

# ORCHESTRA<sup>®</sup>

KIDS FASHION • MATERNITY • CHILDCARE



Le 11 juillet 2019

- **Chiffre d'affaire T1 2019-2020 : 139,7 M€ (-0,5%) avec une bonne résistance de l'activité textile (-1,3%) et une forte progression de l'activité puériculture (+13,4%)**
- **Activité France, premier marché du Groupe :**
  - un recul limité de l'activité textile : -2,0% (vs. -3,3% pour le marché)
  - une activité puériculture très dynamique : +18,2%
- **Croissance significative des porteurs de cartes Club : +15,3% sur un an**

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2019-2020 (données non auditées) (1<sup>er</sup> mars 2019 au 31 mai 2019)

IFRS - En M€ Non audité	1er Trimestre 2018/2019	1er Trimestre 2019/2020	T1 2019/2020 vs. T1 2018/2019
Succursales	74,3	74,2	-0,1%
Commissions-affiliations	57,7	55,0	-4,7%
Internet	4,3	5,4	26,4%
Négoce & Divers	4,1	5,1	23,2%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>140,4</b>	<b>139,7</b>	<b>-0,5%</b>
dont France	85,8	84,4	-1,6%
dont Belux	18,4	18,0	-2,2%
dont International (hors Belux)	36,2	37,2	2,9%

Le chiffre d'affaires du Groupe au premier trimestre de l'exercice 2019/2020 ressort stable (-0,5%) à 139,7 M€. Cette évolution témoigne d'une bonne résistance de l'activité textile sur la période (-1,3%) et de la forte progression de l'activité puériculture (+13,4%). Cette croissance s'explique par une offre produits et d'un positionnement prix optimisés, le renforcement d'une équipe dédiée à l'activité à Montpellier et le renouvellement de l'offre Prémaman, marque propriétaire.

En France, le chiffre d'affaires s'établit à 84,4 M€, en recul de -1,6% dans un contexte de marché toujours difficile :

- L'activité textile résiste (-2,0%) mieux que le marché de l'habillement enfant en chaîne spécialisée en décroissance sur la période (-3,3%). Cette résilience s'explique notamment par le déploiement de nouveaux supports de communication avec notamment le lancement du magazine Orchestra mensuel depuis le mois de mars 2019 ;
- L'activité puériculture confirme sa dynamique (+18,2%).

L'activité à l'international (hors Belux) ressort en croissance de +2,9% à 37,2 M€. Cette bonne performance est portée par le développement rapide des activités au Maroc (+15,1%) et en Grèce (+6,7%). Sur le Belux, l'activité affiche une performance négative qui tend à se réduire (-2,2%).

Le web affiche une croissance de +22,4%, liée essentiellement à une forte augmentation des ventes textile sur le site e-commerce du Groupe [www.shop-orchestra.com](http://www.shop-orchestra.com) (+20,4%).

Enfin, la croissance par rapport au premier trimestre 2018-2019 de l'activité négoce atteint +23,2% pour un montant de chiffre d'affaires de 5,1 M€. Cette performance est portée par des ventes à des soldeurs en France, en ligne avec la stratégie du Groupe de réduction des stocks.

Au 31 mai 2019, le Groupe compte 2,1 millions de porteurs de cartes Club, en hausse de +15,3% par rapport au 31 mai 2018. Cette progression résulte d'une politique volontariste de recrutement et de fidélisation de membres du Club, gage de chiffre d'affaires futur (90% du chiffre d'affaires est réalisé auprès des clients membres du Club).

## PARC DE MAGASINS (données non auditées)

En nombre et milliers de m <sup>2</sup>	28/02/2019		31/05/2019		Evolution 31/05/2019 vs. 28/02/2019	
	Nombre	Surface	Nombre	Surface	Nombre	Surface
<b>Non audité</b>						
Succursales	316	200,6	324	204,1	8	3,5
Commissions-affiliations	229	113,9	223	111,5	- 6	-2,3
<b>Total</b>	<b>545</b>	<b>314,4</b>	<b>547</b>	<b>315,6</b>	<b>2</b>	<b>1,2</b>
Vêtements	377	126,1	380	126,9	3	0,8
Mixtes et mégastores	146	177,2	147	178,3	1	1,0
Magasin destockages	22	11,1	20	10,4	- 2	-0,7
<b>Total</b>	<b>545</b>	<b>314,4</b>	<b>547</b>	<b>315,6</b>	<b>2</b>	<b>1,2</b>
dont France	305	199,3	305	199,5	-	0,3
dont Belux	58	52,5	57	50,8	- 1	-1,7
dont International (hors Belux)	182	62,7	185	65,3	3	2,6

Dans un contexte de marché du vêtement orienté négativement, le groupe a décidé de réduire au maximum ses investissements, ce qui se traduit par une stabilité remarquable du parc.

Les magasins grand format (mixtes et mégastores) continuent de représenter plus de la moitié de la surface commerciale du parc avec 146 magasins.

Le Groupe Orchestra-Prémaman confirme sa stratégie de réduction de son niveau de stock.

### Prochains rendez-vous

*Assemblée Générale Annuelle : le 17 juillet 2019*

*Chiffre d'affaires du 2ème trimestre 2019/2020, le 10 octobre 2019 après clôture de la bourse*

### Contacts :

ACTIFIN – Stéphane RUIZ – 01 56 88 11 15 – [sruiz@actifin.fr](mailto:sruiz@actifin.fr)

ACTIFIN – Victoire DEMEESTERE – 01 56 88 11 24 – [vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr)

### ORCHESTRA-PREMAMAN

Société anonyme au capital de 12.159.825 €

Siège social : 200 avenue des Tamaris, Zac Saint Antoine, 34130 Saint-Aunès.  
398 471 565 R.C.S. MONTPELLIER