

Communiqué de presse  
Paris, le 28 Novembre 2018

••••

## HEADOO, START-UP SPECIALISTE DU VISUAL MARKETING ET D'INSTAGRAM REJOINT MAKHEIA GROUP.

**MAKHEIA GROUP**, premier groupe de communication post-publicitaire complète son offre Social Media avec l'intégration de **HEADOO**, startup de Visual Marketing développant une solution de collecte d'images Instagram et experte en marketing visuel. Fondée en 2011 par Jean Dussetour, **HEADOO** a construit une notoriété solide sur le marché français en collecte et création de contenus créatifs orientés réseaux sociaux. La plateforme **HEADOO** a aussi démontré sa capacité à accompagner des clients à l'international, forte d'un réseau présent dans plusieurs pays. **HEADOO** compte ainsi parmi ses clients : Le Coq Sportif, Cultura, Belambra, le Groupe Yves Rocher...

Cette acquisition vient compléter l'offre Social Media de **MAKHEIA** en proposant une nouvelle expertise axée sur les contenus visuels générés par ou pour les utilisateurs (dispositifs interactifs événementiels) et la marque (site eCommerce, écrans connectés, comptes réseaux sociaux...).



Edouard  
Rencker -  
Président de  
Makheia Group  
et Jean  
Dussetour CFO

Le Groupe, expert historique des contenus et des stratégies de Brand Content annoncera d'ailleurs très prochainement la création d'un pôle « Brand and Social Content » regroupant les activités de Social Media et de contenus de **MAKHEIA** et les expertises de **HEADOO**.

Pour Edouard Rencker, Président de **MAKHEIA GROUP** : « Avec plus de 2 milliards de consommateurs actifs qui s'y expriment, les réseaux sociaux et la création de contenu visuel sont désormais liés et incontournables dans les stratégies des marques. Le

Groupe va pouvoir opportunément faire profiter ses clients historiques et futurs de toute la valeur ajoutée de **HEADOO**, dans le cadre de notre nouvelle organisation. Cette reprise va permettre à **MAKHEIA** d'aller également gagner de nouveaux budgets en Social Media. Dans l'élan d'une bonne visibilité pour 2019, nous créons les meilleures conditions pour soutenir notre croissance 2019-2022 sur le sujet des réseaux sociaux, carrefours d'audience majeurs pour toutes les stratégies de marques. »

Pour Jean Dussetour : « **HEADOO** choisit de poursuivre son développement avec **MAKHEIA GROUP** pour élargir et amplifier tout le potentiel de sa technologie et ainsi offrir au marché des solutions combinant expertise et compétences sur les medias sociaux »



## Contact Presse

Cécile Mandel Fuchs - Tél : 01 53 23 35 06 - [com@makheia.com](mailto:com@makheia.com)

ISIN FRO000072993 - ALMAK - REUTERS : ALMAK.PA - BLOOMBERG : ALMAK:FP **ALMAK**

Les informations financières de **Makheia Group** sont accessibles ici : <http://www.makheia.com/finances/>

125 rue de Saussure, 75017 PARIS  
Tél : +33 (0)1 42 12 20 00  
[www.makheia.com](http://www.makheia.com)

SA au capital de 6 424 671,93 €  
TVA Intracommunautaire FR 26 399 364 751  
RCS PARIS B 399 364 751 - APE 6420Z