

EDENRED MOBILISE SES 8 500 COLLABORATEURS LE 19 JUIN AU PROFIT DES COMMUNAUTÉS LOCALES LE GROUPE ANNONCE UN PARTENARIAT MONDIAL AVEC LE PROJET IMAGINE

Le mercredi 19 juin 2019, les 8 500 collaborateurs d'Edenred dans 46 pays dédieront leur temps de travail au soutien des communautés locales à l'occasion d'Idealday. Créée en 2017, cette journée d'actions solidaires porte sur les trois axes de responsabilité sociétale du Groupe : Idealpeople, qui vise à améliorer la qualité de vie, Idealplanet, pour la préservation de l'environnement, et Idealprogress, afin de créer de la valeur de manière responsable.

Edenred lance à cette occasion un partenariat mondial avec Le Projet Imagine, ONG d'information créée par Frédérique Bedos. Convaincue que « de l'inspiration naît l'action », cette ONG unique en son genre a choisi comme ligne éditoriale « le journalisme avec espérance ». Elle met notamment en lumière les « Héros Humbles » du monde entier. Le pari consiste à profiter de la puissance de frappe des médias pour diffuser à grande échelle l'envie d'agir et ainsi favoriser l'émergence d'un vaste mouvement d'engagement citoyen. Cette collaboration se traduira par un soutien financier et par la sensibilisation des collaborateurs à la notion d'engagement, avec notamment un concours autour du soutien associatif.

Un partenariat mondial qui fait écho aux valeurs du Groupe

Edenred annonce son engagement aux côtés de l'organisation non-gouvernementale Le Projet Imagine, fondée en 2010 par Frédérique Bedos, journaliste depuis 20 ans pour divers médias (TV/radio à Paris, New-York et Londres).

Dotée du statut consultatif spécial auprès du Conseil économique et social des Nations Unies, Le Projet Imagine crée des contenus audiovisuels inspirants destinés au grand public à l'international. Une fois le public sensibilisé, l'ONG l'accompagne vers l'action via des programmes initiés dans les écoles, les villes, les prisons et les entreprises. Objectif : que le plus grand nombre s'engage en faveur d'un monde plus juste et plus durable.

Outre un soutien financier, le partenariat d'Edenred avec Le Projet Imagine prendra plusieurs formes. Le 19 juin, à l'occasion d'Idealday, Frédérique Bedos rencontrera les équipes brésiliennes du Groupe sur le thème de la solidarité. Un concours interne baptisé « Héros Edenred » sera également organisé avec Le Projet Imagine au deuxième semestre 2019 : les collaborateurs d'Edenred pourront défendre les mérites d'une association pour laquelle ils œuvrent à titre personnel et remporter une donation en faveur de celle-ci.

« Si Edenred est un groupe international, présent sur tous les continents, nous sommes également au plus proche de nos communautés. Cela se traduit par nos solutions, qui visent à faire du monde du travail un monde de progrès et vitalisent les économies locales, mais aussi

par notre démarche de développement durable. Je suis fier de notre partenariat avec Le Projet Imagine qui témoigne de cet engagement » déclare Bertrand Dumazy, Président-directeur général du groupe Edenred.

« Dans leur quotidien et à l'occasion d'Idealday, les collaborateurs d'Edenred peuvent être des héros de tous les jours. Nous sommes ravis d'avoir trouvé un tel partenaire, avec lequel nous partageons des valeurs fortes, tels que l'imagination et le respect » déclare **Frédérique Bedos**, Fondatrice du Projet Imagine.

Idealday, une journée dédiée aux communautés locales

Lancée en 2017, la journée Idealday permet aux collaborateurs d'Edenred de **mener des actions solidaires durant leur temps de travail**, autour des trois axes de la politique de développement durable du Groupe : Idealpeople, portant sur la qualité de vie, Idealplanet, pour préserver l'environnement, et Idealprogress, afin de créer de la valeur de manière responsable. Au total, près de **70 initiatives** seront ainsi menées le 19 juin 2019 à travers le monde.

Les équipes d'Edenred au **Mexique** vont par exemple lutter contre l'extinction des tortues sur la côte de Tecolutla en aidant les nouveau-nés à regagner la mer, en partenariat avec la fondation Vida Milenaria. En **Malaisie**, les collaborateurs passeront leur journée au refuge PKYMS Home aux côtés d'orphelins et de personnes âgées avec lesquels ils partageront un repas. En **France**, des collaborateurs rénoveront notamment des bacs à compost ; d'autres poursuivront le partenariat initié en 2018 avec Sport dans la Ville en conseillant de jeunes entrepreneurs issus de quartiers prioritaires.

En 2018, près de 8 000 collaborateurs et partenaires d'Edenred s'étaient déjà impliqués autour d'une soixantaine d'initiatives : construction d'un jardin durable dans un centre pour enfants défavorisés par les équipes d'Edenred **Chili**, repas servis et récolte de vêtements pour des sans-abris et des réfugiés pour Edenred **Liban**, ou encore actions de soutien par les collaborateurs du siège auprès de trois associations (Le Carillon, Rebelle et Sport dans la ville).



Construction d'un jardin durable au Chili

Plantation d'arbres à Taiwan



Journée dédiée à l'émancipation des jeunes filles des quartiers prioritaires en France Rénovation d'un centre d'accueil en Autriche

Leader mondial des solutions de paiements dans le monde du travail, **Edenred** connecte 830 000 entreprises clientes, 47 millions de salariés utilisateurs et 1,7 million de commerçants partenaires dans 46 pays. En 2018, grâce à sa plateforme technologique globale, le Groupe a géré 2,5 milliards de transactions, représentant un volume d'affaires de plus de 28 milliards d'euros, réalisées principalement via applications mobiles, plateformes en ligne et cartes. Ses 8 500 collaborateurs ont pour mission d'optimiser la vie des salariés, de renforcer l'efficacité des entreprises et de développer le chiffre d'affaires des commerçants à travers trois lignes de métiers :

- Avantages aux salariés (alimentation, restauration, bien-être, loisirs, culture, services à la personne)
- Solutions de mobilité professionnelle (carburant, péage, maintenance, voyage d'affaires)
- Solutions complémentaires : Services de paiement aux entreprises (cartes de paiement virtuelles, virements identifiés, règlements fournisseurs) ; Motivation et récompenses (plateformes et cartes cadeaux, programmes de motivation) ; Programmes sociaux publics.

Coté sur Euronext Paris, Edenred fait partie des indices CAC Next 20, FTSE4Good, DJSI Europe et MSCI Europe.

Pour plus d'informations : www.edenred.com

Les marques et logos cités et utilisés dans ce communiqué sont des marques déposées par EDENRED S.A., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.



CONTACTS

Relations presse

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-sophie.sibout@edenred.com

Anne-Sophie Sergent
+33 (0)1 74 31 86 27
anne-sophie.sergent@edenred.com

Matthieu Santalucia
+33 (0)1 74 31 87 42
matthieu.santalucia@edenred.com

Relations investisseurs et actionnaires

Solène Zammito
+33 (0)1 74 31 88 68
solene.zammito@edenred.com

Loïc Da Silva
+33 (0)1 74 31 87 09
loic.dasilva@edenred.com

Relations actionnaires individuels

Elisabeth Pascal
(numéro vert gratuit) : 0 805 652 662
relations.actionnaires@edenred.com

