

Résultats annuels 2018-2019

Croissance (+7,8%) et rentabilité opérationnelle (+72%)

Résultat net part du Groupe : 1,55 M€

Plan stratégique

INNELEC devient progressivement un animateur de licences

Le conseil d'administration d'INNELEC, réuni le 12 juin 2019, a arrêté les comptes annuels de l'exercice 2018-2019 clos le 31 mars 2019. Les procédures d'audit sont en cours.

Comptes consolidés, en M€, en IFRS	2018-2019	2017-2018
Chiffre d'affaires	108,2	100,40
Marge brute	17,05	14,93
Autres achats et charges externes	7,30	6,79
Valeur ajoutée	9,75	8,14
Charges de personnel	6,52	6,23
Impôts et taxes	0,69	0,66
Dot. aux amort. et prov. net de reprise	0,82	0,24
Résultat Opérationnel Courant	1,72	1,00
Plus-value sur cessions d'éléments d'actifs	0	1,36
Coût de l'endettement fin. net	0,03	(0,22)
I.S. et provision sur impôt différé	(0,2)	0,02
Résultat Net consolidé	1,55	2,15
Résultat Net Part du Groupe	1,55	2,15

Le chiffre d'affaires intègre les ventes réalisées dans le cadre de l'activité de distribution, nettes de ristournes sur ventes, ainsi que les redevances sur les marques.

La marge brute correspond aux produits des activités ordinaires – prix de revient des ventes. Le prix de revient des ventes intègre les achats nets de ristournes et des coopérations commerciales, les variations de stocks et les coûts logistiques.

Au titre de l'exercice 2018-2019, le Groupe affiche un chiffre d'affaires consolidé de 108,2 M€, en croissance de 7,8% par rapport à l'exercice précédent. Cette performance résulte du recentrage sur les activités stratégiques qui se sont révélées être d'importants moteurs de croissance sur l'exercice : activité accessoires gaming avec Konix (+39%), activité Konix® (+59%) et activité produits dérivés (+59%).

La dynamique de croissance s'accompagne d'une progression significative de la rentabilité opérationnelle.

L'évolution du mix produit impacte positivement le niveau de marge brute. Le Résultat Opérationnel Courant ressort en progression de 72% à 1,72 M€ et le Résultat Net Part du Groupe atteint 1,55 M€. Pour rappel, sur l'exercice précédent Innelec avait bénéficié de la cession de titres FOCUS pour un montant net de 1,36 M€.

Le Groupe présente un bilan solide avec des capitaux propres de 19,85 M€, pour une dette financière d'un montant de 1,82 M€ et une trésorerie nette de 2,67 M€.

Le Conseil d'Administration proposera un dividende de 0,20€ par action lors de l'Assemblée Générale du 19 septembre 2019 avec le choix d'un paiement en titre ou en numéraire.

Plan stratégique : le jeu video se transforme, INNELEC devient un animateur de licences

La digitalisation du marché du jeu vidéo impacte les ventes physiques mais offre également des opportunités de croissance pour le Groupe. La stratégie d'Innelec s'inscrit vers :

- le développement des accessoires gaming et des produits dérivés, produits non dématérialisables dont le retail a nécessairement besoin ;
- une montée dans la chaîne de valeur avec le développement de produits avec les licences propriétaires (Drakkar, Mythics, Fiji...) ou avec des accords de licences à fort potentiel (World of Tanks, All Blacks, Fédération Française de Football, ...);
- des solutions de merchandising à destination de la grande distribution pour les rayons « geek » qui permet d'améliorer leur rentabilité.

Le Groupe entend désormais structurer son activité autour de 2 métiers complémentaires. Une activité DISTRIBUTION (actuellement 95% de son chiffre d'affaires 2018-2019) qui devrait poursuivre sa croissance en volume mais avoir une part relative en diminution progressive pour atteindre 80/85% du CA en 2021-2022 alors que l'activité LICENSING (5% du chiffre d'affaires 2018-2019) constituera un vecteur fort de croissance et devrait représenter 15/20% du chiffre d'affaires total du Groupe en 2021-2022. Cette activité à forte valeur ajoutée permettra aussi au Groupe de poursuivre l'amélioration de sa rentabilité opérationnelle.

Avec un réseau de distribution élargi à l'international via des partenariats de distribution locaux, INNELEC est déterminé à accélérer le développement des ventes Konix® (23 pays ouverts hors de France). Sur le continent africain dont les perspectives de volume d'activité sont importantes, INNELEC déploie progressivement son modèle français.

Sur l'exercice 2019-2020, INNELEC est confiant dans sa capacité à générer une croissance de son chiffre d'affaires avec une forte progression de l'activité LICENSING et une amélioration de sa rentabilité.

Prochains rendez-vous :

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2019-2020 : le 14 août 2019 (après Bourse)

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2019-2020 : le 14 novembre 2019 (après Bourse)

Résultats semestriels 2019-2020 : le 12 décembre 2019 (après Bourse)

Innelec est un distributeur dans l'univers du jeu vidéo et un animateur de licences dans l'entertainment.

Contacts

Denis THEBAUD

Président

INNELEC MULTIMEDIA

contact@innelec.com

Victoire DEMEESTERE

Relations Analystes & Investisseurs

ACTIFIN

vdemeestere@actifin.fr

Tél. : 01 56 88 11 11

Isabelle DRAY

Relations Presse

ACTIFIN

idray@actifin.fr

Tél. : 01 56 88 11 29