

## CHARGEURS SALUÉ POUR SA CRÉATIVITÉ DURABLE

« Ce prix, décerné par le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation, récompense l'excellence industrielle du Groupe depuis près de 150 ans, et sa capacité, grâce au Programme Game Changer lancé en 2017, à se réinventer et à devancer sans cesse les mutations de son époque par sa force d'innovation distinctive. Elle vient saluer la réussite et l'engagement de Chargeurs dans une croissance durable au service de son écosystème global » a déclaré **Michaël Fribourg, Président Directeur Général**.



La 12<sup>ème</sup> Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation, organisée par le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation et l'European Institute for Creative Strategies and Innovation, s'est tenue le 18 juin dernier à la Maison des Océans de l'Institut Océanographique. Elle a été l'occasion de mettre en lumière des stratégies d'innovation et de renouveau d'entreprises au service du progrès humain, dans une prospective 2030.

Lors de cette cérémonie, le Groupe Chargeurs, représenté par Mme Joëlle Fabre-Hoffmeister, Secrétaire Générale du Groupe, a été récompensé par le **prix d'excellence Hermès de l'Innovation, catégorie « Meilleure synthèse créative »**, venant honorer Chargeurs pour sa **création de valeur** à travers le développement de produits et services améliorant la vie des individus et de la Société.

Illustrant son ADN distinctif, Chargeurs a présenté ses réalisations récentes les plus emblématiques, et en particulier son label éco-responsable, Organica Precious Fiber, premier label de fibres haut de gamme d'excellence, certifiées et intégralement traçables, garantissant l'origine de la fibre, le respect du bien-être animal et l'engagement de tous les acteurs de la chaîne de valeur. Depuis sa création en 1872, Chargeurs s'inscrit dans une tradition industrielle d'excellence qui a irrigué les révolutions industrielles tout au long des XIX<sup>ème</sup> et XX<sup>ème</sup> siècles, et poursuit son chemin d'excellence grâce à sa force d'innovation distinctive au XXI<sup>ème</sup> siècle. Implanté mondialement et fort de la diversité culturelle lui permettant de prendre le pouls des transformations au plus près, le Groupe déploie aujourd'hui une stratégie portée par des marques iconiques et à forte valeur ajoutée dans chacun de ses quatre métiers.

## A propos du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation

Créé en 2008, le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation regroupe les responsables de l'innovation d'entreprises leader mondiales dans leurs secteurs d'activités, d'organismes publics et de centres de recherche. Il est aujourd'hui la référence au niveau européen dans le partage d'expériences des Directeurs de l'Innovation, grâce à la qualité de ses nombreux membres et à la complémentarité des formats de rencontres, échanges, événements, networking et des partenariats proposés.

Associé à l'*European Institute for Creative Strategies and Innovation*, le Club de Paris attribue chaque année le prix Hermès de l'Innovation à des entreprises et organisations ayant démontré par leurs résultats la continuité et la pertinence de leurs initiatives innovantes.

---

### Calendrier financier

Jeudi 12 septembre 2019 (avant bourse)

Jeudi 14 novembre 2019 (après bourse)

Résultats semestriels 2019

Information financière 3<sup>ème</sup> trimestre 2019



### À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS, groupe industriel et de services d'implantation mondiale, occupe une position de leader sur les segments de la protection temporaire de surfaces, de l'entoilage, des substrats techniques et de la laine peignée.

CHARGEURS emploie plus de 2 000 collaborateurs dans 45 pays, sur les 5 continents, au service d'une base de clientèle diversifiée dans plus de 90 pays.

Le chiffre d'affaires 2018 s'est élevé à 573,3 millions d'euros, dont plus de 90 % réalisé hors de France.

#### CONTACTS - [www.chargeurs.com](http://www.chargeurs.com)

Communication Financière Groupe ● +33 1 47 04 13 40 ● [comfin@chargeurs.com](mailto:comfin@chargeurs.com)

Communication Corporate Groupe ● +33 1 47 04 13 40 ● [corporatecom@chargeurs.com](mailto:corporatecom@chargeurs.com)