+9,4</b>

En milliers d'euros	30/09/2018	30/09/2017	Variation en %
1 <sup>er</sup> trimestre	3 683	3 387	+8,7
2 <sup>e</sup> trimestre	3 232	2 698	+19,8
3 <sup>e</sup> trimestre	2 904	2 873	1,1
4 <sup>e</sup> trimestre	3 375	3 101	8,8
<b>Chiffre d'affaires TOTAL</b>	<b>13 194</b>	<b>12 059</b>	<b>+9,4</b>

L'activité de Musée Grévin en 2017/2018 continue de progresser en raison du dynamisme commercial et des mesures d'attractivité mises en place. Cette hausse s'inscrit dans un contexte de reprise du tourisme parisien amorcée en 2016/2017 (après une année 2015/2016 marquée par la baisse du tourisme à Paris). La fréquentation progresse en effet de 8,9 %, à 681 042 visiteurs au 30 septembre 2018, même si cette évolution s'est trouvée légèrement pénalisée au 3<sup>e</sup> trimestre par les mouvements sociaux dans les transports.

Cette performance encourageante tient en particulier aux multiples initiatives engagées par Musée Grévin pour renforcer son attractivité, ainsi :

- le succès renouvelé au 1<sup>e</sup> trimestre pour la 3<sup>e</sup> année du Grand Frisson, l'événement « Halloween » organisé pendant les vacances de la Toussaint qui a progressé de 22 % par rapport à l'année précédente ;

### L'ART DU VRAI-SEMBLANT



- le renforcement des animations par des comédiens sur la période de Noël ;
- la présence en communication nationale TV (TF1) au mois de février à l'occasion de la nouvelle saison de « The Voice ».
- l'entrée tout au long de l'année de nombreux nouveaux personnages tels Maître Gims, Jean-Paul Gaultier, Alexandra Lamy, Catherine Frot, les Miraculous (Lady Bug et Chat Noir), Kylian Mbappé et Angela Lindvall (Top Model américain). Chacune de ces entrées s'accompagne d'opérations de relations publiques avec des retombées médiatiques importantes pour le Musée.
- la mise en place d'une nouvelle zone immersive « Casa de Papel » en partenariat avec NETFLIX ;
- l'inauguration publique au mois de juillet d'un des joyaux de l'architecture du Musée, le Palais des Mirages entièrement revu et modernisé.

Dans le même temps, le Théâtre Grévin, dans les locaux du Musée, a été remis à l'honneur avec des concerts classiques, plusieurs représentations du One Man Show de Raphaël Mezrahi « Ma grand-mère vous adore » et diverses autres manifestations.

La bonne tenue par ailleurs de la dépense par visiteur sur la boutique, la photo ambulante et l'activité Restauration du Café Grévin permet d'afficher un chiffre d'affaires en progression de 9,4 % par rapport à l'exercice précédent. La dépense par visiteur des entrées est en revanche stable en raison des promotions réalisées, en particulier sur l'été pour soutenir l'activité.

### Perspectives

Diverses actions commerciales et lancements rythment le démarrage de l'exercice 2018/2019 avec, d'une part l'inauguration début octobre du personnage de l'illusionniste Eric Antoine et, d'autre part, la 4e saison du produit Halloween de Musée Grévin, le Grand Frisson. Les résultats à l'issue de ce premier temps fort de l'exercice sont en progression par rapport à l'exercice précédent.

Par ailleurs, la Société prépare activement le lancement du Nouveau Grévin : il s'agit de la rénovation d'une grande partie du parcours de visite afin de proposer aux clients une offre plus immersive, interactive et technologique. Ainsi, après 1 mois de travaux en janvier, le Nouveau Grévin rouvrira ses portes le 9 février 2019.

## L'ART DU VRAI-SEMBLANT



### **Contact**

Communication financière Compagnie des Alpes

Tél. et fax : +33 (1) 46 84 88 53

[alexis.dArgent@compagniedesalpes.fr](mailto:alexis.dArgent@compagniedesalpes.fr)

*Musée Grévin SA exploite depuis plus de 135 ans le célèbre musée de cires du 10 Boulevard Montmartre à Paris. Cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C, elle est filiale à 95,9 %, de la Compagnie des Alpes.*

## **L'ART DU VRAI-SEMBLANT**