

Le 31 janvier 2019 – 17:40 CEST

Audiovalley : Caroline Dupuis ♦ [press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com) ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ [vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr) ♦

## Targetspot, la régie publicitaire du pôle Radionomy, poursuit son expansion européenne : déploiement en Allemagne

**AudioValley** (Code ISIN : BE0974334667/ mnémonique : ALAVY) poursuit le déploiement européen de son offre de régie publicitaire Targetspot avec l'ouverture d'une implantation directe en Allemagne. Le pôle Radionomy atteint ainsi tous les objectifs fixés lors de l'Introduction en Bourse du Groupe.

### Consolidation de la présence de Targetspot en Europe

Le pôle Radionomy, solution d'agrégation et de monétisation d'audience audio digitale (radios digitales et podcasts), accélère son développement sur le marché allemand avec cette implantation à Düsseldorf.

C'est désormais à partir de cette structure locale en Allemagne que Volkan Sen, nommé *Head of Sales DACH*, pilotera le développement de Targetspot sur le marché clé de la zone DACH (Allemagne, Autriche, Suisse).

Avec plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie des médias et du digital, Volkan Sen rejoint Radionomy après avoir occupé des postes à responsabilité chez Widespace, Hi-Media, PHD, OMD, Mindshare et dernièrement chez Madvertise Media où il était *Head of Sales West*. A cette occasion, Geert Hoogeveen devient *Managing Director des Pays-Bas et de l'Allemagne*.

Avec la constitution d'une équipe d'experts locaux reconnus, Targetspot bénéficie d'un positionnement stratégique fort sur le marché européen pour profiter pleinement du basculement en cours des budgets publicitaires vers l'audio digital.

### En marche pour capter le plein potentiel du marché

Depuis l'été 2018, la régie Targetspot a franchi plusieurs étapes importantes dans sa stratégie d'accélération commerciale. Sa couverture géographique en Europe a été significativement étendue avec l'ouverture de bureaux commerciaux aux Pays-Bas et en Espagne qui a déjà conduit à la signature d'un partenariat stratégique avec le Groupe leader des radios hispanophones, PRISA. Avec cette nouvelle implantation directe en Allemagne, Targetspot remplit tous les objectifs annoncés lors de l'introduction en bourse du Groupe.

« Nous sommes fiers de démarrer l'année 2019 en ayant atteint tous les objectifs fixés 6 mois plus tôt : le pôle Radionomy a ouvert 3 nouveaux pays avec des équipes commerciales de qualité et a lancé les services payants premium sur son logiciel propriétaire Shoutcast. Nous sommes désormais en ordre de marche pour imposer nos solutions sur le marché de l'audio digital en Europe. Avec un positionnement technologique et commercial solide, le pôle Radionomy constitue un puissant moteur de croissance pour AudioValley. » commente Alexandre Saboundjian, Administrateur Délégué et fondateur d'AudioValley.

# Communiqué de presse

[www.audiovalley.com](http://www.audiovalley.com)



Le 31 janvier 2019 – 17:40 CEST

Audiovalley : Caroline Dupuis ♦ [press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com) ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ [vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr) ♦

## CONTACTS

### AUDIOVALLEY

**Caroline Dupuis**

+ 32 (0) 2 466 31 60

[press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com)

### ACTIFIN, communication financière

**Victoire DEMEESTERE**

+33 (0)1 56 88 11 11

[vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr)

### ACTIFIN, relations presse financière

**Jennifer Jullia**

+33 (0)1 56 88 11 19

[jjullia@actifin.fr](mailto:jjullia@actifin.fr)