



RESULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2018-2019

29 mai 2019 – Musée Grévin Paris a conclu le 1^{er} semestre de l'exercice 2018/2019 sur une baisse de sa fréquentation (9,6 %), de son chiffre d'affaires (-7,2 %) et de ses résultats (d'exploitation et net) par rapport à la même période de l'exercice précédent :

En milliers d'Euros	1er semestre 2019	1er semestre 2018	Variation
Chiffre d'affaires	6 415	6 914	-7,2%
Résultat d'Exploitation	-281	742	137,9%
Résultat net	-254	549	-146,3%

Cette évolution de l'activité (et des résultats) est, pour l'essentiel, due à la fermeture du site du 7 janvier au 8 février 2019 pour permettre la mise en place des nouveaux décors, nouvelles scènes, nouveaux effets lumineux et sonores, nouveaux personnages (une trentaine) ... du Nouveau Grévin : une très grande partie du parcours de visite a été en effet complètement revue afin de proposer aux clients une offre plus immersive, interactive et technologique.

Évolution du chiffre d'affaires :

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2018/2019 recalculé à périmètre comparable, est en hausse de près de 2 %. La fréquentation comparable est, quant à elle, en très légère baisse de 0,8 %. Le chiffre d'affaires réalisé en 2018 pendant la période où le site était fermé en 2019 s'était établi à 622 K€ pour une fréquentation de 31 120 visiteurs.

Si l'activité du semestre a par ailleurs été affectée notablement par le mouvement des Gilets Jaunes à partir de mi-novembre, l'effet du Nouveau Grévin depuis le 9 février est perceptible et conforme aux attentes.

Soulignons enfin la bonne tenue de la dépense par visiteur (+3,7 %) sur l'admission et la boutique (nouvelle boutique plus grande et mieux positionnée en sortie).

L'ART DU VRAI-SEMBLANT



Résultats :

Parallèlement, les charges d'exploitation (hors amortissements) ont augmenté sur le semestre de 6,1 % (0,34 M€). Elles ressortent à 5,87 M€. Cette évolution tient en particulier à la hausse de 0,1 M€ des dépenses de communication (en liaison avec le lancement du Nouveau Grévin) et à l'augmentation de la masse salariale de 0,1 M€ (notamment, renfort aux ateliers Grévin pour le besoin des travaux, mise en place d'animateurs sur le parcours de visite ...).

Au total, le résultat net s'établit en perte à -254 K€ au 31 mars 2019 en retrait par rapport au 31 mars 2018 (+549 K€), évolution imputable pour l'essentiel au mois de fermeture.

Perspectives :

L'activité de Musée Grévin devrait, sur le second semestre, bénéficier de l'effet favorable de la transformation du site réalisée sur le 1^{er} semestre ainsi que des nouveaux personnages prévus sur le 2^e semestre (le ventriloque Jeff Panacloc et sa fidèle marionnette Jean-Marc, le Père Fouras de Fort Boyard, Détroit, une scène inspirée du célèbre jeu sur Play Station et le chanteur français Soprano). La fréquentation et le chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'année sont d'ailleurs attendus en progression par rapport à l'exercice précédent.

Musée Grévin SA exploite depuis plus de 135 ans le célèbre musée de cires du 10 Boulevard Montmartre à Paris. Cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C, elle est filiale à 95,9 %, de la Compagnie des Alpes.

Contact :

Communication financière Compagnie des Alpes
Compagnie des Alpes
Tél. : + 33 1 46 84 88 53
alexis.dArgent@compagniedesalpes.fr

L'ART DU VRAI-SEMBLANT

10 boulevard Montmartre – 75009 Paris – France – Tél 33/(0)1 47 70 85 05 - Fax 33/(0)1 47 70 88 03 – www.grevin.com
Musée Grévin SA au capital de 4.603.326,10 euros
RCS Paris B 552 067 811 – Siret 552 067 811 00018 – APE 9321 Z – TVA européenne FR31552067811
Registre des opérateurs de voyages et de séjours : n° IM 075120287 – Garant : ATRADIUS CREDITO Y CAUCION S.A. DE SEGUROS Y REASEGUROS, 159 rue Anatole France – 92596 Levallois-Perret Cedex
Assureur ALLIANZ IARD – 87 rue de Richelieu – 75002 PARIS