

## Chiffre d'affaires de l'exercice 2018 : 14,1 M€

- Une activité Telecom marquée par des avancées commerciales stratégiques et la signature de plus de 20 nouveaux clients
- Retour à la croissance de l'activité Entreprise
- Intégration réussie de Keepixo et montée en puissance commerciale de l'offre d'encodage issue du rapprochement

**Anevia, éditeur de logiciels pour la distribution de la télévision et de la vidéo en direct, en différé et à la demande (VOD), annonce son chiffre d'affaires pour l'exercice 2018.**

<i>French Gaap, en M€</i>	<b>2017</b>	<b>2018 <sup>1 2 3</sup></b>	<b>VAR</b>
Telecom	9,5	10,5	+11%
Entreprise	3,1	3,6	+18%
<b>TOTAL</b>	<b>12,6</b>	<b>14,1</b>	<b>+12%</b>

En 2018, le chiffre d'affaires d'Anevia s'établit à 14,1 M€, en croissance de +12% par rapport à 2017, intégrant une contribution de 1,5 M€ de Keepixo, rachetée par Anevia au 1<sup>er</sup> semestre. Hors Keepixo, la croissance organique ressort à +1%.

Depuis 2015, Anevia enregistre une croissance organique moyenne annuelle (TCAM) du chiffre d'affaires de +19%.

### TELECOM : DES AVANCEES COMMERCIALES STRATEGIQUES

L'activité Telecom affiche une croissance totale de +11% en 2018. Hors Keepixo, la croissance organique ressort à -2%.

Malgré un volume de l'activité en 2018 plus faible qu'attendu, Anevia a réalisé sur la période de nouvelles avancées commerciales encourageantes et signé plus de 20 nouveaux clients opérateurs et diffuseurs dont certains en remplacement d'une offre concurrente.

### Premières concrétisations de l'offre OTT lancée aux Etats-Unis

Notamment, le partenariat avec Minerva Networks et ComNet dans le cadre du lancement de la nouvelle offre OTT aux Etats-Unis s'est concrétisé par le déploiement au second semestre de la solution NEA-CDN d'Anevia auprès de deux premiers opérateurs américains. A cette occasion, Anevia a également enrichi la plate-forme mutualisée issue de ce partenariat d'une extension, via ses produits de compression vidéo Genova, afin de permettre aux abonnés des deux

1 Le chiffre d'affaires 2018 inclut celui de Keepixo intégrée comptablement à partir du 1er janvier 2018

2 Données non auditées

3 Les chiffres présentés incluent une retenue à la source de 195 K€. Les retenues à la source n'étaient pas comptabilisées dans le CA en 2017.

opérateurs d'accéder à leurs 50 chaînes locales. Ces contrats ont été livrés et facturés en fin d'année.

### Poursuite de l'adoption de la technologie Cloud DVR

Sur la période, Anevia a également poursuivi le déploiement de sa solution Cloud DVR, permettant aux abonnés d'enregistrer leurs émissions dans le cloud, auprès des opérateurs de sa base installée. Les extensions faites dans ce cadre ont porté sur une augmentation du nombre de chaînes, du nombre d'abonnés ou de la quantité de contenus enregistrés. Pour les extensions de stockage, les clients ont très majoritairement choisi la technologie EDS qui leur permet de garantir la performance de la solution tout en optimisant les coûts grâce à l'utilisation de matériel standard. Séduit par les bénéfices techniques et économiques qu'elle leur procure, 4 nouveaux opérateurs ont choisi cette technologie au cours de l'année 2018 et les opérateurs existants ont augmenté leur capacité de stockage EDS de 30%.

### Renouvellement de la confiance de la base installée

Anevia a continué le déploiement de nouveaux projets dans le cadre de contrats pluriannuels pour le compte de clients existants qui souhaitent être accompagnés dans la durée dans leur mutation vers l'OTT. Parmi ces clients, on peut notamment citer Telecom, le nouveau groupe issu du rapprochement entre Telecom Argentina et son client historique Cablevision, qui a renforcé le déploiement de solutions Anevia. On peut également citer netplus (Suisse) et Post (Luxembourg) ainsi que le groupe Canal+ dans le cadre de son déploiement à l'international notamment.

## ENTREPRISE : UNE ANNEE DE CROISSANCE

L'activité Entreprise affiche une croissance totale de +18% en 2018. Hors Keepixo, la croissance organique ressort à +9%.

Au second semestre, Anevia a poursuivi la dynamique commerciale engagée lors de six premiers mois, en capitalisant notamment sur ses référencements auprès de 3 des 5 premiers intégrateurs mondiaux qui ont contribué à hauteur de plus d'un tiers des revenus de l'activité sur l'année.

Par ailleurs, l'activité a bénéficié du partenariat avec Canal+ qui s'est traduit par le déploiement de la tête de réseau Flamingo d'Anevia auprès de plus d'une dizaine d'établissements de santé, dont l'APHP.

## INTEGRATION REUSSIE DE KEEPIXO ET MONTEE EN PUISSANCE COMMERCIALE DE L'OFFRE D'ENCODAGE ISSUE DU RAPPROCHEMENT

En avril dernier, Anevia a réalisé l'acquisition de Keepixo, expert dans les technologies logiciel de codage vidéo, qui lui a permis d'élargir son offre logiciel aux technologies d'encodage, de proposer une offre plus globale et ainsi de mieux répondre aux besoins de ses clients en renforçant son positionnement au cœur de la chaîne de valeur OTT vidéo.

Au cours du second semestre, l'offre d'encodage a bénéficié de l'expertise technologique des deux entreprises et de la mutualisation de leurs ressources pour développer la cinquième génération de Genova Live, l'encodeur logiciel pour le streaming vidéo en direct OTT et IPTV. Cette mise à jour du logiciel d'encodage OTT associe les dernières avancées technologies 4K, de faible latence, d'Ultra HD (UHD) et de virtualisation.

Ces nouvelles fonctionnalités ont séduit des premiers clients existants d'Anevia qui ont intégré la technologie au cœur de leur offre et permis d'en conquérir de nouveaux.

## SITUATION DE TRESORERIE AU 31 DECEMBRE 2018

Anevia affiche au 31 décembre 2018 une dette financière de 2,7 M€ (contre 3,2 M€ au 31 décembre 2017), et une trésorerie de 1,7 M€ (contre 2,3 M€ au 31 décembre 2017), intégrant le produit de l'augmentation de capital réalisée en décembre.

## PERSPECTIVES

En 2019, la priorité ira à la relance de la croissance organique et à l'amélioration des résultats.

**Prochaine publication** : le 27 mars 2019, résultats de l'exercice 2018

## A propos d'ANEVIA

Anevia, éditeur de logiciels pour la distribution en OTT et IPTV de la télévision et de la vidéo en direct, en différé et à la demande (VOD), offre un portefeuille complet de solutions de compression vidéo, de têtes de réseaux IPTV multiécran, de Cloud DVR et de CDN.

Anevia développe des technologies innovantes qui permettent de regarder la télévision partout, à tout moment et sur n'importe quel terminal, y compris en 4K Ultra HD.

Anevia adresse le marché des opérateurs de télécommunications et de télévision payante de renommée mondiale, des diffuseurs de contenus, et les fournisseurs de services vidéo dans les secteurs de l'hôtellerie, de la santé et des entreprises, publiques et privées.

Fondée en 2003, Anevia est une entreprise pionnière dans le développement de solutions logiciel flexibles et évolutives. La société contribue activement à plusieurs associations des domaines de la télévision, de la santé et des entreprises dont elle est membre.

Basée en France, avec des bureaux régionaux aux États-Unis, à Dubaï et à Singapour, Anevia est cotée sur le marché d'Euronext Growth à Paris.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.anevia.com](http://www.anevia.com).

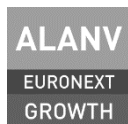
## Contacts

### ANEVIA

Silvia CANDIDO  
Field Marketing Director  
Tel : +33 1 81 98 32 40  
Email : [investisseurs@anevia.com](mailto:investisseurs@anevia.com)

### ACTIFIN

Alexandre COMMEROT  
Isabelle DRAY (relations presse)  
Tel : +33 1 56 88 11 11  
Email : [acommerot/idray@actifin.fr](mailto:acommerot/idray@actifin.fr)



Libellé : Anevia  
Code ISIN : FR0011910652  
Mnémonique : ALANV  
Nombre d'actions composant le capital social : 3 860 136

