

INFORMATION PRESSE

Grenoble, le 18 avril 2019

RESULTATS DE L'EXERCICE 2018**Poursuite de la construction - Consolidation des résultats**

Digigram (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG), concepteur de technologies et de solutions d'avant-garde pour les professionnels de l'audiovisuel, publie ses résultats pour l'exercice 2018. Les comptes établis selon les normes IFRS ont été arrêtés à l'occasion d'un Conseil d'Administration qui s'est tenu le 18 avril 2019.

Les comptes de l'exercice 2018 présentent les résultats de l'activité poursuivie, qui est désormais le secteur de l'audio, suite au désengagement de l'activité vidéo, qui n'a plus aucun impact sur les comptes de l'exercice 2018.

En K€, normes IFRS, audités ⁽¹⁾	2018	S1 2018	2017
Chiffre d'affaires	5 874	2 591	6 019
Résultat opérationnel courant	57	(231)	(480)
Autres charges opérationnelles	(320)	(306)	(551)
Résultat opérationnel	(263)	(537)	(1 031)
Résultat net des activités poursuivies	(304)	(552)	(1 071)
Résultat net des activités abandonnées			400
Résultat net part du groupe	(304)	(552)	(671)

⁽¹⁾ les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport d'audit relatif à la certification est en cours d'émission.

Consolidation des résultats :

Comme annoncé, Digigram a restauré des conditions d'équilibre opérationnel et dégagé sur l'exercice 2018 un gain opérationnel courant de 57 K€.

Grâce à une activité plus soutenue sur le deuxième semestre et des réductions de charges suite au plan de réorganisation et de restructuration mené sur le premier semestre de l'exercice, la perte du premier semestre 2018, qui s'élevait à (-231) K€, a été entièrement couverte par le gain opérationnel générée au cours du deuxième semestre.

Les autres charges opérationnelles d'un montant de 320 K€ représentent les coûts liés à la restructuration. En cumul, le résultat opérationnel de l'exercice 2018 représente une perte de (-263) K€, contre (-1 031) K€ sur l'exercice précédent à périmètre comparable.

Le résultat net du groupe affiche une perte de (-304) K€, soit une réduction de plus de la moitié par rapport à la perte de l'exercice 2017.

Digigram affiche au 31 décembre 2018 un endettement financier de 1,4 M€, des capitaux propres d'un montant de 1,1 M€ et une trésorerie disponible de 0,5 M€.

La construction se poursuit :

Digigram affiche une nouvelle dynamique, qui se traduit concrètement par un plan ambitieux de lancement de produits afin de compléter sa gamme et d'être en mesure de proposer à son marché du Broadcast une offre complète, innovante et adaptée aux besoins de ses clients. Digigram renforce également sa visibilité sur ses marchés et la notoriété de sa marque sur les territoires américains et asiatiques.

La construction se poursuit et Digigram est confiant sur sa capacité de développement à terme.

A propos de Digigram

A la croisée des marchés professionnels de l'audio et des technologies de l'information, Digigram conçoit des solutions pour aider ses clients à améliorer leur compétitivité par l'innovation.

Les codecs audio sur IP, les cartes sons, les solutions d'audio sur réseau proposés par Digigram sont utilisés par des milliers de journalistes, radiodiffuseurs et ingénieurs du son dans le monde entier. La société propose ses technologies clés et/ou des solutions OEM idéales pour les éditeurs de logiciels et les fabricants du secteur.

Grâce sa capacité d'innovation et au développement de partenariats stratégiques, Digigram est devenu un des acteurs les plus influents du marché, à la pointe technologique de son industrie.

Digigram est cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris (Code ISIN FR0000035784) et est éligible au dispositif PEA-PME.

De plus amples informations sur la société et ses produits sont disponibles sur son site internet : www.digigram.com.

Contacts

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com