



Communiqué de presse

Paris, 10 janvier 2019

Xilam franchit les 10 milliards de vues sur YouTube

- +44% à près de 4 milliards de vues en 2018, fréquentation doublée aux US
 - +162% d'abonnés dans le monde en 2018
 - +55% de revenus YouTube en 2018 : env. 10% du CA total 2018
-

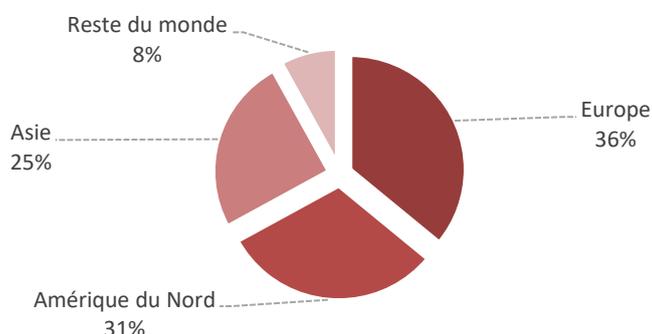
Xilam Animation (Code ISIN : FR0004034072, Mnémo : XIL), société indépendante de production et de distribution de programmes d'animation, annonce le franchissement d'une étape majeure de son développement numérique avec le **dépassement des 10 milliards de vidéos vues cumulées sur YouTube au 31 décembre 2018**.

Xilam confirme la forte montée en puissance de son offre numérique avec une hausse de la fréquentation (nombre de vidéos vues) de ses programmes sur YouTube de **+44%** à près de 4 milliards en 2018, soutenue par une forte dynamique aux Etats-Unis (**+100%**). Cette progression de la fréquentation se matérialise également par le nombre d'abonnés aux chaînes Xilam, en hausse de **+162%** à 6,3 millions à fin 2018 (vs. 2,4 millions à fin 2017).

Les revenus générés par la fréquentation YouTube représenteront près de 10% du chiffre d'affaires total de Xilam sur l'exercice 2018, part qui devrait encore croître en 2019. Ces revenus ont augmenté de **+55%** sous l'impulsion d'un marché US qui comptera pour près de 30% des revenus YouTube sur l'année. Moteur planétaire de la consommation de programmes d'animation, les Etats-Unis sont à l'origine de l'explosion de la demande caractérisant le marché actuel des dessins animés. Ils constituent un réservoir de croissance majeur pour Xilam, au même titre que l'Asie dont la croissance effrénée, tant en volume qu'en valeur, offre à la société de solides perspectives sur le marché de la diffusion numérique au cours des prochaines années.



Répartition des revenus YouTube 2018 par zone géographique



Pour 2019, Xilam prévoit une croissance significative de la fréquentation de ses chaînes sur YouTube notamment en raison :

- du lancement de la chaîne *Paprika* à destination des **préscolaires** (les programmes préscolaires étant un vecteur essentiel de consommation des enfants sur YouTube) ;
- du lancement de la 1^{ère} chaîne dédiée à la série *Oggy et les Cafards* **en Inde** auprès des enfants de laquelle la série est extraordinairement populaire.

A propos de Xilam

Studio majeur de l'animation européenne, Xilam crée, produit et distribue des programmes originaux destinés aux enfants et à toute la famille, pour la télévision, le cinéma et les plateformes numériques. Fondée en 1999 par Marc du Pontavice, Xilam dispose d'un catalogue de plus de 2 000 épisodes et de 3 longs métrages, dont certains succès incontournables comme *Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko*, *Les Dalton* et sa toute première série préscolaire : *Paprika*. Diffusé dans plus de 190 pays sur les plus grandes chaînes de télévision et plateformes numériques, cumulant notamment sur YouTube plus de 300 millions de vidéos vues par mois, ce catalogue de programmes fait ainsi de Xilam l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'animation. Xilam emploie plus de 400 personnes, dont 300 artistes, répartis sur ses quatre studios à Paris, Lyon, Angoulême et Hô-Chi-Minh-Ville au Vietnam. Xilam est cotée sur Euronext Paris Compartiment B - Eligibilité PEA - SRD long

Contacts

Morgann Favennec
Directrice des ventes et du développement international
Tél : 01 40 18 72 00

