

Mise en place d'une nouvelle stratégie de marques et marketing « iconiques »

- Développement d'une stratégie de marques mondiales *Business to Business* à forte valeur ajoutée
- Consolidation et unification des marques existantes dans chaque métier du Groupe
- Développement et intensification d'un nouvel environnement marketing « Iconic Ignition » à fort impact auprès des clients, pilier du programme *Game Changer*

« Chargeurs consolide, par cette nouvelle **stratégie de marques iconiques**, son **positionnement haut de gamme** et son **expansion à forte valeur ajoutée**. Numéro un mondial dans chacun de ses métiers, Chargeurs va renforcer le **statut privilégié** qu'ont ses produits et services auprès de sa base de clients fidèle, mondiale et toujours plus diversifiée. **Toujours plus iconiques**, nos produits et services seront en position d'accroître leur part de marché, de consolider leur valeur auprès des clients, et de servir à moyen et long terme un accroissement de notre rentabilité. » a déclaré **Michaël Fribourg, Président Directeur Général**.

DES MARQUES MONDIALES DEJA LEADERS DANS LEURS SEGMENTS DE MARCHE

Numéro un mondial dans l'ensemble de ses métiers, **Chargeurs dispose**, dans chacune de ses activités, **des marques Business to Business fortes et reconnues auprès d'une base de clientèle mondiale et diversifiée**.

Chacune des marques du Groupe - par exemple Novacel, Boston Tapes, Lainière de Picardie, PCC, DHJ, Bertero, Senfa, Leach, Chargeurs Wool, etc. - bénéficie d'une solide réputation en matière d'innovation, de fiabilité, de qualité, d'engagement et de services. A cette réputation, s'ajoute une culture de technicité diffusée par l'ensemble des collaborateurs qui fait de **l'ensemble des produits et services du Groupe des standards absolus en matière d'excellence** et des **indispensables** des chaînes de valeur des clients.

UNE NOUVELLE STRATEGIE DE MARQUES ICONIQUES A FORTE VALEUR AJOUTEE

Dans le cadre du **Programme Game Changer**, Chargeurs a décidé de **consolider, métier par métier, son portefeuille de marques** en continuant de proposer une offre des produits et services aussi diversifiée qu'aujourd'hui, pour :

- Renforcer et simplifier l'offre marketing auprès des clients ;
- Consolider la relation entre chaque client et l'« univers de marques » de chaque métier, au service d'une expérience d'exception - au sens « outstanding » - continuellement enrichie ;
- Accroître les ventes combinées de produits venant de plusieurs métiers - cross-selling ;
- Intensifier l'environnement digital de chaque marque ;
- Mettre en valeur le caractère exceptionnel des produits et services du Groupe.

Cette stratégie marketing enrichie, qui a commencé à être engagée dans chaque métier et s'accéléra en 2019, **permettra à chaque métier de consolider sa relation privilégiée avec ses clients, d'améliorer son mix produit et de consolider à moyen et long terme son profil de rentabilité.**

À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS, groupe industriel et de services d'implantation mondiale, occupe une position de leader sur les segments de la protection temporaire de surfaces, de l'entoilage, des substrats techniques et de la laine peignée.

CHARGEURS emploie 2 000 collaborateurs dans 45 pays, sur les 5 continents, au service d'une base de clientèle diversifiée dans plus de 90 pays.

Le chiffre d'affaires 2017 s'est élevé à 533 millions d'euros, dont plus de 90 % réalisés hors de France.

CONTACTS - www.chargeurs.fr

Communication Corporate Groupe ● +33 1 47 04 13 40 ● comcorporate@chargeurs.fr

Communication Financière Groupe ● +33 1 47 04 13 40 ● comfin@chargeurs.fr

