

Le 16 mai 2019 – 17:40 CEST

Audiovalley : Caroline Dupuis ♦ press@audiovalley.com ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ vdemeestere@actifin.fr ♦

Targetspot étend sa présence sur le marché européen avec sa nouvelle implantation au Royaume-Uni

AudioValley, spécialiste international des solutions BtoB dans l'audio digital, (Code ISIN : BE0974334667/ mnémonique : ALAVY) annonce l'ouverture d'un bureau commercial au Royaume-Uni renforçant ainsi son positionnement sur le marché porteur de l'audio digital européen.

Le Royaume-Uni constitue une cible clé dans la stratégie d'expansion géographique de Targetspot. Sur le pays, plus de la moitié de la population (52,6% au Q4 2018, en progression continue depuis l'arrivée de la radio digitale, étude RAJAR publiée le 07/02/2019) écoute la radio sur des supports digitaux. Ce mouvement de bascule accéléré par la prolifération des supports digitaux constituera un facteur clé de développement pour Targetspot sur la zone britannique et irlandaise et plus largement dans toute l'Europe.

Pour accompagner le déploiement commercial de Targetspot sur le Royaume-Uni et l'Irlande, Adam Pattison rejoint Targetspot en tant que *Managing Director* dans les nouveaux bureaux du pôle à Londres. Avec près de 20 ans d'expérience dans le développement des ventes dans le domaine technologique et des agences média, Adam a notamment structuré et piloté avec succès l'ensemble des équipes commerciales internationales de BBM (BlackBerry Messenger) sur l'EMEA et l'Amérique du Nord.

« *Nous sommes ravis d'accueillir Adam dont son parcours témoigne de sa grande expertise commerciale et managériale, nécessaire à la constitution d'une force de vente sur cette zone stratégique.* » se réjouit Alexandre Saboundjian, Administrateur Délégué et fondateur d'AudioValley. « *Le Royaume-Uni est aujourd'hui l'un des marchés européens les plus avancés dans l'audio digital. Dans ce contexte, ce déploiement commercial donne une occasion unique à AudioValley d'occuper une position idéale pour s'imposer comme un acteur incontournable de l'industrie de l'audio digital européen et ainsi profiter au mieux de la dynamique de marché.* » ajoute-t-il.

Après l'ouverture de bureaux commerciaux dans trois pays européens et au Canada et fort d'une activité nord-américaine en très forte progression, le lancement de l'activité Targetspot au Royaume-Uni et en Irlande témoigne une nouvelle fois de l'engagement du Groupe à occuper une position dominante sur l'audio digital, en particulier sur l'Europe afin de saisir les opportunités qu'offre ce marché en phase de basculement accéléré.

Prochain rendez-vous (après bourse) :

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2019

16 juillet 2019

Résultats semestriels du 1^{er} semestre 2019

16 octobre 2019

Communiqué de presse

www.audiovalley.com

AudioValley

Le 16 mai 2019 – 17:40 CEST

Audiovalley : Caroline Dupuis ♦ press@audiovalley.com ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ vdemeestere@actifin.fr ♦

CONTACTS

AUDIOVALLEY

Caroline Dupuis

+ 32 (0) 2 466 31 60

press@audiovalley.com

ACTIFIN, communication financière

Victoire DEMEESTERE

+33 (0)1 56 88 11 11

vdemeestere@actifin.fr

ACTIFIN, relations presse financière

Jennifer Jullia

+33 (0)1 56 88 11 19

jjullia@actifin.fr