



Communiqué de presse

PARIS, LE 18 AVRIL 2019

***Chiffre d'affaires du premier trimestre
2019
de 987 millions d'euros
+34,2% en données publiées
+8,8% en données comparables***

* * *

**CROISSANCE ORGANIQUE SOUTENUE DU PORTEFEUILLE AVEC 8 300
CHAMBRES**

* * *

Sébastien Bazin, Président-directeur général de Accor, a déclaré

« Dans un contexte macro-économique turbulent, la forte croissance du chiffre d'affaires du Groupe au premier trimestre démontre l'efficacité de notre transformation et la pertinence de notre stratégie. L'Europe reste très bien orientée et l'Amérique du Sud poursuit sa forte reprise. Notre développement est soutenu, et en ligne avec nos objectifs à moyen terme, alors que notre pipeline continue de se renforcer, avec une part toujours croissante d'hôtels de Luxe, plus fortement générateurs de redevances par chambre. Ces performances solides nous permettent d'aborder la suite de l'année avec confiance. »

Accor annonce aujourd'hui une évolution radicale de son programme de fidélisation, qui fera de ce dernier une plateforme totalement intégrée réunissant l'ensemble des avantages, services et expériences proposées par l'écosystème du Groupe, afin d'agrémenter le quotidien de ses clients et de leur permettre de vivre, travailler et vibrer.

Le chiffre d'affaires du Groupe au premier trimestre 2019 atteint 987 millions d'euros, en progression de 34,2% en données publiées et de 8,8% en données comparables.

Le RevPAR est en progression de 1,6% avec des performances contrastées selon les régions, l'Europe faisant preuve de résilience (+3,3%) tandis que l'Asie Pacifique connaît une légère décroissance (-0,6%). Le Groupe anticipe une amélioration et confirme pour l'année une croissance du RevPAR de l'ordre de 3%.

Les effets de périmètre (acquisitions et cessions) contribuent favorablement pour 176 millions d'euros (+23,9%), grâce notamment aux apports de Mantra et Mövenpick.

Les effets de change ont un impact positif de 11 millions d'euros, lié essentiellement à la dépréciation de l'euro face au dollar US (8%).

Au cours du premier trimestre, Accor a ouvert 71 hôtels correspondant à 8 300 chambres. A fin mars 2019, le pipeline du Groupe représente 1 135 hôtels et 200 000 chambres.

Solide croissance du chiffre d'affaires

Le **Groupe** enregistre au premier trimestre 2019 un chiffre d'affaires en solide progression de 8,8% à périmètre et change constants (pcc), soutenu par une forte croissance d'**HotelServices (+7,3%)** et par les **Actifs hôteliers (+8,9%)**. Le chiffre d'affaires des **Nouvelles activités** s'accroît de **10,0%** à données comparables.

<i>en millions d'euros</i>	T1 2018 ⁽¹⁾	T1 2019	Variation publiée	Variation pcc ⁽²⁾
HotelServices	569	645	+13.5%	+7.3%
Nouvelles Activités	31	37	+22.0%	+10.0%
Actifs hôteliers et autres	157	323	+106.0%	+8.9%
Holding & Intercos	(21)	(19)	N/A	N/A
Total	735	987	+34.2%	+8.8%

⁽¹⁾ Proforma ajusté de la déconsolidation d'AccorInvest au 1^{er} janvier 2018

⁽²⁾ Pcc = à périmètre et change constants

Momentum très positif pour HotelServices

Le chiffre d'affaires d'**HotelServices**, qui exploite sous contrat de franchise et de management 4 835 hôtels (709 945 chambres) à fin mars 2019, s'établit à 645 millions d'euros, en hausse 7,3% en données comparables. Cette progression démontre la résilience de notre business model malgré une croissance de RevPAR modérée.

L'activité Management & Franchise (M&F) enregistre une progression de chiffre d'affaires de 7,0%, reflétant les croissances de RevPAR contrastées en fonction des régions et le développement soutenu du Groupe :

<i>en millions d'euros</i>	T1 2018 ⁽¹⁾	T1 2019	Variation pcc ⁽²⁾
Europe	101	102	+7.6%
Asie Pacifique	50	56	+4.2%
Afrique & Moyen-Orient	19	24	(0.6%)
Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes	30	31	+13.0%
Amérique du Sud	10	11	+13.0%
Total	211	225	+7.0%

⁽¹⁾ Proforma ajusté de la déconsolidation d'AccorInvest au 1^{er} janvier 2018

⁽²⁾ Pcc = à périmètre et change constants

Le **RevPAR** du Groupe affiche une progression globale de 1,6% sur le trimestre.

L'Europe affiche une forte progression de chiffre d'affaires M&F (+7,6% à pcc), soutenue par un RevPAR en croissance de 3,3% tous segments confondus.

- En France, le RevPAR ressort en hausse de 2,7% à données comparables en dépit d'une base comparable difficile. Paris et la province affichent des performances comparables à +2,7% et +2,5% respectivement. Le Salon du Bourget en juin prochain soutiendra la demande de la clientèle d'affaires sur le second trimestre. Les « Gilets Jaunes » ont eu un impact marginal sur l'activité du Groupe.
- Au Royaume-Uni, la croissance du RevPAR est limitée (+0,9%). La situation très contrastée entre Londres et la province s'est poursuivie. La hausse du RevPAR à Londres (+5,8%), tirée par un afflux touristique toujours solide, a compensé la baisse d'activité observée dans les provinces (-4,0%), traduisant une faible demande de la clientèle d'affaires dans un environnement incertain lié au Brexit.
- En Allemagne, le RevPAR affiche une croissance solide de +3,4% tirée par un calendrier de foires porteur.
- En Europe de l'Est, la croissance du RevPAR reste forte à 5,4% tirée par une politique de prix dynamique notamment en Pologne et une forte demande de la clientèle loisirs à Budapest.
- La péninsule ibérique enregistre toujours une forte reprise de l'activité avec un RevPAR en hausse de 8,8% après les tensions politiques en Catalogne en 2017 et grâce à la montée en puissance du Pullman et du Fairmont à Barcelone, suite à leur rénovation.

L'activité en légère décroissance en **Asie Pacifique** (RevPAR -0,6%) est essentiellement tirée par l'Australie, où l'excédent d'offre dans les principales villes et la prochaine tenue des élections nationales ont affecté les prix et les taux d'occupation, entraînant une baisse du RevPAR de 1,6%.

Par ailleurs, le Groupe a observé au premier trimestre un certain ralentissement du nombre de voyageur chinois à destination de la Thaïlande, du Vietnam, de la Malaisie et de l'Australie. Le RevPAR en Chine s'est inscrit en baisse de 3,0%.

Dans la région **Afrique & Moyen-Orient**, le RevPAR est également en légère décroissance à -0,7%. La situation de surcapacité continue d'impacter les prix qui sont en repli de 2,9%. L'Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes affiche un RevPAR en baisse de 2,1%, impacté par un événement exceptionnel aux États-Unis en 2018, et d'importantes rénovations au Canada en 2019.

Enfin, l'activité est toujours en solide reprise en Amérique du Sud, et notamment au Brésil, où Rio de Janeiro est désormais en forte hausse, en ligne avec le reste du pays. Le RevPAR progresse ainsi de 11,2%, principalement porté par une augmentation des prix.

Le développement du Groupe se poursuit à un rythme rapide. Au premier trimestre, Accor a ouvert 71 nouveaux hôtels, représentant près de 8 300 chambres. A fin mars 2019, le pipeline du Groupe comprend 1 135 hôtels et 200 000 chambres, dont 78% dans les marchés émergents, et 50% en Asie Pacifique.

Croissance soutenue des Nouvelles Activités

Les Nouvelles Activités (services de conciergerie, location de résidences de Luxe, ventes privées de séjours hôteliers et services digitaux pour hôteliers) ont réalisé un chiffre d'affaires de 37 millions d'euros, en progression de 10,0% en données comparables contre 31 millions d'euros en 2018. La progression de 22,0% en données publiées est liée aux acquisitions de ResDiary et Adoria.

Chiffre d'affaires en forte croissance pour les Actifs hôteliers

Le chiffre d'affaires des « **Actifs Hôteliers et Autres** » a progressé de 8,9% en données comparables, reflétant une solide croissance du RevPAR en Europe de l'Est et la forte reprise observée au Brésil. En données publiées, la progression de 106,0% du chiffre d'affaires est liée aux acquisitions de Mantra et Mövenpick.

A fin mars 2019, cette division, qui regroupe notamment les hôtels en location et en pleine propriété, comprend 245 hôtels et 46 038 chambres.

Perspectives 2019

Les tendances observées au premier trimestre confirment la robustesse du Groupe. En 2019, Accor prévoit notamment une croissance organique record et une amélioration progressive du RevPAR qui devrait s'établir aux alentours de 3% pour l'année. Parallèlement, le groupe poursuit sa transformation.

Programme de rachat de titres

Une seconde tranche de rachat de titres, portant sur 500 millions d'euros, a été exécutée entre le 20 décembre 2018 et le 26 mars 2019 dernier, portant sur 13,4 millions de titres.

Depuis le lancement du programme en juillet 2018, le Groupe a ainsi racheté 21,8 millions de titres, soit 7,5% de son capital pour un montant total de 850 millions d'euros, soit un coût moyen de 39.0 euros par action.



Le Conseil d'Administration se prononcera prochainement sur les modalités d'exécution de la fin du programme.

* * *

Evénement survenus du 01/01/2019 au 18/04/2019

Financement

En janvier 2019, Accor a réalisé avec succès deux opérations de "liability management" :

- Le 24 janvier, Accor réalise le placement de deux émissions obligataires, pour un montant de 1,1 milliards d'euros :
 - Une émission hybride perpétuelle d'un montant de 500 millions d'euros, assortie d'un coupon de 4,375%
 - Une émission obligataire senior d'un montant de 600 millions d'euros à 7 ans, assortie d'un coupon de 1,75%.

Les deux opérations ont été sursouscrites d'environ six fois, reflétant la forte confiance des investisseurs, qui ont plébiscité le nouveau modèle économique du Groupe, son potentiel de croissance ainsi que son profil de risque attractif.

- Le 31 janvier, Accor annonce le succès de ces offres et le rachat partiel de deux obligations, une souche obligataire hybride perpétuelle (coupon de 4,125%) et une souche obligataire senior à maturité 2021 (coupon de 2,625%) pour un montant cumulé de 736 millions d'euros :
 - 386m € sur la souche hybride perpétuelle (obligations pour un montant de 900 millions d'euros, émises en juin 2014)
 - 350m € sur la souche à échéance 2021

Le 25 février, Accor a mis en place un programme de Titres de Créances Négociables à Court Terme (NEU CP) d'un montant maximal de 500 millions d'euros. Avec ce programme, Accor diversifie ses sources de financement et optimise le coût moyen de sa dette.

Orbis

Le 23 janvier, Accor confirme l'acquisition de 33,15% du capital d'Orbis pour un montant d'environ 339 millions d'euros. Accor détient désormais, directement et indirectement, 85,84% du capital d'Orbis. Accor renforce ainsi son contrôle d'Orbis et consolide son leadership dans la région. Accor a signé un accord de coopération au sein duquel le Groupe et Orbis étudie différentes options de structuration du portefeuille.

Hôtellerie

Le 21 février, Accor annonce le lancement d'une nouvelle promesse client, incarnée par le programme « ALL-Accor Live Limitless », qui combinera les plateformes de distribution et un nouveau programme de fidélité expérientiel. Dans ce contexte, le Groupe annonce la signature de plusieurs partenariats globaux, avec notamment AEG, IMG, et le club de football du Paris Saint-Germain, dont ALL deviendra partenaire principal et sponsor maillot à partir de la saison prochaine.

Le 4 mars, Accor poursuit le développement de son portefeuille de marques avec le lancement de sa nouvelle enseigne lifestyle milieu de gamme TRIBE.



Le 5 mars, sbe lance une nouvelle enseigne lifestyle internationale The House Of Originals.

Le 4 avril, Accor annonce l'ouverture de deux palaces en Inde, le Raffles Jaipur et le Raffles Udaipur. Accor donne ainsi un nouvel élan à son implantation en Inde en plaçant désormais davantage l'accent sur les marques luxe et haut de gamme.

Prochains rendez-vous en 2019

30 avril 2019 : Assemblée Générale des Actionnaires

31 juillet 2019 : Résultats du premier semestre 2019 (post-clôture)

À PROPOS DE ACCOR

Accor leader mondial de l'hospitalité augmentée, offre des expériences uniques et inégalées dans 4 800 hôtels, resorts et résidences dans plus de 100 pays. Depuis plus de 50 ans, le Groupe propose un savoir-faire hospitalier à travers une collection incomparable d'enseignes, du luxe à l'économique.

Plus que des nuits d'hôtel, Accor propose à ses clients de nouvelles manières de vivre, de travailler et de se divertir, qui associent restauration, vie nocturne, bien-être et co-working au sein de ses différentes marques. Afin de dynamiser les performances commerciales du Groupe, la gamme d'accélérateurs métiers Accor permet par ailleurs d'accompagner la distribution et l'exploitation des établissements et de développer les expériences proposées aux clients. Ces derniers ont également accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants au monde.

Accor est pleinement engagé dans le développement durable, tant envers la planète qu'auprès des communautés locales. Le programme Planet 21 – Acting Here s'emploie ainsi à agir pour une « hospitalité positive », tandis que le fonds de dotation Accor Solidarity s'attache à permettre aux populations défavorisées d'accéder à l'emploi en leur proposant des formations professionnelles.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (Code : ACRYF).

Pour plus d'informations, rendez-vous sur accor.com, ou rejoignez-nous et suivez-nous sur Twitter et Facebook.



Contacts media relations

Carina Alfonso Martin

Directrice des Relations Médias Monde
T. +33 1 45 38 84 84
carina.alfonsomartin@accor.com

Line Crieloue

Responsable Relations Médias
T. +33 1 45 38 18 11
line.crieloue@accor.com

Relations Investisseurs et Analystes

Sébastien Valentin

Directeur de la Communication
T. +33 1 45 38 86 25
sebastien.valentin@accor.com

Pierre-Loup Etienne

Relations Investisseurs
T. +33 1 45 38 47 76
pierre-loup.etienne@accor.com

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND
FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS
ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES \ MONDRIAN
PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK
GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE
ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES
IBIS BUDGET \ JO&JOE \ HOTELF1

T1 2019	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts LFL	€	chg % LFL	€	chg % LFL
Luxe et haut de gamme	63.8	+2.0	150	+2.9	96	+6.3
Milieu de gamme	62.6	+0.1	91	+2.5	57	+2.7
Economique	63.6	+0.3	62	+2.3	39	+2.8
Europe	63.2	+0.4	80	+2.6	51	+3.3
Luxe et haut de gamme	65.3	+0.4	119	-0.8	78	-0.2
Milieu de gamme	68.8	-0.5	84	+0.1	58	-0.6
Economique	70.5	-0.3	46	+0.0	32	-0.4
Asie-Pacifique	67.9	-0.1	85	-0.4	58	-0.6
Luxe et haut de gamme	67.4	+3.6	138	-4.2	93	+1.1
Milieu de gamme	70.4	+1.1	74	-5.3	52	-3.8
Economique	67.1	-2.9	61	-2.6	41	-6.7
Moyen-Orient Afrique	67.4	+1.5	111	-2.9	75	-0.7
Luxe et haut de gamme	66.7	-0.8	230	-1.0	153	-2.2
Milieu de gamme	73.5	+1.8	128	+1.0	94	+3.5
Economique	59.7	-4.7	41	+1.8	24	-5.3
Amérique du Nord, Centrale et Caraïbes	66.9	-1.0	202	-0.7	135	-2.1
Luxe et haut de gamme	58.3	+1.8	123	+9.4	72	+13.4
Milieu de gamme	57.8	+2.5	67	+7.1	39	+11.7
Economique	54.1	+1.9	43	+7.0	23	+10.7
Amérique du Sud	55.5	+2.0	59	+7.3	33	+11.2
Luxe et haut de gamme	65.5	+1.1	147	-0.6	96	+1.0
Milieu de gamme	64.9	+0.2	87	+1.6	56	+1.9
Economique	63.8	+0.2	56	+2.1	36	+2.5
Total	64.5	+0.4	89	+0.9	58	+1.6

Parc hôtelier – 1er trimestre 2019

T1 2019	Actifs hôteliers		Managés		Franchisés		Total	
	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres
Luxe et haut de gamme	22	6,021	102	18,988	60	11,226	184	36,235
Milieu de gamme	58	10,940	324	51,648	562	60,143	944	122,731
Economique	55	8,498	592	75,703	1,188	92,505	1,835	176,706
Europe	135	25,459	1,018	146,339	1,810	163,874	2,963	335,672
Luxe et haut de gamme	11	2,312	247	60,459	59	9,368	317	72,139
Milieu de gamme	26	4,173	273	63,455	104	15,724	403	83,352
Economique	2	350	193	35,217	191	23,995	386	59,562
Asie Pacifique	39	6,835	713	159,131	354	49,087	1,106	215,053
Luxe et haut de gamme	2	525	144	36,706	6	956	152	38,187
Milieu de gamme	2	235	51	10,411	9	2,015	62	12,661
Economique	5	826	49	8,951	3	530	57	10,307
Moyen-Orient Afrique	9	1,586	244	56,068	18	3,501	271	61,155
Luxe et haut de gamme	0	0	71	26,997	10	4,718	81	31,715
Milieu de gamme	0	0	6	2,641	8	1,725	14	4,366
Economique	0	0	19	2,504	2	233	21	2,737
Amérique du Nord, Centrale et Caraïbes	0	0	96	32,142	20	6,676	116	38,818
Luxe et haut de gamme	0	0	26	5,948	5	1,094	31	7,042
Milieu de gamme	13	2,205	80	11,339	13	1,651	106	15,195
Economique	49	9,953	81	13,538	112	13,519	242	37,010
Amérique du Sud	62	12,158	187	30,825	130	16,264	379	59,247
Luxe et haut de gamme	35	8,858	590	149,098	140	27,362	765	185,318
Milieu de gamme	99	17,553	734	139,494	696	81,258	1,529	238,305
Economique	111	19,627	934	135,913	1,496	130,782	2,541	286,322
Total	245	46,038	2,258	424,505	2,332	239,402	4,835	709,945