

- **Chiffre d'affaires 2018/2019 : 570,8 M€ (-6,8%)**
- **Confirmation de l'inflexion de tendance au quatrième trimestre (-3,7%) après un recul de -8,6% au premier semestre et un repli de -5,6% au troisième trimestre.**
- **Mise en œuvre des priorités stratégiques sur l'exercice : poursuite de la réduction des stocks et acquisition de membres Club**

CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'EXERCICE 2018-2019 (données non auditées) (1^{er} mars 2018 au 28 février 2019)

IFRS - En M€ Non audité	Total année 2017/2018	Total année 2018/2019	2018/2019 vs. 2017/2018
Succursales	323,5	304,0	-6,0%
Commissions-affiliations	251,1	231,7	-7,7%
Internet	18,8	20,9	10,8%
Négoce & Divers	19,3	14,3	-25,8%
Chiffre d'affaires consolidé	612,7	570,8	-6,8%
dont France	388,9	355,8	-8,5%
dont Belux	77,8	71,1	-8,5%
dont International (hors Belux)	146,1	143,9	-1,5%

Au cours de l'exercice 2018/19, qui couvre la période allant du 1^{er} mars 2018 au 28 février 2019, le Groupe Orchestra-Prémaman a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 570,8 M€, en diminution de -6,8% par rapport à l'exercice précédent.

Cette baisse du chiffre d'affaires s'inscrit dans une tendance conjoncturelle difficile. Au titre du premier semestre, la consommation en France a enregistré son pire semestre depuis 5 ans avec un recul de -8,6% par rapport à 2017 (source – étude Kantar Worldpanel S1 2018 - France textile / chaussures / accessoires). Par ailleurs, l'activité du Groupe a été fortement impactée par la renégociation des financements.



Sur le second semestre, la performance du Groupe s'établit à -4,6% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Après une période de septembre - octobre montrant une légère inflexion de tendance avec une évolution du chiffre d'affaires de -4,5% par rapport à l'année passée, les mouvements sociaux en France (« gilets jaunes ») ont négativement impacté la performance du Groupe à partir de mi-novembre. L'activité en France représentant 62,3% du chiffre d'affaires consolidé a été directement impactée par les blocages routiers qui ont engendré une baisse du trafic en magasins. En réponse à ces mouvements sociaux, le Groupe a mis en place des opérations commerciales attractives (prix ronds et festival des prix). Cette stratégie commerciale a permis de soutenir le trafic en magasins et d'écouler massivement les stocks des anciennes collections. Au niveau du Groupe, l'activité sur les mois de janvier et février (hors ventes à des soldeurs) s'est sensiblement redressée avec une croissance +2,5% par rapport à l'exercice précédent.

Pour l'exercice 2018/19, l'activité évolue comme suit :

- En France, le chiffre d'affaires est en repli de -8,5%, impacté par le déclin de l'activité Textile (-10,0%) au regard de l'évolution du marché de l'habillement enfant en chaîne spécialisée (-6,2%, source IFM). L'activité Puériculture est toujours très dynamique avec une croissance de +4,3% ;
- L'activité Belux affiche une baisse sur l'exercice de -8,5%. Un nouveau management a été nommé au cours du second semestre ;
- A l'International (hors Belux), le chiffre d'affaire s'établit à 143,9 M€ en repli de -1,5% sur l'exercice 2018/2019. Les activités du Groupe en Grèce (+2,6%) et en Suisse (+2,4%) présentent des performances encourageantes ;
- L'activité Textile est en recul de -7,8% sur l'ensemble du Groupe ;
- L'activité Puériculture est relativement stable à -0,4%.
- L'activité Web continue sa progression (+10,8%) et atteint les 20,9 M€ sur l'exercice. Cette performance est portée par l'accélération significative des ventes sur ce canal des articles de Puériculture (+103,1%). Les ventes web affichent d'excellentes performances en Grèce (+62,9%), en Suisse (+192,5%), ainsi qu'en Belgique (+11,1%).

Dans le cadre des plans commerciaux mis en place depuis l'été dernier, le Groupe poursuit sa politique d'acquisition ciblée de membre du Club, gage de chiffre d'affaires futur. Ce programme de fidélisation de la clientèle compte désormais 2,1 millions d'abonnés au 28 février 2019, ce qui constitue un record historique et représente une hausse de +12,4% par rapport au 28 février 2018. Rappelons que les membres du Club contribuent à plus de 90% du chiffre d'affaires Groupe.



CHIFFRE D'AFFAIRES DU 4^{ème} TRIMESTRE 2018-2019 (données non auditées) (1^{er} décembre 2018 au 28 février 2019)

IFRS - En M€ Non audité	4 ^{ème} Trimestre 2017/2018	4 ^{ème} Trimestre 2018/2019	T4 2018/2019 vs. T4 2017/2018
Succursales	72,1	71,6	-0,7%
Commissions-affiliations	55,1	54,8	-0,5%
Internet	4,6	5,9	28,5%
Négoce & Divers	10,7	4,9	-54,2%
Chiffre d'affaires consolidé	142,5	137,2	-3,7%
dont France	91,0	84,8	-6,8%
dont Belux	18,7	16,8	-10,2%
dont International (hors Belux)	32,8	35,6	8,6%

Au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2018/2019, qui couvre la période allant du 1^{er} décembre 2018 au 28 février 2019, le Groupe Orchestra-Prémaman a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 137,2 M€, en diminution de -3,7% par rapport à l'exercice précédent. Ce niveau d'activité marque une nette inflexion de tendance après un recul de -8,6% au premier semestre et le repli de -5,6% au troisième trimestre. Malgré l'impact négatif des mouvements sociaux en France, Orchestra parvient à résorber une partie de la baisse enregistrée au premier semestre avec des opérations commerciales attractives associées à l'écoulement massif des anciennes collections.

Cette performance a été marquée par l'activité en France en recul de -6,8% et au Belux (-10,2%), en partie compensée par l'International (hors Belux) réalisant une bonne performance (+8,6% comparé à l'année passée), portée par la Grèce (+9,6%) et la Suisse (+27,0%).



