

Le 12 décembre 2018 – 17:40 CEST

Audiovalley : Caroline Dupuis ♦ press@audiovalley.com ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ vdemeestere@actifin.fr ♦

Shoutcast, le logiciel de streaming du pôle Radionomy, lance deux services payants premium : *Shoutcast for Business* et *Shoutcast for Enterprise*

AudioValley (Code ISIN : BE0974334667/ mnémonique : ALAVY) annonce aujourd'hui le lancement de deux nouveaux services premium Shoutcast, le logiciel de streaming du pôle Radionomy.

Shoutcast, le leader sur le marché des solutions de streaming pour les radios en ligne, offre un ensemble d'outils et de services de pointe qui permettent aux éditeurs de radios de facilement créer et diffuser leurs radios en ligne sur n'importe quel appareil à travers le monde. Par ailleurs, Shoutcast aide la communauté de diffuseurs à développer leur audience grâce à plus d'un millier de partenaires relayant les stations Shoutcast sur leurs applications et appareils connectés, dont iTunes internet radio, Pioneer, Roku, Samsung Smart TVs, Panasonic TV, Winamp, etc.

Le logiciel Shoutcast, acquis par Audiovalley en 2014 auprès d'AOL, est très largement utilisé par les radios à travers le monde. Plus de 65 000 radios numériques diffusent leurs contenus sur Internet grâce à cet outil jusque-là mis à disposition du marché gratuitement.

Le lancement de ces deux nouveaux services premium, **Shoutcast for Business** et **Shoutcast for Enterprise** s'accompagne d'une nouvelle version du logiciel de Shoutcast pour la diffusion digitale d'audio. Cette nouvelle version du logiciel de streaming en accès gratuit (modèle freemium) proposent ces deux services payants et premium pour les radiodiffuseurs aussi bien néophytes que professionnels, recherchant une plateforme complète et unique pour le streaming, la planification, l'analyse et la monétisation. La diffusion de ces radios s'appuie sur une infrastructure robuste qui assure une haute disponibilité sans limite d'auditeurs.

Shoutcast propose de nouvelles fonctionnalités de programmation automatisée avec le service **Shoutcast for Business** à partir de 14,90\$ par mois. Les éditeurs de radios pourront ainsi automatiser la diffusion de contenu sur leurs radios en ligne. Les statistiques délivrées au sein du radio manager ont été considérablement améliorées : des statistiques en temps réel ainsi qu'un historique permettent aux éditeurs de mieux comprendre leurs audiences et de suivre tous les indicateurs associés à travers des rapports complets. En plus de cela, Shoutcast offre la possibilité aux éditeurs de financer leur radio en intégrant des spots publicitaires au programme de chaque radio en ligne.

Shoutcast for Enterprise a été spécifiquement conçu pour les éditeurs de radios professionnels, les médias ou les marques qui disposent d'une audience importante à travers le monde. Outre toutes les nouvelles fonctionnalités intégrées de *Shoutcast for Business*, chaque client se voit affecter un account manager et un représentant du support 24/7.

Les deux services permettront aux éditeurs de radio d'adhérer au programme de monétisation géré par **TargetSpot**, la régie publicitaire du pôle Radionomy. Shoutcast assure l'insertion publicitaire et le ciblage multicritère demandé dont les annonceurs pourront mesurer la performance à travers de la plateforme d'analyse et de pilotage en temps réel de Targetspot.

Communiqué de presse

www.audiovalley.com



Le 12 décembre 2018 – 17:40 CEST

Audiovalley : Caroline Dupuis ♦ press@audiovalley.com ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ vdemeestere@actifin.fr ♦

A PROPOS D'AUDIOVALLEY

AudioValley est un pionnier de la révolution de l'audio digitale avec son vaste savoir-faire couvrant l'ensemble de l'industrie de l'audio digitale. AudioValley a un patrimoine de marque impressionnant avec ses produits et services haut de gamme allant de la monétisation de la radio digitale (Targetspot), licences musicales (Jamendo) et la commercialisation audio digitale en magasin (Storever), à la création, la diffusion en continu et l'hébergement de la radio en ligne (Radionomy & Shoutcast) et le célèbre lecteur multimédia multiplateforme (Winamp).

Plus d'information: www.audiovalley.com

A PROPOS DE SHOUTCAST

Shoutcast est une technologie de diffusion innovante utilisée par plus de 65 000 stations dans le monde entier pour diffuser leur programmation en ligne. La plateforme permet également à plus de 10 millions d'auditeurs de découvrir des milliers de stations de radio en ligne chaque jour grâce au plus grand annuaire radio Shoutcast. Radionomy Group a acquis Shoutcast d'AOL début 2014.

Plus d'information: www.shoutcast.com

CONTACTS

AUDIOVALLEY

Caroline Dupuis

+ 32 (0) 2 466 31 60

press@audiovalley.com

ACTIFIN, communication financière

Victoire DEMEESTERE

+33 (0)1 56 88 11 11

vdemeestere@actifin.fr

ACTIFIN, relations presse financière

Jennifer Jullia

+33 (0)1 56 88 11 19

jjullia@actifin.fr