



Le 8 avril 2019

## Auto-moto.com, Maison-travaux.fr et Football365.fr sont labellisés

« Digital Ad Trust Display Classique »



Reworld Media (ALREW), groupe digital international, annonce l'obtention du label « Digital Ad Trust Display Classique » par ses sites Auto-moto.com, Maison-travaux.fr et Football365.fr à l'occasion de la cinquième vague de labellisation qui vient de s'achever.

Ce label, mis en œuvre en 2018 par un rassemblement interprofessionnel -SRI, UDECAM, GESTE, UDA, ARPP, IAB France-, est destiné à évaluer et valoriser la qualité des sites qui s'engagent dans des pratiques publicitaires responsables.

Remis par l'ACPM et le CESP, le label « Digital Ad Trust » est **une reconnaissance basée sur 5 critères** : garantir la **brand safety** (sécurité des environnements dans lesquels les marques annonceurs apparaissent), optimiser la **visibilité de la publicité en ligne**, lutter contre la **fraude**, améliorer l'**expérience utilisateur**, mieux informer les internautes en matière de **protection des données personnelles**.

Auto-moto.com, Maison-travaux.fr et Football365.fr ont démontré la **conformité de leurs pratiques aux exigences de ce label**.

**La réussite de ces trois premières candidatures au label est un atout pour Reworld Media, chaque site développant fortement ses audiences digitales :**

- Auto-moto.com, 2<sup>ème</sup> site d'information automobile en France avec 3,2 M de VU\*
- Maison-travaux.fr, site éditorial leader dans l'univers rénovation/aménagement avec 1,5 M de VU\*
- Football365.fr, site d'information dédié au football rassemblant plus de 1,1M de VU\*\*

**Cécile Béziat, Directrice générale adjointe, indique :** « Cette labellisation est une très bonne nouvelle alors que les critères d'évaluation sont exigeants. Déjà référents et en forte croissance dans leurs univers respectifs, ces trois sites bénéficient désormais d'une nouvelle caution. Le label Digital Ad Trust atteste de contextes de communication sécurisés, valorisants pour nos clients et d'une expérience de navigation à la fois optimisée et respectueuse pour nos internautes ».

Sources : \* audience MNR Janvier 2019 & \*\* audience MNR Février 2019

### À propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe digital international dont les activités reposent sur un réseau propriétaire de 11 marques média fortes dans leurs segments B2C (Marie France, Be, Le Journal de la Maison, Maison&Travaux, Mon jardin & ma maison, Gourmand, Auto Moto, Télé Magazine...) et sur un réseau de médias à la performance internationaux comprenant plus de 180 000 sites partenaires. Le groupe est unique dans sa capacité à proposer aux annonceurs une offre globale associant « Media Branding » (dispositifs médias sur tous les leviers : digitaux, print, event...) et « Media Performance » (campagnes à la performance). Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 177,5 M€ en 2018, il est présent dans 11 pays et compte 453 collaborateurs.

Euronext Growth Paris - ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - [www.reworldmedia.com](http://www.reworldmedia.com)



### Contacts media - PCE

Ségolène de St Martin, 06 16 40 90 73 – [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)  
Paul-Marie Grosse – 06 59 97 16 48 – [pmgrosse@p-c-e.fr](mailto:pmgrosse@p-c-e.fr)