

Le 17 avril 2019 – 17:40 CET

Audiovalley : Caroline Dupuis ♦ press@audiovalley.com ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ vdemeestere@actifin.fr ♦

Chiffre d'affaires T1 2019 : 6,4 M€, +19,9%

Targetspot confirme sa dynamique : +31,6%

Objectif 2019 confirmé : croissance supérieure à 35%

AudioValley, spécialiste international des solutions BtoB dans l'audio digital, (Code ISIN : BE0974334667/ mnémonique : ALAVY) publie son chiffre d'affaires au titre du premier trimestre 2019. L'activité du premier trimestre, parfaitement en ligne avec les attentes du Groupe, ressort en croissance de près de 20% à 6,4 M€ (+17,7% à taux de change constant). Les effets de change ont eu un effet marginal positif sur le chiffre d'affaires de la période de l'ordre de 100 K€.

Chiffre d'affaires en K€ - non audité	T1 2019	% du CA 2019	T1 2018	Variation 2019/2018	Variation TCC ¹
Targetspot	3 894	61%	2 961	+31,5%	+27,7%
Storever	1 812	28%	1 668	+8,6%	+8,6%
Jamendo	736	11%	746	-1,3%	-1,3%
Total Groupe	6 442	100%	5 375	+19,9%	+17,7%

Croissance portée par toutes les zones géographiques

Le Groupe AudioValley, présent dans 9 pays à travers le monde, confirme sa dynamique de croissance sur l'ensemble de ses implantations :

- En Europe, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 2,9 M€, soit une croissance de +11% sur le premier trimestre 2019 par rapport à la même période de 2018 ;
- En Amérique du Nord, l'activité représente désormais plus de la moitié du chiffre d'affaires du Groupe au premier trimestre 2019 à 3,2 M€. Le rythme de croissance atteint +28% sur la zone ;
- Enfin sur le Reste du monde, le chiffre d'affaires ressort à 319 K€, en progression de +35%.

Targetspot (61% du chiffre d'affaires total) : Croissance soutenue, accélération en Europe

Le pôle Targetspot, solution d'agrégation et de monétisation des audiences audio digitales (radios digitales et podcasts), réalise un chiffre d'affaires sur le T1 2019 de 3,9 M€ en progression de 31,5% (+27,7% à taux de change constant) par rapport à la même période de l'exercice précédent.

¹ A TCC : à taux de change constant.

Le 17 avril 2019 – 17:40 CET

Audiovalley : Caroline Dupuis ♦ press@audiovalley.com ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ vdemeestere@actifin.fr ♦

Cette progression soutenue est portée par l'activité aux Etats-Unis qui ressort à 3,0 M€ en progression de +26,6% (+21,8% à taux de change constant).

Au-delà de la dynamique de croissance sur le continent nord-américain, le pôle réalise un chiffre d'affaires en Europe de 0,9 M€, en progression de 52,3%. Pour rappel, sur l'ensemble de l'exercice 2018 le chiffre d'affaires enregistré en Europe affichait une croissance de 26%.

Cette accélération témoigne du succès de la mise en place du réseau commercial européen avec en particulier le démarrage commercial des implantations ouvertes au cours des derniers mois (Espagne, Pays-Bas et Allemagne). La montée en puissance de l'activité de ces pays s'accélérera au cours des prochains mois.

L'activité bénéficiera également des accords de monétisation conclus avec des radios et plateformes majeures de contenus digitaux, avec notamment le Groupe Prisa (monétisation de l'audience audio digitale de l'ensemble sur les pays suivants : Espagne, France, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni, Canada et États-Unis) et dernièrement avec SoundCloud (monétisation exclusive de l'audience digitale en Allemagne, en France et aux Pays-Bas).

Le pôle dispose ainsi d'un positionnement technologique et commercial unique pour profiter de l'essor de la radio digitale et du basculement des budgets publicitaires qui s'accélère en Europe et se confirme aux Etats -Unis, les deux zones géographiques stratégiques de développement du pôle.

Storever (28% du chiffre d'affaires total) : Excellente visibilité

Storever, « one-stop shop » des solutions de diffusion audio et vidéo des points de vente, enregistre un chiffre d'affaires au titre du premier trimestre 2019 de 1,8 M€ en croissance de +8,6%.

Cette solide progression a été générée par l'évolution des revenus abonnements en croissance de 12% (dont 8% liée à l'augmentation de point de vente et 4% à l'augmentation du panier moyen) par rapport au T1 2018 alors que les revenus liés à la production audio et vidéo sont en retrait. Le modèle par abonnement offre une excellente visibilité au pôle Storever. Les installations majeures réalisées au cours des premiers mois de l'exercice auront un effet important sur le chiffre d'affaires du seconde trimestre 2019.

Jamendo (11% du chiffre d'affaires total) : Redynamisation en cours

Jamendo, plateforme commerciale pour les projets médias professionnels, a réalisé un chiffre d'affaires au T1 2019 de 736 K€, en léger recul de -1,3% par rapport à 2018. La redynamisation engagée de cette activité, illustrée par la nomination en mars 2019 d'un nouveau Directeur Général et l'obtention du statut d'Entité de Gestion Indépendante devraient donner un nouvel élan au pôle dès les prochains mois.

2019 : Accélération de la dynamique commerciale avec une croissance attendue du chiffre d'affaires supérieure à 35% (à TCC)

Ce début d'année réussi conforte les perspectives très favorables du Groupe et l'accélération attendue de l'activité sur l'ensemble de l'exercice 2019. Dans ce contexte, AudioValley confirme son objectif 2019 de progression du chiffre d'affaires supérieure à 35% (à taux de change constant).

Au-delà de 2019, le Groupe confirme les ambitions présentées lors de l'introduction en Bourse.

Communiqué de presse

www.audiovalley.com



Le 17 avril 2019 – 17:40 CET

Audiovalley : Caroline Dupuis ♦ press@audiovalley.com ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ vdemeestere@actifin.fr ♦

Prochain rendez-vous (après bourse) :

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2019

16 juillet 2019

Résultats semestriels du 1^{er} semestre 2019

16 octobre 2019

CONTACTS

AUDIOVALLEY

Caroline Dupuis

+ 32 (0) 2 466 31 60

press@audiovalley.com

ACTIFIN, communication financière

Victoire DEMEESTERE

+33 (0)1 56 88 11 11

vdemeestere@actifin.fr

ACTIFIN, relations presse financière

Jennifer Jullia

+33 (0)1 56 88 11 19

jjullia@actifin.fr