

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2019 : Surperformance de 6,5 points de la production automobile mondiale⁴

Le chiffre d'affaires économique¹ de la Compagnie Plastic Omnium s'établit à 2 236 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2019, en progression de +20%. A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires du groupe est stable, en comparaison d'une production automobile mondiale en baisse de -6,8%⁴.

« Dans un environnement dégradé, notre croissance est forte (+20%) grâce à la prise de contrôle du leader mondial des « modules bloc avant », HBPO, en juillet 2018. Comme prévu, nous surperforons de 6,5 points une production automobile mondiale en baisse significative au 1^{er} trimestre 2019.

Tout en continuant d'innover pour la voiture autonome et décarbonée de demain, l'ensemble de nos équipes est mobilisée pour faire face à une production automobile mondiale désormais anticipée en baisse sur l'ensemble de l'année 2019.»

Laurent Burelle, Président-Directeur Général

Croissance et surperformance

En M€ par métier	1 ^{er} trimestre 2018	1 ^{er} trimestre 2019	Variation	Variation à périmètre et change constants ³
Plastic Omnium Industries	1 684,3	1 673,4	-0,6%	-2,5%
Plastic Omnium Modules	179,4	562,8	+213,6%	+6,8%
Chiffre d'affaires économique¹	1 863,7	2 236,2	+20,0%	-0,3%
Co-entreprises	305,8	161,3	-47,3%	-0,8%
Chiffre d'affaires consolidé²	1 557,9	2 074,9	+33,2%	-0,3%

La production automobile mondiale a reculé de -6,8%⁴ au 1^{er} trimestre 2019 par rapport au 1^{er} trimestre 2018, soit 22 millions de véhicules produits contre 23,6 millions (-1,6 million). La surperformance du groupe est de 6,5 points, dont 13,6 points pour Plastic Omnium Modules qui confirme son fort potentiel de croissance, comme mentionné lors de la prise de contrôle de HBPO en juillet 2018.

Plastic Omnium surperforme la production automobile mondiale sur ses principales zones de production : la surperformance est de 5,2 points en Europe (55% du chiffre d'affaires), de 5,3 points en Amérique du Nord (27% du chiffre d'affaires) et de 12,6 points en Asie (17% du chiffre d'affaires).

A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires est stable, grâce à la croissance en Asie (+4,8%) et en Amérique du Nord (+2,7%) qui compense le recul de l'Europe.

En M€ et en % du CA Par zone géographique	1 ^{er} trimestre 2018	1 ^{er} trimestre 2019	Variation	Variation à pcc*	Production automobile ⁴
Europe / Afrique	1 044,7 56%	1 229,2 55%	+17,7%	-2,6%	-7,8%
Amérique du Nord	447,8 24%	599,0 27%	+33,8%	+2,7%	-2,6%
Asie, dont Chine	318,7 17%	370,6 17%	+16,3%	+4,8%	-7,8%
Amérique du Sud	52,4 3%	37,4 1%	-28,6%	-10,3%	-4,8%
Chiffre d'affaires économique¹	1 863,7	2 236,2	+20,0%	-0,3%	-6,8%
Co-entreprises	305,8	161,3	-47,3%	-0,8%	-
Chiffre d'affaires consolidé²	1 557,9	2 074,9	+33,2%	-0,3%	-6,8%

* Variation à pcc = à périmètre et change constants

L'activité en **Europe**, en baisse de -2,6% au 1^{er} trimestre 2019, a été affectée par le recul de la production automobile en Allemagne (-10,3%) et en Angleterre (-14,7%). Cette baisse est partiellement compensée par la progression du chiffre d'affaires SCR (dépollution des véhicules diesel, +37%) et par une très forte activité en Europe de l'Est (+19%), notamment en Slovaquie (+44%).

Le chiffre d'affaires en **Amérique du Nord** bénéficie de la montée en cadence des nouvelles usines américaines et mexicaines et progresse de +2,7% à change et périmètre constants.

L'activité en **Asie** est en croissance de +4,8%. En Chine, le chiffre d'affaires s'établit à 185 millions d'euros, et résiste bien (-3,8% à périmètre et change constants), dans une production en baisse de -14,2%. En Asie hors Chine, Plastic Omnium réalise une belle progression en Corée et en Turquie.

Nombreuses ouvertures de sites au 1^{er} semestre 2019

Au 1^{er} trimestre 2019, Plastic Omnium a mis en service deux usines, une en Inde et une en Slovaquie pour son activité systèmes intelligents de carrosserie. Une usine supplémentaire sera ouverte à Kenitra au Maroc en juillet 2019. Un nouveau site a également démarré son activité d'assemblage de modules au Mexique. Par ailleurs, la construction ou l'agrandissement de trois centres de R&D (France, Belgique et Chine) s'est poursuivie, pour des ouvertures en juin 2019.

L'ensemble de ces investissements en usines et en centres de R&D (soit 190 M€), largement concentré sur le 1^{er} semestre 2019, soutiendra ainsi la capacité du groupe à continuer à croître et à proposer des solutions innovantes pour ses clients.

Renforcement du contrôle de l'actionnaire majoritaire Burelle SA

Entre le 12 et le 26 mars 2019, Burelle SA a acquis 400 000 titres de la Compagnie Plastic Omnium, portant sa participation dans la Compagnie Plastic Omnium de 58,51% à 58,78%.

Perspectives 2019

Plastic Omnium prévoit un recul de la production automobile mondiale d'environ -5% au 1^{er} semestre 2019 et anticipe désormais une production automobile mondiale en baisse sur l'ensemble de l'année 2019.

Sur ces bases de prévisions, Plastic Omnium, déjà engagé dans un plan de réduction de ses coûts depuis le 4^{ème} trimestre 2018, a accentué ses mesures d'économies, qui devraient porter leur plein effet dès le second semestre 2019.

Dans ce contexte, Plastic Omnium confirme pour le 1^{er} semestre 2019 :

- une surperformance de 5 points de ses activités par rapport à une production automobile mondiale en baisse d'environ -5%
- comme déjà indiqué, un résultat opérationnel inférieur à celui du 1^{er} semestre 2018.

Les prévisions du marché automobile du deuxième semestre 2019 seront clé afin de confirmer l'évolution de nos résultats annuels.

Calendrier

25 avril 2019	Assemblée Générale des Actionnaires – Pavillon Dauphine, Paris, 17h
2 mai 2019	Détachement du coupon
6 mai 2019	Mise en paiement du dividende de 0,74 euro
19 juillet 2019	Résultats du 1 ^{er} semestre 2019

Lexique

1. Le chiffre d'affaires économique reflète la réalité opérationnelle et managériale du Groupe. Il correspond au chiffre d'affaires consolidé plus le chiffre d'affaires des co-entreprises du Groupe à hauteur de leur pourcentage de détention : BPO (50%) et YFPO (50%) et HBPO pour 33,33% jusqu'à son intégration globale au 1^{er} juillet 2018.
2. Le chiffre d'affaires consolidé ne comprend pas la quote-part des co-entreprises, consolidées par mise en équivalence, en application des normes IFRS 10-11-12.
3. A périmètre et change constants :
 - a. L'effet de change se calcule en appliquant au chiffre d'affaires de la période en cours le taux de change de la période précédente. Au 1^{er} trimestre 2019, il est positif de 39,1 millions d'euros sur le chiffre d'affaires économique et de 38,4 millions d'euros sur le chiffre d'affaires consolidé.
 - b. L'effet périmètre se calcule en appliquant à la période précédente la méthode de consolidation de la période en cours. L'intégration globale de HBPO pour Plastic Omnium Modules a ainsi un impact, au 1^{er} trimestre 2018, de +337,4 M€ sur le chiffre d'affaires économique et de 484,1 M€ sur le chiffre d'affaires consolidé.
4. Source : IHS, avril 2019