

Levallois, 12 décembre 2018

## Partenariat entre Plastic Omnium et Brose pour le développement d'un système innovant de porte

Plastic Omnium et Brose annoncent le lancement d'un projet innovant de co-développement de portes automobiles. Brose, équipementier automobile familial de premier plan, dont le siège est situé à Cobourg, en Allemagne, est spécialisé dans les systèmes mécatroniques pour les portes et sièges de véhicules.

Des experts en ingénierie et en design de chaque groupe, installés dans de nouveaux locaux à Nuremberg, en Allemagne, travaillent conjointement sur le développement d'un nouveau système de porte hybride, visant à anticiper les besoins futurs des constructeurs automobiles.

Plastic Omnium apporte son savoir-faire technologique dans la conception et le design de systèmes de carrosserie ainsi que dans les crashes tests, et Brose apporte ses solutions innovantes dans le domaine de la mécatronique et des systèmes de portes.

« En conjuguant les technologies et le savoir-faire de Plastic Omnium et de Brose, nous pourrions proposer de nouveaux styles, de nouvelles fonctionnalités et de nouvelles stratégies d'assemblage des véhicules. Nous souhaitons ainsi répondre aux enjeux liés aux véhicules autonomes, et améliorer la sécurité et le confort du conducteur et des passagers », ont déclaré conjointement Laurent Buelle, Président-Directeur Général de Plastic Omnium, et Kurt Sauernheimer, Directeur Général de Brose.

Avec ce partenariat technologique, Plastic Omnium continue de renforcer sa stratégie d'innovation, soutenue par ses 3 500 ingénieurs répartis dans 24 centres de R&D dans le monde, et consacre chaque année 6 % de son chiffre d'affaires à la Recherche et au Développement. La stratégie d'innovation a ainsi été récemment renforcée par :

- la prise en compte de HBPO, leader mondial dans le développement, l'assemblage et la logistique des modules bloc-avant automobiles ;
- la création de « Plastic Omnium New Energies », entité consacrée au développement des énergies du futur, notamment dans le domaine de la pile à combustible et de la propulsion par hydrogène ;
- la construction ou l'extension de 3 nouveaux centres de R&D.

Associé à un réseau d'« open innovation », l'ensemble de ces expertises et de ces investissements permettra à Plastic Omnium de développer de nouvelles opportunités de croissance, en relevant les défis technologiques de la voiture autonome et décarbonée de demain.

### À propos de Brose

Brose est le quatrième équipementier automobile familial mondial. Le groupe conçoit et produit des systèmes mécatroniques pour les portes et sièges de véhicules, ainsi que des moteurs électriques, des systèmes d'entraînement et des systèmes électroniques pour, entre autres, la direction, les freins, la transmission et le refroidissement du moteur. Avec quelque 26 000 collaborateurs répartis sur 62 sites dans 23 pays, Brose génère un chiffre d'affaires de 6,3 milliards d'euros. Chaque seconde, dans le monde, un nouveau véhicule est doté d'au moins un produit Brose.