

Révision à la hausse des guidances 2018

Paris, le 15 janvier 2019

En novembre dernier, Interparfums réitérait ses objectifs annuels 2018 avec un chiffre d'affaires légèrement supérieur à 430 M€ et une marge opérationnelle de 13,5 %.

Compte tenu d'une excellente activité de fin d'année portée par le dynamisme des parfums Coach, notamment aux Etats Unis, la société revoit à la hausse ses objectifs annuels 2018 :

- Le chiffre d'affaires, publié le 29 janvier 2019, devrait atteindre environ 450 M€, en progression de près de 7 % par rapport à 2017 ;
- La marge opérationnelle, publiée le 4 mars 2019, devrait, quant à elle, atteindre 13,5 à 14 %.

Philippe Benacin, Président-Directeur Général a déclaré : « *Il est vrai que notre croissance a été plus soutenue que prévue sur la fin de l'année 2018 avec un chiffre d'affaires largement supérieur aux objectifs. Cette performance nous conduit par conséquent à ajuster notre objectif de chiffre d'affaires 2019, désormais fixé à 470 millions d'euros.* »

Prochains rendez-vous

Chiffre d'affaires 2018
29 janvier 2019
(avant l'ouverture de la Bourse de Paris)

Résultats 2018
4 mars 2019
(avant l'ouverture de la Bourse de Paris)

Informations aux actionnaires

 **N° Vert 0 800 47 47 47**

Interparfums

4 rond-point des Champs Elysées
75008 Paris - France
Tél. 01 53 77 00 00

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

ITP
LISTED
EURONEXT

ISIN : FR0004024222-ITP
Reuters : IPAR.PA
Bloomberg : ITP
Euronext compartiment A
Eligible au SRD
Eligible au PEA PME