

Le 13 décembre 2018

### Résultats du 1er semestre 2018-2019 Amélioration de la rentabilité opérationnelle

Le conseil d'administration d'INNELEC MULTIMEDIA, réuni le 12 décembre 2018, a arrêté les comptes semestriels de l'exercice 2018-2019 clos le 30 septembre 2018.

Comptes consolidés, en M€, en IFRS	1 <sup>er</sup> semestre 2018-2019 <small>(Revue limitée en cours)</small>	1 <sup>er</sup> semestre 2017-2018
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>39,15</b>	<b>38,49</b>
<b>Marge brute</b>	<b>6,03</b>	<b>5,56</b>
Autres achats et charges externes	3,33	3,06
Valeur ajoutée	2,69	2,62
Charges de personnel	2,83	3,30
Impôts et taxes	0,18	0,21
<b>Résultat Opérationnel Courant avant dot aux amortissement et provisions nettes de reprise</b>	<b>-0,32</b>	<b>-1,00</b>
Dotations aux amortissements	-0,34	-0,41
Dotations aux provisions nettes de reprises	-0,05	0,34
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	<b>-0,71</b>	<b>-1,07</b>
Plus-value sur cessions d'éléments d'actifs	0	1,36
Coût de l'endettement fin. net	0,02	-0,02
I.S. et provision sur impôt différé	-0,06	-0,07
<b>Résultat Net consolidé</b>	<b>-0,75</b>	<b>0,20</b>
<b>Résultat Net Part du Groupe</b>	<b>-0,75</b>	<b>0,20</b>

*Le chiffre d'affaires intègre les ventes réalisées dans le cadre de l'activité de distribution, nettes de ristournes sur ventes, ainsi que les redevances sur les marques.*

*La marge brute correspond aux produits des activités ordinaires – prix de revient des ventes. Le prix de revient des ventes intègre les achats nets de ristournes et des coopérations commerciales, les variations de stocks et les coûts logistiques.*

## Montée en puissance des activités « core business » : +9,7%

Au cours du premier semestre de son exercice 2018-2019 (1 avril 2018-30 septembre 2019), INNELEC MULTIMEDIA réalise un chiffre d'affaires de 39,2 M€ en hausse de +5,6% à périmètre comparable (hors activités cédées et arrêtées) par rapport à l'exercice précédent. En données publiées, la progression s'établit à +1,8%.

Cette croissance est portée par les activités « core business » (jeux vidéo, consoles, accessoires et produits à licences) en progression de près de 10% et qui représentent plus de 90% du chiffre d'affaires du Groupe.

## Amélioration de la rentabilité opérationnelle

La réorganisation du Groupe désormais achevée, la croissance de l'activité s'accompagne également d'une hausse de la marge brute qui ressort à 6,03 M€ en progression par rapport au premier semestre de l'exercice précédent.

Nous rappelons que les résultats du premier semestre sont traditionnellement négatifs en raison de la saisonnalité de l'activité, cette période devant supporter la moitié des charges fixes de l'exercice tout en ne générant qu'un tiers environ du chiffre d'affaires.

Le Résultat Opérationnel Courant avant amortissements et provisions est en forte amélioration et s'établit à -0,32 M€ (contre -1,00 M€ sur l'exercice précédent).

Le Résultat Net Part du Groupe ressort à -0,75 M€ au premier semestre 2018-2019. Nous rappelons que l'exercice précédent avait bénéficié d'une plus-value de cession sur titres d'un montant de 1,36 M€.

Au 30 septembre 2018, INNELEC MULTIMEDIA présente un bilan solide avec des capitaux propres en augmentation de plus de 6 M€. Grâce aux succès des opérations de recapitalisation, les capitaux propres atteignent 17,55 M€ pour un endettement net de 10,76 M€.

## Perspectives

Au regard de ces éléments favorables, INNELEC MULTIMEDIA est confiant dans sa capacité à poursuivre une croissance rentable. Le Groupe mène une stratégie de développement offensive autour de sa marque Konix®, son catalogue de produits à licences et ses offres de merchandising afin de s'imposer comme l'intégrateur de référence des offres « Geek » pour les réseaux de distribution en France et à l'International.

## Prochains rendez-vous :

### Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2018-2019 : 14 février 2019 (après Bourse)

*Innelec est un distributeur global du multimédia, fournissant tous produits à tous publics sur tous supports (jeux vidéo, logiciels de loisirs et professionnels, produits sous licences, accessoires de la mobilité).*

## Contacts

**Denis THEBAUD**  
Président  
INNELEC MULTIMEDIA  
[contact@innelec.com](mailto:contact@innelec.com)

**Victoire DEMEESTERE**  
Relations Analystes & Investisseurs  
ACTIFIN  
[vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr)  
Tél. : 01 56 88 11 11

**Isabelle DRAY**  
Relations Presse  
ACTIFIN  
[idray@actifin.fr](mailto:idray@actifin.fr)  
Tél. : 01 56 88 11 29