

LE TANNEUR & C^{IE}

MAÎTRE MAROQUINIER

CHIFFRE D'AFFAIRES de l'année 2018.

- *CA 2018 de 58,6 M€ à +4,9%*
- *Fabrication pour Maisons de luxe : +11,2%*
Hausse des besoins des donneurs d'ordres
- *Marques propres à -3,5% freinées par le contexte de fin d'année*
Légère hausse de l'activité retail grâce au E-commerce

Paris, le 31 janvier 2019

En M€	Consolidé réel									A périmètre constant		
	2018			2017			Var.			Var.		
	France	Export	Total	France	Export	Total	France	Export	Total	France	Export	Total
Magasins Le Tanneur	12,8	0,5	13,3	12,9	0,3	13,2	-0,2%	58,1%	1,1%	0,6%	6,0%	0,7%
Autres distributions Marques propres	8,3	1,4	9,7	9,0	1,7	10,7	-7,8%	-16,8%	-9,3%	-7,8%	-16,0%	-9,1%
Total Marques propres	21,1	1,9	23,0	21,8	2,0	23,8	-3,3%	-5,7%	-3,5%	-2,9%	-13,0%	-3,7%
Fabrication pour maisons de luxe	35,6	0,0	35,6	31,4	0,6	32,1	13,5%	-99,5%	11,2%	13,5%	-99,5%	11,2%
Total	56,7	1,9	58,6	53,2	2,6	55,8	6,6%	-28,4%	4,9%	6,8%	-34,3%	4,9%

Ces données de chiffre d'affaires n'ont pas été auditées.

Le chiffre d'affaires consolidé de l'année 2018 s'établit à 58,6 M€ et est en hausse de 4,9% par rapport à 2017.

Fabrication pour Maisons de luxe

L'activité de la Fabrication pour Maisons de luxe a augmenté de 11,2% grâce à une capacité et une performance en hausse qui ont permis de répondre à une augmentation des besoins des donneurs d'ordres.

Marques propres

L'activité de la branche Marques propres a connu un fléchissement de 3,5% au cours de l'année. Les ventes étant réalisées sur le territoire domestique de manière prépondérante, elles sont particulièrement sensibles au contexte de consommation nationale. Par ailleurs, la fin de l'année est

LE TANNEUR

une période déterminante pour l'activité *retail* et en grands magasins qui a été fortement freinée par la baisse de fréquentation provoquée par les manifestations du mois de décembre en France.

Le chiffre d'affaires annuel du réseau *retail* ressort toutefois en légère hausse de 0,7% à périmètre constant (retraitement des effets de parc) grâce à :

- Une nette hausse de l'activité des magasins à l enseigne Le Tanneur de septembre à novembre.
- Une très forte croissance des ventes du site E-commerce www.letanneur.com.

Deux magasins affiliés ont fermé leurs portes au cours de l'année à Nîmes et La Rochelle.

Au 31 décembre 2018, le réseau à l'enseigne se compose de 46 points de vente : 30 magasins en propre (dont 1 à Bruxelles et 7 magasins de type *outlet*), 13 magasins affiliés (dont 1 au Luxembourg), 2 magasins franchisés en Algérie et un site E-commerce.

Perspectives

L'activité de la Fabrication pour Maisons de luxe est portée par un marché en forte croissance.

Des investissements marketing et commerciaux sont nécessaires au repositionnement de la marque Le Tanneur. Certains ont été engagés en 2018 : définition d'une plateforme de marque, refonte de l'offre de produits, renforcement des compétences. Les efforts vont se poursuivre, notamment en direction du digital et de l'omnicanal, dans le but de dynamiser les ventes de la branche Marques propres.

Contact Actionnaires Le Tanneur & Cie :

Patricia Moulon – 04 79 81 60 60 – p.moulon@letanneuretcie.com

A propos de Le Tanneur & Cie :

Fort de son savoir-faire centenaire, Le Tanneur & Cie est un acteur essentiel du marché de la maroquinerie qui a su allier la créativité à la tradition du travail du cuir. Le Groupe crée et distribue la marque Le Tanneur à l'histoire très riche. Il fabrique également des produits pour les grands noms du luxe sur ses sites de production historiques corréziens de Bort-les-Orgues.