

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



EURAZEO.COM

## EURAZEO GROWTH RÉINVESTIT DANS CONTENTSQUARE POUR ACCÉLÉRER SON DÉVELOPPEMENT

Paris, le 28 janvier 2019

En tant que chef de file, Eurazeo, à travers Eurazeo Growth, annonce le succès de la levée de fonds de ContentSquare pour un montant de 60 millions de dollars. Les partenaires historiques de la société, Canaan Partners, Highland Europe et H14 réinvestissent également dans le tour.

Actionnaire de ContentSquare depuis janvier 2018, Eurazeo accompagne la société dans la réalisation de son ambition en mettant notamment à profit son réseau international et sa connaissance du digital et des marques. Après cette nouvelle levée de fonds, l'investissement total d'Eurazeo dans ContentSquare s'élève à 45 millions de dollars.

**Virginie Morgon, Présidente du Directoire d'Eurazeo** a déclaré : *« C'est avec enthousiasme que nous renforçons notre soutien à ContentSquare dont l'ambition et le potentiel correspondent parfaitement à notre stratégie de capital croissance. »*

Créée en 2012, la société développe des solutions fournissant des informations stratégiques aux marques sur les parcours de navigation réalisés par leurs utilisateurs afin de les alerter sur la performance de chaque élément de sites web, mobile et applications. Ces solutions guident les marques dans leurs décisions d'optimisation de l'expérience client et leur permettent ainsi d'augmenter le taux de conversion et les ventes sur tout type de plateforme, web, mobile et applications.

Utilisé par les équipes digital, contenu, produits, analytique, acquisition client, IT et UX, ContentSquare est un pionnier de la transformation digitale. Actuellement, ContentSquare travaille avec des entreprises de premier plan dans le retail, le luxe, le voyage, l'hôtellerie, l'automobile, les services financiers, y compris les grandes marques mondiales comme Walmart, Samsung, Sephora, Tiffany, LVMH, Accorhotels, Goldman Sachs, Avis, GoPro, Ikea, Volkswagen et bien d'autres.

**Jonathan Cherki, Président-fondateur de ContentSquare** a déclaré : *« Nous sommes heureux et fiers de renforcer la dynamique de croissance de ContentSquare grâce au soutien et à l'ambition d'Eurazeo et de nos autres actionnaires qui croient en la qualité et la valeur de notre produit ainsi qu'à son potentiel commercial. »*

**Yann du Rusquec, Managing Director d'Eurazeo Growth** a précisé : *« Au cours des derniers mois, nous avons été impressionnés par la croissance de ContentSquare, la qualité de ses produits, de son innovation et sa culture d'entreprise extraordinaire et libératrice d'énergie. Nous sommes convaincus que la vision de Jonathan en matière d'expérience prédictive apportera une croissance significative à ce vaste marché. »*

## A propos d'Eurazeo

Eurazeo est une société d'investissement mondiale de premier plan, qui gère 17 milliards d'euros d'actifs diversifiés dont près de 11 milliards pour compte de tiers investis dans un portefeuille de plus de 300 entreprises. Fort de son expertise dans le private equity, l'immobilier, la dette privée et les mandats et fonds dédiés, le groupe accompagne les entreprises de toute taille mettant au service de leur développement l'engagement de ses 235 collaborateurs, sa profonde expérience sectorielle, son accès privilégié aux marchés mondiaux, ainsi que son approche responsable de la création de valeur fondée sur la croissance. Son actionnariat institutionnel et familial, sa structure financière solide sans endettement structurel et son horizon d'investissement flexible lui permettent d'accompagner les entreprises dans la durée. Eurazeo dispose de bureaux à Paris, New York, Sao Paulo, Buenos Aires, Shanghai, Londres, Luxembourg, Francfort et Madrid.

- Eurazeo est cotée sur Euronext Paris.
- ISIN : FR0000121121 - Bloomberg : RF FP - Reuters : EURA.PA

## A propos de ContentSquare

ContentSquare est une plateforme d'analyse et d'optimisation de l'expérience utilisateur à destination des marques qui souhaitent comprendre de quelle manière les utilisateurs interagissent avec leurs sites web et mobile ainsi que leurs applications. Au-delà de comprendre et d'analyser les intentions des utilisateurs, les équipes digitales sont en mesure de prendre des décisions nourries par la connaissance client pour optimiser les parcours de navigation grâce à une plateforme conçue pour être utilisée sans compétences techniques et dotée d'un outil de recommandations automatiques faisant appel à l'Intelligence Artificielle. Fondé en 2012, ContentSquare compte plus de 200 clients à travers le monde tels que Voyages-sncf.com, L'Occitane, Walmart, Priceminister, Orange, etc. ContentSquare est présent à Paris, Londres, New-York et Munich.

\*\*\*

### CONTACTS EURAZEO

CAROLINE COHEN  
RESPONSABLE RELATIONS INVESTISSEURS  
E-mail: ccohen@eurazeo.com  
Tél: +33 (0)1 44 15 16 76

VIRGINIE CHRISTNATCH  
DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION  
E-mail: vchristnatch@eurazeo  
Tél: +33 (0)1 44 15 76 44

### CONTACT PRESSE

HAVAS PARIS  
MAEL EVIN  
E-mail: mael.evin@havas.com  
Tél: +33 (0)6 44 12 14 91

Plus d'informations sur le site internet du groupe : [www@eurazeo.com](http://www@eurazeo.com)

Suivez-nous sur [Twitter](#), [Linkedin](#), et [YouTube](#)